


# Stratégie quinquennale



2023-2028

# Stratégie quinquennale

2023-2028

## TABLE DES MATIÈRES

- 1 **Bâtir un Canada meilleur grâce à un secteur durable des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale**
- 4 **Construire un portefeuille d'investissement solide en leadership technologique et stimuler le co-investissement**
- 6 **Développer et faire évoluer les PME canadiennes**
- 11 **Construction d'un écosystème d'innovation**
- 13 **Présence mondiale renforcée**
- 16 **Missions**
- 18 **Conclusion**

# Bâtir un Canada meilleur grâce à un secteur durable des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale

## Une opportunité pour le Canada

La demande en aliments d'origine végétale est en hausse. Sous l'effet de la croissance de la population mondiale et de l'expansion de la classe moyenne, ainsi que du fait que les consommateurs choisissent les aliments d'origine végétale pour des raisons de santé, d'environnement et de bien-être animal, on estime que d'ici 2035, le marché mondial annuel devrait représenter plus de 250 milliards de dollars.

Le Canada a le potentiel – et est en bonne voie – de devenir un chef de file mondial en matière d'ingrédients et de produits alimentaires finis à base de plantes. En nous appuyant sur notre force en tant que puissance agricole, avec plus de 28 millions d'hectares de terres arables et un producteur de premier plan de cultures à haute teneur en protéines comme les pois et le canola, nous avons la possibilité de transformer cette demande mondiale en un moteur économique durable à long terme pour le Canada. En fait, chez Protein Industries Canada, nous pensons que d'ici 2035, le Canada fournira 10 % des ingrédients à base de plantes du monde – un objectif qui, une fois atteint, contribuera à hauteur de plus de 25 milliards de dollars par an à l'économie canadienne, soutenue par 17 000 emplois.

Au cours des cinq prochaines années, Protein Industries Canada accélérera l'innovation dans le domaine des protéines végétales. Pour ce faire, nous réunirons et soutiendrons des entreprises pionnières qui alimentent une révolution alimentaire. Grâce à notre co-investissement dans le leadership technologique et le renforcement des capacités, nous réduirons les risques et favoriserons des initiatives audacieuses, accélérant ainsi l'innovation. Le résultat est une solution canadienne à un défi alimentaire mondial. En tant que puissance agricole mondiale, le Canada a les moyens, les ressources et les compétences nécessaires pour transformer les cultures en aliments – et transformer la façon dont le monde mange.

## Un besoin mondial – une solution canadienne

Les systèmes alimentaires mondiaux sont confrontés à une crise potentielle : non seulement la population mondiale croissante a besoin de plus de protéines et de plus de calories, mais des facteurs externes vont également entraîner une insécurité alimentaire plus généralisée. Une population mondiale croissante, combinée aux impacts de la pandémie de COVID-19, Le changement climatique, la guerre et l'incertitude économique signifient que notre système alimentaire est soumis à une pression plus forte et plus périlleuse que jamais. La production et la circulation des aliments sont toutes affectées, ce qui a de graves conséquences sur la santé humaine et la stabilité des sociétés.

Le Canada a le rôle et la responsabilité d'atténuer ces défis. En bâtissant un secteur alimentaire à base de plantes solide, nous serons en mesure non seulement de sécuriser la chaîne d'approvisionnement alimentaire du Canada, mais aussi de contribuer à apporter des solutions à certains des défis les plus urgents de l'humanité. En renforçant les capacités canadiennes de transformation des ingrédients et de fabrication alimentaire, nous réduirons notre dépendance à l'égard des chaînes d'approvisionnement mondiales fragiles, garantissant ainsi aux Canadiens un accès continu à la nourriture, mais nous entrerons également dans les chaînes d'approvisionnement mondiales en tant

que fournisseur d'ingrédients et de produits alimentaires finis à plus forte valeur ajoutée. contribuer à générer davantage de valeur économique pour le Canada, tout en atténuant les barrières commerciales non tarifaires auxquelles sont souvent confrontées les matières premières.

Aujourd'hui plus que jamais, l'innovation dans les ingrédients, les produits et les processus est nécessaire pour répondre aux demandes mondiales et aux attentes des consommateurs. Le besoin de produits à base de plantes de meilleure qualité, abordables, plus sains et durables et d'un plus grand choix stimule la croissance de l'industrie. Les consommateurs ne sont plus disposés à accepter de simples substituts à la viande. Ils recherchent de plus en plus des options telles que des coupes de muscle entières, des étiquettes plus propres et la parité des prix avec leurs homologues à base de viande. Pour répondre à ces attentes, les transformateurs d'ingrédients et les fabricants de produits alimentaires canadiens doivent adopter la collaboration la chaîne de valeur, améliorer leur propre durabilité pour contribuer aux objectifs nationaux, atteindre l'échelle et établir des connexions au sein du marché mondial.

## **Catalyser les connexions – Tirer parti des avantages du Canada**

Pour atteindre ces objectifs ambitieux, Protein Industries Canada s'appuiera sur les bases posées entre 2018 et 2023, en mettant l'accent, au cours des cinq prochaines années, sur l'augmentation de la compétitivité, de l'échelle et de la commercialisation des entreprises canadiennes, tout en continuant à renforcer les capacités au sein de l'écosystème.

Le Canada possède un avantage unique : sa chaîne de valeur intégrée. En catalysant la collaboration et l'innovation tout au long de cette chaîne – de la génétique aux cultures, en passant par les ingrédients et les produits – grâce à un solide portefeuille d'investissements axés sur le leadership technologique, nous contribuerons à consolider la position du Canada en tant que chef de file mondial dans le domaine des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale. En tirant parti de nos atouts naturels, à savoir nos terres agricoles, nos cultures pluviales, notre population et un gouvernement favorable, nous nous efforcerons d'accroître la capacité de transformation des ingrédients du Canada, ce qui représente la plus grande opportunité pour le pays. Grâce à un secteur de la transformation plus fort, nous renforcerons notre réputation internationale et créerons une chaîne d'approvisionnement plus résiliente, ce qui consolidera la position du Canada en tant que chef de file dans ce secteur de plus en plus concurrentiel et assurera la prospérité des Canadiens.

L'innovation continue pour soutenir la création de nouveaux ingrédients et produits est une pièce du puzzle. Les entreprises ne réussiront à commercialiser leur innovation que si l'écosystème qui les entoure est bien développé et favorable. Au cours des cinq prochaines années, Protein Industries Canada accordera la priorité aux travaux et aux investissements au sein de l'écosystème pour accroître les investissements en capital, attirer, former et retenir la main-d'œuvre, contribuer à la réconciliation économique et à la modernisation de la réglementation.

Au cours des cinq prochaines années, Protein Industries Canada :

- Intégrer davantage la chaîne de valeur alimentaire du Canada, de la génétique au produit fini;
- Soutenir la croissance des entreprises canadiennes et améliorer leur compétitivité;
- Favoriser la portée et l'impact mondiaux du secteur canadien des aliments à base de plantes;
- Améliorer la durabilité et l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement alimentaire du Canada en mettant l'accent sur les émissions de GES;

- Bâtir une chaîne de valeur intégrée et résiliente qui permet au Canada de fabriquer ses propres ingrédients et aliments et d'exporter des produits nutritifs de grande valeur vers des pays du monde entier;
- Soutenir la prospérité des peuples autochtones grâce à des partenariats significatifs et à des opportunités mutuellement avantageuses qui mènent à une prospérité partagée;
- Requalifier et initier les jeunes, les peuples autochtones et les nouveaux Canadiens aux possibilités offertes par le secteur de l'agriculture et de la transformation des aliments;
- Attirer les investissements privés dans le secteur.

