



Plan d'entreprise

2026-2027

7 avril 2026

Sommaire

Résumé exécutif	3
Concentré sur l'avenir	5
Faire des progrès	12
Information financière	27
Stratégie de propriété intellectuelle	30
Gestion des données et des TIC	32
Stratégies de suivi des performances	34
Évaluations des risques et stratégies d'atténuation	38
Programme de Leadership technologique	41
Programme de renforcement des capacités	46
Programme d'intelligence artificielle	50



Résumé exécutif

Le plan d'entreprise 2026-2027 de Protein Industries Canada définit les objectifs annuels de l'organisation visant à faire progresser son plan stratégique quinquennal. Ce plan sert à évaluer les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs du programme des grappes mondiales d'innovation et de l'organisation.

La stratégie d'entreprise de Protein Industries Canada a été élaborée sous la direction du conseil d'administration de Protein Industries Canada et soutient la réalisation des objectifs et des résultats escomptés fixés par Protein Industries Canada et le programme des grappes mondiales d'innovation.

VISION

Le Canada est un chef de file mondial dans le domaine des protéines végétales.

MISSION

Nous investissons en collaboration pour accélérer l'innovation et la compétitivité du secteur canadien des protéines végétales.



Alors que Protein Industries Canada se tourne vers 2026-2027, un élan se fait sentir dans le secteur de la fabrication d'aliments, d'aliments pour animaux et d'ingrédients. La reconnaissance du potentiel du Canada à jouer un rôle de chef de file dans la production alimentaire et l'innovation en matière d'ingrédients n'a jamais été aussi forte. Les gouvernements, l'industrie et les investisseurs reconnaissent de plus en plus que la simple exportation de matières premières ne permet pas d'exploiter pleinement le potentiel de la production locale, notamment en termes d'emplois, d'innovation, de gains de productivité et de résilience de la chaîne d'approvisionnement. Accroître la valeur ajoutée au pays représente non seulement une opportunité économique, mais aussi une nécessité pour la compétitivité à long terme, la sécurité alimentaire et la souveraineté économique du Canada.

Parallèlement, le contexte opérationnel demeure complexe. La concurrence mondiale pour les capitaux s'intensifie, les défis en matière de productivité persistent et de nombreuses entreprises canadiennes continuent de se heurter à des obstacles pour passer de l'innovation à la mise à l'échelle et à la commercialisation à grande échelle. L'accès aux capitaux, des cadres réglementaires prévisibles, des infrastructures adéquates et des politiques qui appuient la fabrication et l'entrée sur le marché – et non seulement l'innovation en phase de démarrage – demeurent essentiels à la croissance. Relever ces défis exige une action coordonnée, des priorités claires et une collaboration soutenue entre l'industrie et le gouvernement.

Protein Industries Canada joue un rôle central dans la réalisation de ces travaux. En tant qu'organisme de confiance chargé de la mise en œuvre de ces projets, Protein Industries Canada œuvre à l'intersection de l'industrie, de la recherche et du gouvernement afin de mobiliser les investissements, d'accélérer l'adoption des technologies, de soutenir la commercialisation et de renforcer l'accès aux marchés mondiaux. Grâce à une gouvernance solide, à une mise en œuvre rigoureuse des programmes et à une étroite collaboration avec les objectifs fédéraux en matière d'économie et d'innovation, Industries protéiques Canada contribue à traduire les investissements publics et privés en résultats concrets pour les Canadiens.

Le Plan d'entreprise 2026-2027 définit une approche ciblée et axée sur les résultats pour faire progresser le secteur canadien de la transformation des aliments et des ingrédients à valeur ajoutée. Il met clairement l'accent sur la mise en œuvre : accroître la capacité de production nationale, renforcer la préparation des PME, déployer des technologies de pointe comme l'IA et la génomique, et positionner le Canada comme un fournisseur mondial concurrentiel de produits alimentaires, d'aliments pour animaux et d'ingrédients à haute valeur ajoutée.

Le succès repose toutefois sur un effort collectif. Protein Industries Canada est plus efficace lorsqu'elle travaille de concert avec ses membres, ses partenaires et les gouvernements à la réalisation d'objectifs communs. Au cours de la prochaine année, Industries des protéines Canada continuera de s'impliquer davantage dans l'industrie, de renforcer l'harmonisation au sein de l'écosystème et de bâtir une large coalition déterminée à façonner l'avenir du système de production alimentaire canadien. Ensemble, nous pouvons transformer cette dynamique en une croissance économique durable, en résilience et en leadership mondial pour le Canada.