## L'avenir de l'alimentation est au Canada

Le travail de Protein Industries Canada, soutenu par le programme Global Innovation Cluster, visant à accroître la transformation des ingrédients et la fabrication d'aliments au Canada, ne consiste pas seulement à transformer les cultures en aliments. Il s'agit de bâtir un Canada meilleur.

Grâce à des technologies novatrices, nous créons de nouveaux ingrédients et de nouveaux produits alimentaires. Et même s'il est facile de se concentrer sur la nouvelle technologie de transformation, le nouvel ingrédient ou le nouvel article sur les étagères des épiceries, il y a bien plus à dire. Notre histoire est celle de la passion, de l'innovation et de la conviction que nous pouvons changer le cours de l'agriculture canadienne et, ce faisant, bâtir un Canada meilleur. Motivés par le projet *The Road to \$25 Billion*, nous travaillons au cours des cinq prochaines années à créer un secteur qui ajoutera 25 milliards de dollars à l'économie canadienne chaque année d'ici 2035, soutenu par 17 000 emplois.

### The Road to \$25 Billion

En 2020, Protein Industries Canada a demandé à Ernst and Young de réaliser une étude de dimensionnement et de compétitivité du marché mondial des aliments à base de plantes. D'ici 2035, le marché des aliments à base de plantes atteindra des centaines de milliards de dollars et nécessitera entre 50 et 70 millions de tonnes métriques de capacité de transformation supplémentaire des ingrédients.

S'appuyant sur ces connaissances, Protein Industries Canada, en consultation avec plus de 100 intervenants, a élaboré *The Road to \$25 Billion*. *The Road to \$25 Billion* est une feuille de route pour que le secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale atteigne 25 milliards de dollars de ventes d'ici 2035. La feuille de route va au-delà du mandat de Protein Industries Canada pour inclure une stratégie pour le secteur, envisageant le rôle de l'industrie, du milieu universitaire, des organismes sans but lucratif et de tous les ordres de gouvernement.

Il est essentiel que le Canada mette en œuvre les mesures du plan *The Road to \$25 Billion* et qu'il profite de cette occasion unique en une génération. Aujourd'hui plus que jamais dans l'histoire, le monde a besoin d'aliments, d'aliments pour animaux et d'ingrédients d'origine végétale du Canada. À un rythme sans précédent, la capacité de transformation des ingrédients se développe et des chaînes d'approvisionnement se mettent en place alors que les pays se précipitent pour satisfaire la demande. Au cours des cinq à dix prochaines années, d'importantes infrastructures de transformation mondiales seront mises en place. Le Canada doit agir rapidement pour créer l'infrastructure, l'expertise et l'innovation en matière de transformation qui lui permettront de prouver qu'il est le pays privilégié pour produire et fournir des ingrédients d'origine végétale.

# Construire un portefeuille d'investissement solide en leadership technologique et favoriser le co-investissement

L'innovation est à la base du succès du Canada dans le domaine des aliments à base de plantes. L'objectif du Programme de leadership technologique est de créer un vivier d'innovations dans toute la chaîne de valeur et à tous les niveaux de maturité technologique (NMT), favorisant la collaboration entre les PME, les multinationales et les grandes entreprises phares. Protein Industries Canada s'appuiera sur ses succès et les enseignements tirés du premier fonds pour établir un programme de leadership technologique qui concentrera les investissements sur les projets qui génèrent le meilleur retour sur investissement, le PIB et la croissance de l'emploi, qui renforcent davantage les relations commerciales, qui renforcent la résilience de la chaîne d'approvisionnement et qui contribuent à assurer un flux stable de technologies à long terme dans l'écosystème.

Depuis sa création, Protein Industries Canada a adopté une approche d'investissement axée sur la chaîne de valeur, de la génétique des semences à la production primaire en passant par la transformation des ingrédients et des aliments. Nous avons appelé cette approche Créer, Cultiver, Fabriquer et Vendre. Cette approche, combinée à l'inclusion nécessaire d'une PME dans tous les projets, a été très efficace pour favoriser l'innovation collaborative et créer des boucles de rétroaction tout au long de la chaîne de valeur. Elle a également accéléré le rythme de l'innovation, solidifié les relations commerciales, intégré les chaînes d'approvisionnement et accru la notoriété des ingrédients à base de plantes typiquement canadiens. Dans le cadre du Fonds II, Protein Industries Canada comptait 439 organisations collaborant à des projets, un ratio de financement de contrepartie de l'industrie très élevé de 1:1,72 et 301 actifs de propriété intellectuelle. Dans le cadre du Fonds II, nous sommes confiants dans notre capacité à constituer un solide portefeuille de projets.

À l'avenir, Protein Industries Canada s'appuiera sur notre thèse d'investissement et évoluera pour employer une approche plus progressive et descriptive, nous permettant de nous concentrer sur l'échelle mondiale et la création de valeur.

Dans le Fonds II, nous allons :

- Rééquilibrer la répartition des investissements pour se concentrer sur la priorité de la transformation des ingrédients – la plus grande opportunité de création de valeur pour le Canada;
- Accroître l'importance de la durabilité en intégrant des critères d'évaluation spécifiques et suivre les progrès vers l'objectif zéro émission nette ; et
- Assurez un chemin vers la commercialisation grâce à des évaluations commerciales et des risques complètes.

Dans le Fonds II, le portefeuille d'investissement de Protein Industries Canada continuera de se concentrer sur la chaîne de valeur, en mettant davantage l'accent sur la transformation et la vente des ingrédients à chaque point de la chaîne de valeur.

## La chaîne de valeur canadienne



**Génétique (15 %)** : technologies de sélection avancées et développement de matériel génétique pour améliorer la teneur en protéines, la qualité et la fonctionnalité, dans le but d'améliorer l'efficacité du traitement et le développement de nouveaux ingrédients.



**Cultures (10 %)** : technologies liées aux données et à l'analyse prédictive, à l'intelligence artificielle, aux systèmes de traçabilité, à l'automatisation et à la technologie des capteurs, pour augmenter l'efficacité de la production primaire et améliorer le flux d'informations tout au long de la chaîne de valeur.



**Ingrédients (50 %)** : le développement, la mise à l'échelle et l'optimisation de nouveaux ingrédients d'origine végétale grâce au développement de nouvelles technologies et à l'amélioration des procédés de fabrication d'ingrédients existants.



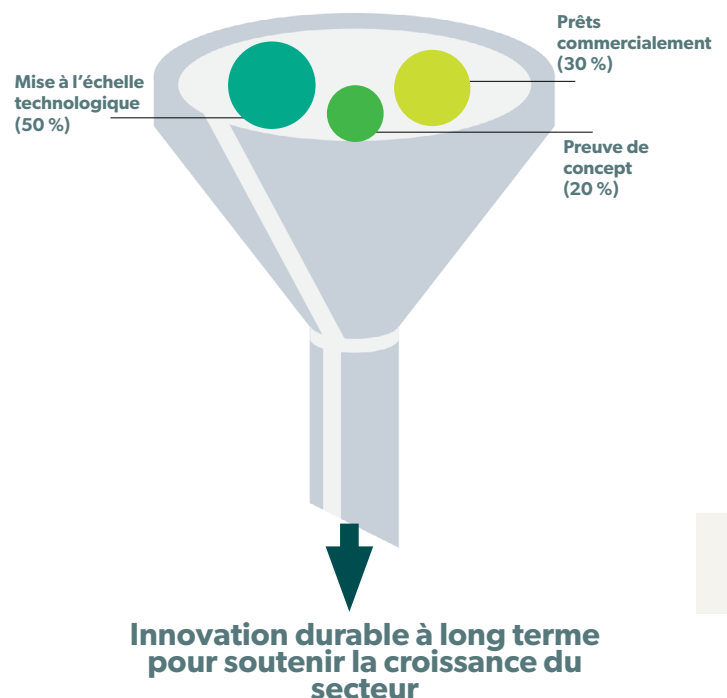
**Produits (25 %)** : création de biens de consommation prêts à l'emploi sous forme d'aliments de consommation emballés, d'aliments pour animaux et de produits biologiques industriels.

Nous avons appris dans le cadre du Fonds I que nous devons établir un pipeline technologique pour créer une série d'innovations capables de soutenir une croissance à long terme et, en tant que tel, nous construisons un pipeline avec un mélange de niveaux de maturité technologique (NMT) :

**Preuve de concept (20 %)** : projets qui démontreront leur faisabilité à l'échelle pilote en générant des données pour évaluer la faisabilité technique et économique. Ces technologies devraient être commercialisées d'ici trois à cinq ans et ont le potentiel de transformer le secteur.

**Mise à l'échelle technologique (50 %)** : Projets qui permettront le premier déploiement commercial d'une technologie, permettant aux entreprises d'établir une boucle de rétroaction avec des clients potentiels et d'évaluer la faisabilité technique, économique et commerciale.

**Prêts commercialement (30 %)** : Projets qui permettront aux entreprises d'optimiser et de déployer une technologie commercialement viable pour les cultures et les conditions canadiennes.



# Développer et faire évoluer les PME canadiennes

L'écosystème canadien actuel abrite un éventail de maturités commerciales, des start-ups et PME aux entreprises canadiennes de taille moyenne et aux multinationales. Quelle que soit leur maturité, leur empreinte ou leurs ressources, chaque entreprise de l'écosystème aura recours au partenariat pour atteindre l'échelle comme stratégie de croissance commerciale. La collaboration et le partenariat sont ancrés dans la complexité des défis de l'innovation, l'urgence d'intensifier la concurrence mondiale et la structure des chaînes de valeur et d'approvisionnement du secteur, où la production d'une entreprise devient l'intrant d'une autre (les cultures deviennent des ingrédients, qui deviennent des aliments).

En tant qu'une grappe d'innovation mondiale, le rôle essentiel de Protein Industries Canada est de guider et de soutenir ses entreprises membres dans leurs efforts de partenariat pour accroître leur croissance. Nous y parviendrons en favorisant l'innovation collaborative, en mettant en œuvre une stratégie de croissance du capital, en tirant parti des actifs de propriété intellectuelle, en créant un environnement commercial compétitif et en soutenant la commercialisation et la prospérité.

## A - Favoriser l'innovation collaborative

Grâce à notre Fonds de leadership technologique, Protein Industries Canada aidera les entreprises à prendre de l'expansion en mettant l'accent sur l'innovation collaborative, l'intégration de la chaîne d'approvisionnement et la multiplication de la richesse tout au long de la chaîne de valeur. Comme décrit dans la section précédente, nous nous appuyerons sur les points forts du Fonds I, tout en peaufinant notre thèse d'investissement pour qu'elle soit plus délibérée, en renforçant la collaboration au sein de nos projets et en améliorant notre évaluation du chemin vers la commercialisation.

En faisant évoluer les segments verticaux de la chaîne de valeur vers la génétique, les cultures, les ingrédients et les produits — un reflet plus précis du continuum du champ à l'assiette — nous améliorerons la collaboration au sein de nos projets technologiques, en réunissant des entreprises de plusieurs segments verticaux de la chaîne de valeur. Cette approche améliore les boucles de rétroaction, accélère l'itération des produits et améliore l'intégration des chaînes d'approvisionnement, ce qui se traduit par une multiplication des richesses à mesure que les produits se déplacent le long de la chaîne de valeur.

Nous allons également maintenir l'obligation faite aux PME de participer à chaque projet technologique. Cela présente des avantages pour les PME, notamment en améliorant leur accès aux chaînes d'approvisionnement mondiales, en soutenant le mentorat d'entreprise et en permettant aux entreprises de se développer à un rythme qu'elles ne pourraient pas atteindre seules. Cela offre également un vivier d'innovation aux multinationales qui comptent de plus en plus sur les start-ups et les PME pour trouver de nouvelles idées, de nouvelles technologies et de nouveaux concepts de produits.



## B - Mettre en œuvre une stratégie de croissance du capital

Le principal obstacle à la croissance est l'accès au capital. Les secteurs des ingrédients et de la transformation des aliments sont très capitalistiques et les transformateurs ont besoin d'investissements importants pour atteindre une commercialisation complète.

Malgré la valeur mondiale bien connue et acceptée du secteur des aliments à base de plantes, très peu de capitaux, en dehors des infrastructures autofinancées, ont été investis dans le secteur canadien de la fabrication d'ingrédients. Actuellement, les investisseurs ont l'impression que l'horizon temporel est trop long, le profil de risque est trop élevé et les rendements sont trop faibles et prennent trop de temps à se concrétiser.

Pour remédier au manque de capitaux, Protein Industries Canada continuera d'évoluer et de mettre en œuvre sa stratégie globale de croissance du capital, notamment en développant davantage le Fonds canadien de protéines végétales, en collaborant avec les organismes de prêt fédéraux et en s'associant à Investir au Canada pour promouvoir le secteur sur les marchés de capitaux étrangers.

### Augmenter le capital dans un nouveau secteur

Au cours des trois dernières années, Protein Industries Canada a soutenu l'injection de plus de 260 millions de dollars en investissements en capital pour nos membres. Motivée par notre *Stratégie de croissance du capital* et en fournissant une diligence raisonnable financière et technique, Protein Industries Canada a réalisé des progrès significatifs pour relever ce défi et aider nos membres à obtenir du capital.

Protein Industries Canada travaille également à soutenir la création du *Fonds canadien pour les protéines végétales* (FCPPV). Le *Fonds* est structuré de manière à aider à combler le déficit de capital qui afflige actuellement les transformateurs canadiens de protéines végétales. Bien que Protein Industries Canada ne soit pas un investisseur direct ou un associé commandité du *Fonds*, notre travail visant à créer des liens et à partager des informations sur le secteur avec les investisseurs a été essentiel à sa création.

Le *Fonds* vise à investir dans cinq à sept transformateurs de protéines végétales canadiens.