Concentré sur l'avenir

Objectifs et actions 2025-26

Protein Industries Canada continue de faire progresser les objectifs à long terme de son plan stratégique quinquennal, en alignement avec les résultats et les recommandations de The Road to \$25 Billion. L'exercice financier 2026-2027 représente une période charnière pour faciliter des projets de recherche et d'innovation visant à traduire la stratégie en résultats économiques mesurables, alors que le secteur canadien de la production alimentaire et de la fabrication d'ingrédients répond à l'évolution des marchés mondiaux, aux pressions sur la productivité et à une concurrence accrue pour le capital et les investissements.

Dans ce contexte, Protein Industries Canada met de plus en plus l'accent sur son rôle de partenaire de mise en œuvre auprès du gouvernement du Canada – en mobilisant des capitaux privés, en favorisant la mise à l'échelle et la commercialisation, en soutenant l'adoption de technologies et en renforçant l'accès aux marchés mondiaux. La production alimentaire et l'agriculture à valeur ajoutée offrent une voie claire vers une amélioration de la productivité, une croissance économique, une résilience des chaînes d'approvisionnement et une diversification des exportations. La concrétisation de cette occasion nécessite une action coordonnée entre l'industrie, les gouvernements et la communauté des investisseurs.

En 2026-2027, nos travaux viseront à accélérer la capacité de fabrication nationale, à attirer des investissements tant nationaux qu'étrangers, à améliorer la préparation des PME à la mise à l'échelle et à faire progresser les gains de productivité rendus possibles par les technologies, notamment grâce à l'IA et à la génomique. Parallèlement, Protein Industries Canada continuera de soutenir la modernisation des cadres réglementaires et des politiques, de renforcer l'intelligence sectorielle et de consolider la position du Canada en tant que fournisseur mondialement compétitif de produits alimentaires, d'aliments pour animaux et d'ingrédients à haute valeur ajoutée. L'ensemble de ces efforts permettra à Protein Industries Canada de progresser dans l'atteinte des objectifs de son plan stratégique quinquennal, notamment :

- Soutenir la mise à l'échelle et la réussite des entreprises canadiennes grâce à la commercialisation de la propriété intellectuelle (PI) canadienne;
- Élaborer des solutions pour combler le manque d'infrastructures de mise à l'échelle;
- Accroître les capitaux dans le secteur;
- Renforcer notre position mondiale et soutenir le développement des marchés internationaux;
- Établir de nouvelles relations afin d'attirer des investissements et de nouveaux acteurs dans l'écosystème;
- Mieux définir la proposition de valeur des ingrédients riches en protéines et des aliments du Canada grâce à l'amélioration des indicateurs et des rapports sur la durabilité;
- Agir comme une seule équipe, animée par une vision et une passion communes pour renforcer le Canada et créer des retombées pour chaque Canadien.



Les objectifs et les initiatives présentés dans les pages suivantes sont conçus pour faire progresser ces priorités de manière rigoureuse et axée sur les résultats. Collectivement, ils soutiennent la croissance à long terme du secteur tout en répondant aux contraintes à court terme auxquelles font face les entreprises canadiennes, notamment l'accès au capital, aux infrastructures, aux talents et aux marchés mondiaux. Grâce à ce travail, Protein Industries Canada continuera de contribuer à la construction d'une économie canadienne plus forte, plus résiliente et plus compétitive.

Au cours de l'exercice 2026–2027, nous mettrons en œuvre les actions suivantes afin d'atteindre les objectifs annuels et à long terme de l'organisation :

Mobiliser des capitaux afin d'accroître la capacité de fabrication nationale d'aliments et d'ingrédients