Plusieurs organisations autochtones de la région des Prairies sont prêtes à devenir commanditaires du fonds, et nous avons reçu une lettre d'intention pour que l'une d'entre elles devienne un investisseur majeur. C'est la première fois au Canada qu'un *Conseil Tribal des Premières Nations* participera directement en tant que commandité à un fonds de cette nature, contribuant ainsi à la réconciliation économique et garantissant que les avantages de la croissance de ce secteur profitent à tous les Canadiens.

## C- Exploitation des actifs de propriété intellectuelle

Nos membres ont déjà posé les bases d'un impact mondial, avec la création de 164 actifs de propriété intellectuelle couvrant les droits d'auteur, les ensembles de données, les brevets, les algorithmes, les marques de commerce et les secrets commerciaux, et avec des dépôts de brevets sur des marchés à forte croissance, notamment aux États-Unis et dans l'Union européenne. Avec un portefeuille de propriété intellectuelle largement détenu par des PME, fortement axé sur les avantages environnementaux et la nature mondiale, l'objectif du Fonds II sera de superposer et de faire évoluer ces technologies et les innovations de suivi qu'elles génèrent. La conception du programme de leadership technologique du Fonds II, axé sur les innovations tout au long de l'entonnoir MNT, garantira que nous construisons un pipeline technologique capable de soutenir une décennie de croissance. Protein Industries Canada s'appuiera sur le succès de notre centre de propriété intellectuelle et soutiendra la compétitivité des entreprises pour atteindre l'échelle.

### ***Tirer parti du pôle de propriété intellectuelle de Protein Industries Canada***

Le centre de propriété intellectuelle de Protein Industries Canada contient des résumés et des informations de propriété intellectuelle de premier plan générés par la collaboration du Fonds I et sert de marché pour la collaboration entre les entreprises. En travaillant avec les membres du consortium, nous développerons davantage les données associées à la propriété intellectuelle de premier plan, ce qui permettra à Protein Industries Canada et à ses membres de mieux comprendre la durabilité et les avantages commerciaux associés aux technologies et d'identifier les possibilités de cumul.

### ***Créer des entreprises canadiennes compétitives***

Les membres de Protein Industries Canada détiennent un ensemble impressionnant de PI. Un nombre considérable de ces brevets et secrets commerciaux ont une valeur commerciale importante et sont prêts à dépasser le stade pilote. Au cours des cinq prochaines années, Protein Industries Canada collaborera avec la communauté de la capitale et d'autres programmes fédéraux pour aider à faire passer la PI la plus prometteuse à l'échelle commerciale.

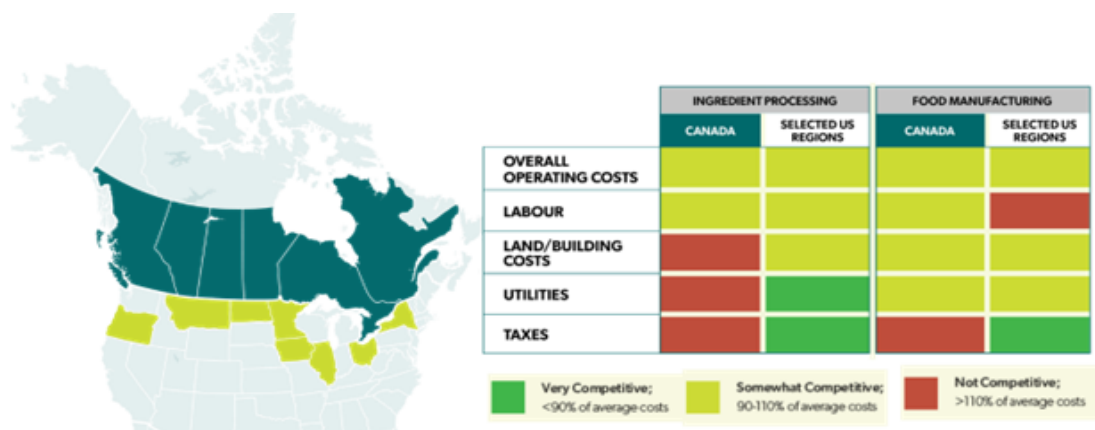
Les PME sont à l'origine de plus de 70 % des brevets actuels générés par les coinvestissements de Protein Industries Canada. Cela comprend des technologies qui améliorent les résultats environnementaux, comme des brevets dans les domaines de la réduction des gaz à effet de serre, de l'amélioration de la chaîne d'approvisionnement, des systèmes de traçabilité, de la réduction de la consommation d'eau, de la préservation de l'eau propre, de la réduction des intrants agricoles et de l'innovation en matière de produits alimentaires.

Protein Industries Canada collaborera avec ses membres pour explorer d'autres options de protection de la propriété intellectuelle (p. ex., dessins industriels) qui augmenteront la compétitivité des entreprises canadiennes à l'échelle mondiale et leur permettront d'obtenir des revenus de licence grâce à la commercialisation d'actifs de propriété intellectuelle. Nous encouragerons également les entreprises membres à s'engager auprès d'autres sources de propriété intellectuelle canadienne latente. En plus de rehausser le profil de la propriété intellectuelle de base des membres du consortium, Protein Industries Canada travaillera de manière proactive avec les universités et les instituts publics canadiens (p. ex., le CNRC) pour identifier et faire connaître de manière stratégique et partager (par l'intermédiaire de notre centre de propriété intellectuelle) la propriété intellectuelle latente qui a le potentiel de combler les lacunes technologiques qui existent dans l'écosystème des aliments à base de plantes.

## D- Créer un environnement commercial compétitif

Partout dans le monde, les pays s'efforcent activement de mettre en place des chaînes de valeur pour les ingrédients et la transformation des aliments à base de plantes, notamment en créant des installations de transformation et de fabrication. Un aspect clé de la réussite de cette expansion est de veiller à ce que le Canada soit compétitif pour les transformateurs d'ingrédients qui souhaitent faire des affaires au Canada, en mettant l'accent sur le maintien des entreprises canadiennes au pays.

Grâce à une analyse approfondie, nous avons acquis une meilleure compréhension des facteurs de décision pour l'implantation d'usines de fabrication d'ingrédients. Ces installations peuvent coûter entre 100 millions et plus de 1 milliard de dollars en investissements en capital, plus les coûts d'exploitation courants. Outre la proximité des matières premières, les facteurs qui influencent le choix de l'emplacement comprennent la main-d'œuvre, les coûts du terrain et de la construction, les services publics et les taxes. Du point de vue de la fabrication d'ingrédients, en moyenne, les provinces canadiennes sont moins compétitives que les États américains en ce qui concerne les services publics, les coûts de construction, les paiements de location et les taxes foncières.

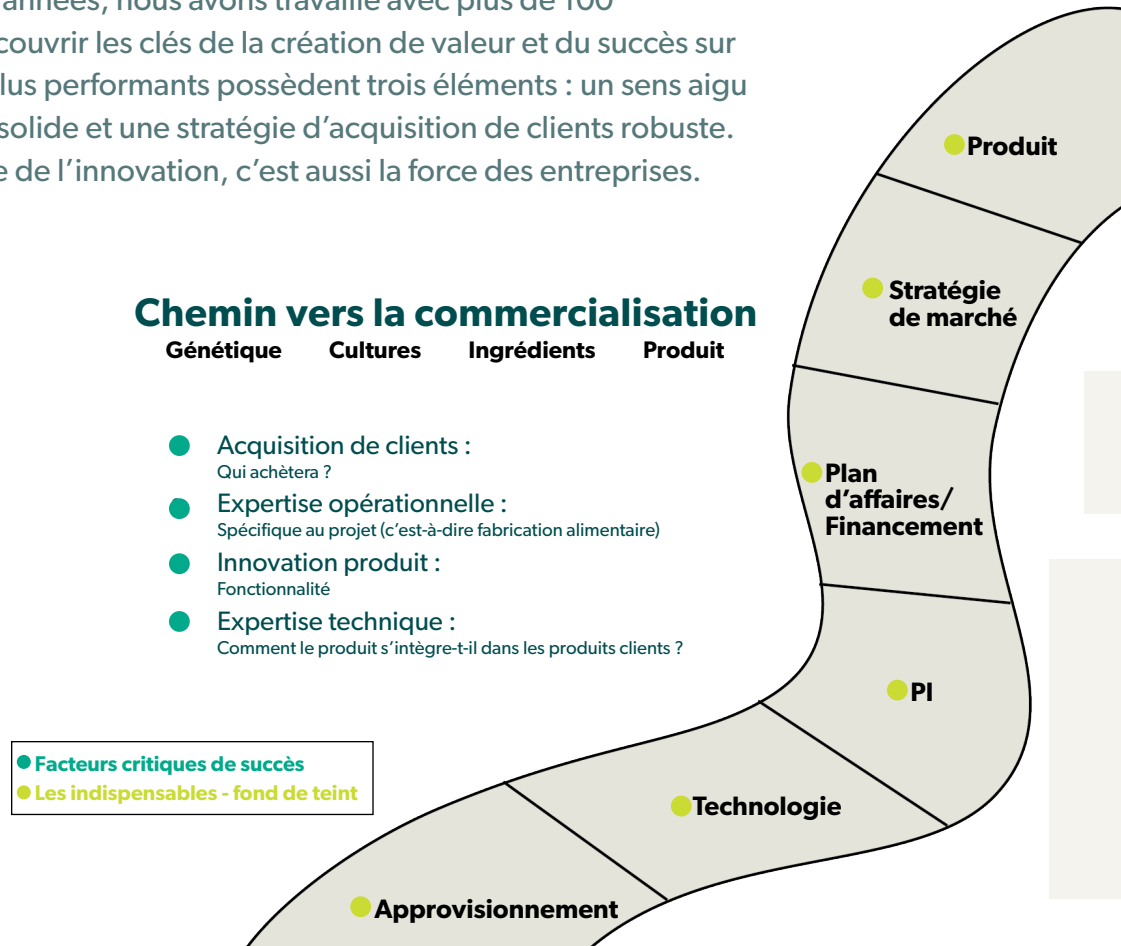


Les États-Unis ont remarqué l'innovation des entreprises canadiennes et ils font preuve d'une grande détermination pour inciter ces dernières à s'installer aux États-Unis. Il est essentiel que le Canada soit non seulement le lieu d'investissement privilégié des autres entreprises étrangères, mais aussi que nos politiques commerciales soutiennent les entreprises canadiennes qui souhaitent s'implanter au Canada.

Afin de rendre le Canada plus attrayant pour la fabrication d'ingrédients, Protein Industries Canada travaillera avec tous les ordres de gouvernement, ainsi qu'avec les agences de développement économique régionales, pour concevoir et communiquer des politiques d'attraction d'investissement compétitives.

## E- Soutenir la commercialisation et la prospérité

Au cours des quatre dernières années, nous avons travaillé avec plus de 100 entrepreneurs, les aidant à découvrir les clés de la création de valeur et du succès sur le marché. Nos membres les plus performants possèdent trois éléments : un sens aigu des affaires, un plan d'affaires solide et une stratégie d'acquisition de clients robuste. Ce n'est pas seulement la force de l'innovation, c'est aussi la force des entreprises.



Bon nombre de nos PME sont dirigées par leur fondateur et possèdent des connaissances techniques approfondies, mais doivent souvent améliorer leurs compétences financières, marketing et comptables. L'amélioration des compétences commerciales de nos membres est un élément essentiel pour garantir qu'elles sont investissables. Protein Industries Canada travaillera avec ses membres pour continuer à développer leur sens des affaires, par le biais de programmes de formation et de mentorat.

Le deuxième élément de réussite est la solidité du plan d'affaires qui couvre le chemin vers la commercialisation. Lors de l'évaluation des projets du Fonds II, nous aiderons les membres à renforcer leur chemin vers la commercialisation en améliorant la collaboration au sein des projets, en améliorant les stratégies d'atténuation des risques et en définissant mieux les aspects financiers, de production, d'approvisionnement, de recherche et de marketing des projets.

Enfin, nous avons constaté un grand succès lorsque l'élément final d'une stratégie d'acquisition de clients robuste est intégré aux projets et aux plans. Nous travaillerons avec les membres pour y parvenir en intégrant directement les clients aux projets et en travaillant à mieux définir les marchés en fonction des performances, du prix et de l'adéquation des produits.

# Création d'un écosystème d'innovation

*The Road to \$25 Billion* a mis en évidence les caractéristiques d'un écosystème florissant. Tout comme les entreprises individuelles ont besoin de se développer, les écosystèmes ont besoin de soutiens appropriés pour prospérer. Un écosystème robuste attire les talents et les investissements et favorise la collaboration entre les entités publiques et privées. Un écosystème pertinent à l'échelle mondiale prospère grâce à une connaissance approfondie du marché, une compréhension aiguë des besoins du secteur et la création de partenariats appropriés.

Protein Industries Canada s'intéresse à la façon dont les entreprises fonctionnent au sein des écosystèmes et à la façon dont les écosystèmes soutiennent les entreprises. *The Road to \$25 Billion*, ainsi que notre travail au cours des quatre premières années, nous a permis de nous concentrer sur la connaissance du marché, l'infrastructure d'innovation, l'accès aux talents, à la main-d'œuvre et aux compétences, notamment en mettant davantage l'accent sur l'équité, la diversité et l'inclusion, et sur un cadre réglementaire favorable.

## Connaissance du marché

Le secteur des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale se développe à un rythme extrêmement rapide. Pour être pertinent sur le plan commercial, notre écosystème doit avoir une connaissance approfondie des tendances de consommation et une veille concurrentielle sur d'autres juridictions.

Comme nous l'avons entendu à maintes reprises lors des consultations avec les parties prenantes, il s'agit d'informations qu'aucune PME ne pourrait obtenir seule et qui constituent un service essentiel que Protein Industries Canada doit continuer d'offrir en tant que source fiable d'informations sur le marché et les clients. Nous continuerons de définir, de soutenir et de diffuser des études de marché, notamment en surveillant et en communiquant les tendances nationales et internationales. De plus, nous continuerons d'être une ressource pour nos membres et de soutenir leurs efforts de planification stratégique, de fournir des informations pour les analyses environnementales et de les aider à élaborer et à tester des hypothèses.