OBJECTIFS	INITIATIVES
Soutenir l'afflux de capitaux nationaux et internationaux vers le secteur canadien de la production alimentaire et des ingrédients afin d'accroître la capacité de transformation nationale, la productivité et la compétitivité, ce qui contribuera également à renforcer la résilience des chaînes d'approvisionnement et la souveraineté alimentaire du Canada.	• Mobiliser de manière systématique les investisseurs institutionnels, les entreprises stratégiques et les partenaires de financement du développement afin de mettre en valeur le potentiel de rendement, d'accroître la transparence et la compréhension des risques liés aux projets, et de lever les obstacles structurels au déploiement de capitaux pour des projets de grande envergure dans le secteur canadien de la production alimentaire et de la fabrication d'ingrédients. • Agir comme un intermédiaire entre les fournisseurs de capitaux et les membres de PIC qui mobilisent des fonds afin d'établir ou d'agrandir des installations au Canada. • Faire progresser des propositions clairement définies de mise à l'échelle et de commercialisation, en harmonie avec les priorités fédérales telles que la résilience des chaînes d'approvisionnement, l'innovation et la croissance économique.



Établir PIC comme une source fiable d'intelligence sectorielle et de leadership éclairé

OBJECTIFS	INITIATIVES
Positionner Protein Industries Canada comme une source d'expertise crédible et fondée sur des données probantes en matière de production alimentaire et de fabrication d'ingrédients, afin d'éclairer les décisions en matière de politiques publiques, de réglementation et d'investissement à tous les niveaux de gouvernement, auprès des investisseurs et dans l'ensemble de l'écosystème.	• Renforcer l'intelligence sectorielle de PIC, notamment en matière d'innovation, de propriété intellectuelle (PI) et de commercialisation, afin de soutenir la compétitivité nationale. • Fournir en temps opportun des analyses fondées sur des données aux gouvernements, aux médias et aux parties prenantes concernant les tendances, les possibilités et les contraintes du secteur. • Élaborer et diffuser des analyses et des notes d'information concises et pertinentes pour les politiques, en harmonie avec les besoins décisionnels du gouvernement fédéral. • Agir comme un rassembleur neutre afin de favoriser l'harmonisation entre l'industrie, la recherche et les gouvernements.

Faciliter l'accès aux marchés mondiaux et aux occasions commerciales

OBJECTIFS	INITIATIVES
Soutenir les entreprises canadiennes dans la compréhension des occasions offertes par les marchés internationaux et accroître leur préparation à l'exportation pour les produits alimentaires, les aliments pour animaux et les ingrédients	• Améliorer l'accès des membres à l'intelligence des marchés internationaux et aux signaux de la demande. • Faciliter les liens entre les entreprises canadiennes et les clients, partenaires et plateformes mondiaux. • Établir des parcours reproductibles d'entrée sur les marchés dans les marchés prioritaires, en harmonie avec les objectifs commerciaux du Canada. • Soutenir la visibilité internationale des capacités canadiennes grâce à des missions ciblées et à des partenariats.



Soutenir l'attraction des investissements directs étrangers et des partenariats internationaux

OBJECTIFS	INITIATIVES
Positionner le secteur canadien de la fabrication d'aliments et d'ingrédients comme le partenaire de choix pour établir davantage de partenariats internationaux et attirer des investissements.	• Identifier les marchés sources prioritaires pour les IDE, en cohérence avec les capacités et les intérêts stratégiques du Canada. • Promouvoir les avantages du Canada en tant que lieu de fabrication à valeur ajoutée, notamment l'accès aux matières premières, la capacité d'innovation et la connectivité commerciale. • Soutenir les efforts d'attraction des investissements menés par le gouvernement en fournissant une expertise sectorielle et des flux de projets. • Aider les membres à interagir avec des investisseurs et partenaires internationaux.

La proposition de valeur de PIC pour ses membres soutient la croissance du secteur canadien de la production alimentaire

OBJECTIFS	INITIATIVES
Renforcer la proposition de valeur de Protein Industries Canada pour ses membres afin de maximiser la participation de l'industrie, d'accélérer la croissance et la commercialisation à l'échelle du secteur, et de garantir que les investissements publics se traduisent par des résultats économiques et d'innovation mesurables, en cohérence avec les priorités fédérales.	• Aligner les services aux membres sur les domaines de croissance prioritaires, notamment la mise à l'échelle, la commercialisation et l'accès aux marchés. • Fournir aux membres des données et des analyses liées à la modernisation réglementaire et politique afin de soutenir les décisions d'investissement et de croissance. • Approfondir l'engagement auprès des membres afin de mieux comprendre les contraintes, les occasions et les besoins du marché. • Adapter le soutien pour refléter les différents niveaux de maturité au sein du secteur.