## Infrastructures d'innovation

Au cours du Fonds I et de nos séances de mobilisation des parties prenantes, nous avons constamment entendu parler de la nécessité d'un accès accru à l'infrastructure de recherche et de mise à l'échelle des produits. Dans de nombreux cas, les entreprises sous-traitent des travaux à l'étranger parce que les installations nécessaires n'existent pas au Canada ou qu'elles n'ont pas la capacité. Le manque d'infrastructures reflète la maturité de l'écosystème. Nous approchons d'une masse critique qui justifierait l'investissement du secteur privé dans la recherche contractuelle, la transformation à façon, la cofabrication et les installations de coemballage. Protein Industries Canada s'efforcera d'acquérir une compréhension approfondie de l'infrastructure et de la capacité actuelles (c'est-à-dire l'expertise au sein des installations) pour aider les entreprises à tirer le meilleur parti possible de l'infrastructure actuelle. Nous travaillerons ensuite avec des entreprises de recherche contractuelle et de fabrication à façon du secteur privé pour établir une analyse de rentabilisation en vue d'établir des opérations au Canada. D'autres domaines d'intérêt consisteront à accroître la capacité des institutions de recherche financées par l'État et à établir des liens entre les entrepreneurs et les chercheurs.

### **Accès aux talents, à la main-d'œuvre et aux compétences**

Lorsqu'on les interroge, nos membres citent systématiquement l'accès aux talents, à la main-d'œuvre et aux compétences comme l'une des trois principales contraintes de l'écosystème. Les exigences vont d'une main-d'œuvre moyennement qualifiée à des postes hautement spécialisés en chimie alimentaire et en formulation alimentaire. De plus, les membres citent le sens des affaires, la littératie financière, le marketing, les ventes et les compétences en pensée critique comme étant importants.

Nous estimons que le secteur a besoin de 17 000 personnes supplémentaires pour atteindre les objectifs fixés dans La route vers 25 milliards de dollars. Cela démontre à la fois un besoin et une grande opportunité. Protein Industries Canada s'efforcera de mettre en relation le secteur avec les établissements universitaires, ainsi que de collaborer avec les universités canadiennes, les établissements polytechniques du Canada, les établissements de formation autochtones et une multitude d'ONG axées sur les talents et les compétences pour continuer à soutenir et à développer des programmes visant à combler le manque de main-d'œuvre et à attirer des talents étrangers hautement spécialisés dans le secteur.

### **Cadre réglementaire favorable**

Le cadre réglementaire fédéral est fondé sur des données scientifiques et vise à protéger la santé humaine, animale et environnementale. La solidité de ce cadre est à la base de la réputation mondiale du Canada et doit être préservée. Cependant, à mesure que les pays augmentent leur capacité de transformation des produits à base de plantes, des pays comme Singapour utilisent de plus en plus le système réglementaire non seulement pour promouvoir la sécurité, mais aussi pour soutenir l'innovation.

Il est possible de moderniser le système réglementaire canadien afin de soutenir l'innovation continue dans le domaine des aliments d'origine végétale, notamment pour qu'il soit plus réactif et plus rapide et pour permettre l'harmonisation des réglementations avec celles d'autres juridictions. Protein Industries Canada continuera de s'appuyer sur le Centre d'excellence en réglementation que nous avons créé en 2020, en finançant des recherches visant à soutenir la modernisation réglementaire dans les domaines de la réglementation de l'étiquetage des protéines pour les allégations relatives à la teneur en éléments nutritifs des protéines, de la nomenclature et de l'enrichissement discrétionnaire des produits de viande et de volaille d'origine végétale simulés.

### **Un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens**

Protein Industries Canada s'engage à favoriser l'inclusion des peuples autochtones et des nouveaux Canadiens dans les possibilités économiques offertes par la croissance du secteur des produits à base de plantes. Ce potentiel comprend l'utilisation du territoire détenu par de nombreuses Premières Nations pour créer de la richesse supplémentaire, ainsi que de nouvelles possibilités d'emploi et d'investissement qui peuvent contribuer à la sécurité alimentaire.

En nous appuyant sur les enseignements tirés du Fonds I et en tenant compte des commentaires recueillis au cours du processus de consultation, Protein Industries Canada concentrera ses efforts sur la sensibilisation du secteur agroalimentaire et des populations des Premières Nations aux possibilités et aux avantages de la collaboration. Pour ce faire, nous agirons principalement en tant que catalyseur de l'engagement et en créant des possibilités de participation, notamment avec les établissements postsecondaires, par le biais d'événements et de séances éducatives. Nous travaillerons également à la mise en œuvre des recommandations du projet Luminary, qui a formulé 10 recommandations visant à accroître l'engagement des Autochtones dans le secteur agroalimentaire.

# Présence mondiale renforcée

Le Canada jouit d'une réputation mondiale de puissance agricole. La nécessité pour le Canada de renforcer sa présence mondiale n'a fait qu'augmenter avec les perturbations de la chaîne d'approvisionnement provoquées par la COVID-19, les changements climatiques et le conflit entre l'Ukraine et la Russie. Le Canada a l'occasion de s'établir fermement comme un partenaire pertinent, fiable et stratégique à l'échelle mondiale dans les chaînes de valeur mondiales des produits à base de plantes. Nous devons saisir cette opportunité et connecter les transformateurs mondiaux et les marques alimentaires multinationales aux entreprises canadiennes. Les entreprises nationales et internationales reconnaissent Protein Industries Canada comme un partenaire de confiance pour faciliter les coentreprises et les transactions interentreprises. En s'appuyant sur notre stratégie d'engagement international publiée en 2019 et en la faisant évoluer, ainsi que sur des partenariats continus avec le Service des délégations commerciales, Affaires mondiales Canada et Investir au Canada, Protein Industries Canada se concentrera sur l'investissement direct étranger, le développement de marchés clés et l'innovation collaborative avec des partenaires internationaux clés.

## **Investissement direct étranger (IDE)**

Alors que les principaux fabricants d'ingrédients et les transformateurs alimentaires observent les tendances de croissance et en apprennent davantage sur la proposition de valeur du Canada, les discussions et les considérations sur les acquisitions et les investissements en installations nouvelles se développent facilement à partir de discussions de collaboration avec nos membres. Les grandes marques, les acquéreurs et les fabricants apprécient les connaissances et la diligence raisonnable de Protein Industries Canada pour vérifier la proposition de valeur canadienne et soutenir leurs plans de développement et d'expansion de l'empreinte canadienne. La recapitalisation des grappes d'innovation mondiales est essentielle à ces activités, car le développement de ces opportunités nécessite un horizon à long terme. Le développement commercial de Protein Industries Canada travaille actuellement sur des opportunités d'investissement direct étranger (IDE) pour plusieurs entreprises. Pour faciliter ces discussions, nous avons élaboré une étude complète de la compétitivité des entreprises et des documents de proposition de valeur connexes afin de réduire les obstacles et de dissiper les mythes grâce à des informations stratégiques quantifiées.

## **Connaissance du marché, développement et connexions**

Les activités de développement de marché créent des opportunités pour les PME canadiennes. En collaborant avec Protein Industries Canada, les entreprises membres peuvent étendre leur portée sur des marchés clés, tout en bénéficiant de la reconnaissance mondiale créée par l'initiative Global Innovation Cluster. Il existe des possibilités d'élargir la portée des marchés internationaux des entreprises canadiennes et d'établir davantage la réputation du Canada en tant que chef de file dans le domaine des aliments et des ingrédients à base de plantes.

Les aliments sont souvent uniques à la culture d'un pays et peuvent contribuer à la définir. En tant que secteur dominé par l'exportation, il est essentiel que nous créions des produits qui répondent aux besoins en termes de goût, de texture et de nutrition de nos clients mondiaux. Protein Industries Canada veillera à ce que les entreprises canadiennes aient une bonne compréhension des marchés potentiels, ainsi qu'une connaissance approfondie des clients de chaque marché, afin de garantir que

les produits répondent aux attentes d'un client unique au monde. Pour ce faire, nous renforcerons les partenariats avec Affaires mondiales Canada et le Service des délégués commerciaux et veillerons à ce que les entreprises canadiennes soient prêtes à exporter. Nous continuerons également de travailler avec le Service des délégués commerciaux pour organiser des séances de présentation aux investisseurs et aux acheteurs sur des marchés clés, comme le Japon, la Chine, le Royaume-Uni et Singapour.

La réussite à l'échelle mondiale repose sur la compréhension et la communication des attributs qui caractérisent les activités commerciales avec et au Canada. En s'appuyant sur nos attributs reconnus en tant que fournisseur fiable de cultures de haute qualité, Protein Industries Canada s'efforcera de mieux définir les attributs qui distinguent les produits canadiens sur les principaux marchés internationaux, comme la durabilité, la qualité et la sécurité.

## **INNOVATION COLLABORATIVE**

Le Canada est devenu sur la scène internationale un pôle d'innovation en plein essor dans le domaine des aliments à base de plantes. Cependant, d'autres pays ayant plus d'expérience continuent de devancer l'innovation canadienne. Nous pouvons exploiter la réputation croissante du Canada pour accroître la collaboration internationale sur des marchés clés en développant des partenariats stratégiques avec Innovate UK, le réseau Eureka et A-STAR.

### **Innovate UK**

Protein Industries Canada travaille actuellement avec Innovate UK, qui cherche à investir 6 millions de livres sterling pour co-investir avec des entreprises canadiennes dans le domaine des protéines alternatives. Nous avons déjà des entreprises membres au sein de notre écosystème qui co-innovent avec des entreprises basées au Royaume-Uni, et cette opportunité nous permettra de tirer parti d'investissements importants provenant d'un marché qui représente à la fois des ventes, de la technologie et de l'acquisition de clients.

### **Réseau Eureka**

Le Canada a récemment signé un accord pour devenir membre à part entière du réseau Eureka, un réseau intergouvernemental d'organismes de financement de 40 pays qui soutiennent la collaboration internationale. À ce titre, les entreprises canadiennes peuvent devenir membres à part entière de consortiums de projets. Il convient de noter que l'agriculture et l'alimentation sont des secteurs prioritaires dans la coopération Canada-UE. Protein Industries Canada a entamé des discussions avec le CNRC sur la manière de s'assurer que nos membres bénéficient de la collaboration avec le réseau Eureka.

### **A-STAR Singapore**

Singapour représente un partenaire international clé, tant du point de vue de l'innovation que du développement des marchés. Singapour émerge rapidement comme un leader mondial dans les technologies de protéines alternatives et le développement de produits. Protein Industries Canada continue d'explorer des moyens de collaborer avec le nouvel Institut de technologie de Singapour. Le Canada est un marché prioritaire pour Singapour en raison de la diversité de nos technologies et de nos ingrédients. Protein Industries Canada continue de travailler avec Affaires mondiales Canada pour mettre en relation les technologies canadiennes avec les entreprises et les investisseurs de Singapour par l'intermédiaire de l'Accélérateur technologique canadien. Les diplômés du programme acquièrent une meilleure compréhension de l'infrastructure technologique agroalimentaire en pleine croissance de Singapour, de la communauté des investisseurs et de l'environnement réglementaire.



# Missions

## Écologisation de l'économie canadienne et réduction des GES

La santé de l'environnement, notamment par la réduction des émissions de GES, est une priorité de plus en plus importante pour les entreprises et les consommateurs. C'est l'une des tendances fondamentales qui stimulent la demande d'aliments d'origine végétale. L'innovation en matière d'aliments d'origine végétale et la croissance du secteur canadien des ingrédients et de la transformation des aliments peuvent contribuer à changer la trajectoire des émissions agroalimentaires et aider le Canada à atteindre ses objectifs en matière d'émissions agroalimentaires.

Dans la première série de projets de Protein Industries Canada, 21 % des projets déposés incluaient une PI attribuée à la réduction des GES, 66 % des projets déposés incluaient une PI liée à l'utilisation de l'eau ou à la préservation de l'eau propre, et 62 % incluaient une PI liée à la réduction des intrants agricoles.

### Réduction des émissions de GES d'ici 2030

Dans son rapport de 2021, Food for Thought, le Boston Consulting Group a indiqué que la plupart des consommateurs sont prêts à augmenter la part des aliments d'origine végétale dans leur alimentation s'ils ne doivent pas sacrifier le goût, la texture et le prix. À l'échelle mondiale, la transition vers des régimes alimentaires à base de plantes aura un impact tangible et mesurable. En fait, une diminution de 11 % seulement de la consommation de viande et d'œufs entraînera une réduction significative des émissions de GES. « ... d'ici 2035, la transition [de 11 %] vers la viande et les œufs d'origine végétale aura permis d'économiser plus d'une gigatonne d'équivalent CO<sub>2</sub>. C'est l'équivalent d'un Japon complètement neutre en carbone pendant une année entière. Manger autant de protéines d'origine végétale permettrait d'économiser suffisamment d'eau pour approvisionner la ville de Londres pendant 40 ans. » Le travail de Protein Industries Canada visant à mettre l'accent sur l'innovation de nouveaux produits et à améliorer l'accessibilité aux aliments d'origine végétale est essentiel pour aider le Canada à atteindre ses propres objectifs, tout en démontrant au monde entier son leadership mondial.

- 1. Mesurer – Vérifier – Rapporter :** À l'heure actuelle, le secteur agroalimentaire manque de données et d'informations précises sur le mouvement des produits de base, des ingrédients et des aliments tout au long de la chaîne de valeur. Cela crée des difficultés pour suivre les émissions. Protein Industries Canada s'appuiera sur les investissements du Fonds I pour peaufiner davantage ses systèmes de traçabilité afin que nous puissions mesurer, vérifier et déclarer les émissions et, plus important encore, concevoir des interventions significatives que nous pouvons suivre et quantifier. Ce niveau de base de suivi et de connaissances est essentiel pour réduire les émissions d'ici 2030.
- 2. Faire progresser l'industrie des légumineuses :** Une deuxième voie vers la réduction absolue des émissions consiste à soutenir la croissance du secteur canadien des légumineuses en accélérant l'innovation dans la sélection, la production, les ingrédients et les produits alimentaires des légumineuses. Les cultures de légumineuses nécessitent peu ou pas d'engrais azotés synthétiques, contribuant ainsi directement au Plan de réduction des émissions d'ECCC pour 2030. « Dans le cadre du plan climatique renforcé du Canada, le Canada s'est engagé à fixer un objectif national de réduction des émissions d'engrais de 30 % par rapport aux niveaux de 2020 d'ici 2030. »
- 3. Réduire les kilomètres parcourus par les aliments :** Les émissions de GES seront également réduites grâce à la réduction du nombre de kilomètres parcourus par les aliments. Les investissements

dans les technologies de transformation au Canada réduiront l'expédition de produits à faible densité volumique au profit d'ingrédients à forte densité volumique et de grande valeur directement aux fabricants de produits alimentaires. Bien que le transport des produits agricoles ne représente qu'une petite fraction des émissions totales de GES, la réduction du nombre de kilomètres parcourus par les aliments est une étape essentielle sur la voie de la neutralité carbone.

**4. Bio-industrie — réduire la dépendance aux combustibles fossiles :** L'augmentation du secteur des protéines végétales a également pour avantage d'augmenter les volumes de coproduits de haute qualité. L'innovation en matière d'extraction des protéines de canola contribuera à améliorer l'économie de la transformation, où l'huile peut être utilisée comme matière première pour le carburant d'aviation biosourcé (en remplacement des carburants fossiles), les protéines peuvent être orientées vers l'alimentation de l'aquaculture (en réduisant la farine de poisson sauvage) et les fibres peuvent être utilisées pour des applications de produits bio-industriels (en remplacement des matières premières à base de pétrole et d'autres matières premières non durables). De même, l'amidon dérivé de la transformation des pois peut être une matière première pour la production d'éthanol et les fibres peuvent être utilisées comme support pour les engrais micronutriments. L'application généralisée des principes d'une économie circulaire à l'ensemble de notre portefeuille de fabrication d'ingrédients contribuera à la réduction absolue des émissions de GES.

### **Des avancées technologiques qui peuvent réduire les émissions de GES à zéro d'ici 2050**

Nous savons que nos investissements et nos actions peuvent réduire considérablement les émissions d'ici 2030, mais l'objectif ultime du Canada est d'atteindre la carboneutralité d'ici 2050. Protein Industries Canada travaillera avec des entités de recherche nationales comme le CNRC et les universités canadiennes pour évaluer les voies vers la carboneutralité d'ici 2050. Cela pourrait inclure l'évaluation des technologies liées au remplacement des engrais synthétiques et au développement de cultures fixatrices d'azote.

### **Résilience de la chaîne d'approvisionnement**

La COVID-19 a révélé la fragilité de la chaîne d'approvisionnement alimentaire du Canada. Au début de la pandémie, la majorité des Canadiens n'avaient jamais connu de pénuries alimentaires de produits de base et d'ingrédients. Ces difficultés sont exacerbées et reproduites à l'échelle mondiale, alors que la guerre illégale en Ukraine se poursuit et que les changements climatiques créent une variabilité dans la production de matières premières. Pour éviter de perturber notre chaîne d'approvisionnement alimentaire, le Canada a la responsabilité de renforcer sa capacité de transformation nationale. En tant qu'exportateur net de produits alimentaires, nous devons renforcer notre intégration dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. La clé de la résilience de la chaîne d'approvisionnement réside dans l'amélioration du flux d'information, l'augmentation de notre capacité de fabrication d'ingrédients et l'élargissement de notre approche de la chaîne de valeur en matière d'innovation.

### **Flux d'informations de la chaîne d'approvisionnement**

Une meilleure circulation de l'information aurait pu atténuer certains des défis auxquels la chaîne d'approvisionnement agroalimentaire canadienne a été confrontée ces dernières années. Notre chaîne d'approvisionnement agroalimentaire complexe commence dans les 200 000 fermes canadiennes et nécessite une numérisation et une meilleure traçabilité pour offrir une visibilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur et fournir une alerte précoce sur les problèmes émergents.

Grâce à un partenariat collaboratif avec Scale.AI, Protein Industries Canada s'appuiera sur le projet Food Convergence Innovation lancé par l'Université McGill, qui a créé une plateforme nationale reliant les outils locaux et provinciaux pour soutenir la collaboration et l'approvisionnement en ingrédients, emballages et autres produits des entreprises et organisations canadiennes. Le format se connecte à plusieurs niveaux pour relever les défis de la chaîne d'approvisionnement, trouver des solutions nationales aux perturbations, trouver des opportunités de collaboration et accroître la résilience et la valeur des secteurs concernés. Ce projet a lancé le processus complexe de numérisation et de connexion de la chaîne d'approvisionnement agroalimentaire du Canada.

### **Mise à l'échelle de la fabrication d'ingrédients**

Le Canada dépend trop des importations alimentaires. En raison de son climat nordique, nous ne parviendrons peut-être jamais à nous débarrasser complètement des importations alimentaires, mais au cours des dernières décennies, nous avons doublé le nombre de calories que nous importons par habitant, ce qui nous rend vulnérables aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement et à l'insécurité alimentaire. Le développement des technologies de fabrication des ingrédients améliorera la sécurité alimentaire nationale et nous permettra de mieux nous intégrer aux chaînes d'approvisionnement mondiales en utilisant des ingrédients plutôt que des matières premières. Les matières premières sont soumises à des barrières commerciales non tarifaires et sont beaucoup plus substituables que les ingrédients. L'augmentation de notre capacité de fabrication d'ingrédients permet de protéger l'industrie des fluctuations importantes des marchés mondiaux des matières premières et de garantir un approvisionnement régulier d'ingrédients disponibles au pays.

### **Élargir l'approche de la chaîne de valeur**

Comme nous l'avons déjà mentionné, nous allons poursuivre notre approche de l'innovation axée sur la chaîne de valeur, en l'élargissant et en la rendant plus délibérée dans le cadre du Fonds II. Cette approche permettra de mieux intégrer les clients et de resserrer l'intégration de la chaîne d'approvisionnement. Un autre objectif du Fonds II sera d'étendre l'approche de la chaîne de valeur aux chaînes d'approvisionnement mondiales en incluant davantage de marques alimentaires mondiales directement dans les projets de Protein Industries Canada. Cette approche intégrera les fabricants d'ingrédients canadiens aux entreprises mondiales.

# CONCLUSION

## L'avenir de l'alimentation est au Canada

Le travail de Protein Industries Canada, soutenu par le programme Grappes d'innovation mondiales, visant à accroître la transformation des ingrédients et la fabrication d'aliments au Canada ne se limite pas à transformer les cultures en aliments. Il s'agit de bâtir un Canada meilleur.

Grâce à des technologies novatrices, nous créons de nouveaux ingrédients et de nouveaux produits alimentaires. Et même s'il est facile de se concentrer sur la nouvelle technologie de transformation, le nouvel ingrédient ou le nouvel article sur les étagères des épiceries, il y a bien plus à dire. Notre histoire est celle de la passion, de l'innovation et de la conviction que nous pouvons changer le cours de l'agriculture canadienne et, ce faisant, bâtir un Canada meilleur. Motivés par *The Road to \$25 Billion*, nous travaillons à créer un secteur qui ajoutera 25 milliards de dollars à l'économie canadienne chaque année d'ici 2035, soutenu par 17 000 emplois.



[proteinindustriescanada.ca/fr](http://proteinindustriescanada.ca/fr)  
200-1965 Broad Street  
Regina, SK S4P 1Y1