Améliorer la préparation des PME à la commercialisation et à la mise à l'échelle

OBJECTIFS	INITIATIVES
Accroître la capacité des PME canadiennes à se développer, à commercialiser leurs produits et à être compétitives sur les marchés nationaux et internationaux.	• Soutenir la préparation des PME en offrant des conseils sur la protection de la propriété intellectuelle (PI), la préparation à l'investissement et l'accès aux marchés. • Créer des parcours de mise à l'échelle grâce à l'accès aux infrastructures, aux services de transformation à façon et aux partenaires de commercialisation. • Identifier et combler les lacunes en matière de compétences et de main-d'œuvre qui freinent la croissance des PME.

Exécuter les programmes de leadership technologique, de renforcement des capacités, d'IA et de génomique

OBJECTIFS	INITIATIVES
Exécuter les programmes de leadership technologique, de renforcement des capacités, d'IA et de génomique de Protein Industries Canada afin de constituer un solide portefeuille de projets prêts pour l'investissement, qui accélèrent la productivité, la commercialisation et la mise à l'échelle, et renforcent la position du Canada en tant que chef de file mondial de l'innovation dans la production alimentaire et les ingrédients.	• Mettre en œuvre les programmes de leadership technologique et de renforcement des capacités de PIC avec un accent clair sur la livraison, l'innovation, la mise à l'échelle et les résultats économiques mesurables. • Constituer et maintenir un solide portefeuille de projets menés par l'industrie qui font progresser l'IA, la génomique et les technologies habilitantes dans les secteurs de la production alimentaire, des aliments pour animaux et des ingrédients. • Veiller à ce que les priorités d'investissement de PIC soient alignées sur celles de l'industrie. • Soutenir les applications de l'IA dans des domaines prioritaires tels que l'amélioration des cultures, la fonctionnalité des ingrédients, l'optimisation des procédés et l'efficacité manufacturière. • Gérer les résultats des projets de leadership technologique afin de soutenir la commercialisation de la propriété intellectuelle (PI) canadienne innovante



Renforcer la production alimentaire et l'agriculture à valeur ajoutée en tant que priorité économique nationale

OBJECTIFS	INITIATIVES
Soutenir une compréhension commune de la production alimentaire et de l'agriculture à valeur ajoutée en tant que moteurs de croissance économique, de résilience et de compétitivité.	• Communiquer la valeur économique et stratégique de l'agriculture à valeur ajoutée au moyen de récits clairs et fondés sur des données probantes. • Mettre en valeur les résultats des membres qui démontrent le rendement des investissements publics et privés. • Positionner le secteur dans le cadre des stratégies industrielles et économiques plus larges afin de soutenir les objectifs globaux du gouvernement fédéral en matière de croissance économique, de résilience, de souveraineté et d'expansion des marchés d'exportation.

Soutenir la modernisation réglementaire et l'alignement de la recherche stratégique

OBJECTIFS	INITIATIVES
Contribuer à un système réglementaire réactif aux besoins des secteurs alimentaires et des protéines du Canada en participant à des recherches stratégiques qui permettent l'innovation, la mise à l'échelle et la compétitivité du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale.	• Tirer parti de l'élan réglementaire pour soutenir des voies d'accès au marché prévisibles et fondées sur la science. • Soutenir des partenariats de recherche stratégique qui abordent les défis transversaux en matière de réglementation et de politiques du secteur. • Fournir des données probantes et des analyses pour éclairer la prise de décision en matière de réglementation et de politiques. • Contribuer au dialogue national et international sur les meilleures pratiques en matière de réglementation.

Maintenir l'excellence organisationnelle, la responsabilité et l'impact à long terme

OBJECTIFS	INITIATIVES
Protein Industries Canada fonctionne comme une organisation de prestation performante et de confiance – démontrant une gouvernance solide, des contrôles efficaces et un alignement avec l'industrie – tout en générant des retombées économiques mesurables et une valeur à long terme pour le gouvernement du Canada et les Canadiens.	• Maintenir et renforcer continuellement les structures de gouvernance et les mécanismes de supervision afin d'assurer la transparence, la responsabilité et une saine gestion des fonds publics. • Opérer dans un environnement de contrôle solide soutenant la gestion des risques, la conformité et une exécution rigoureuse des programmes. • Aligner étroitement les programmes et les investissements sur les besoins de l'industrie ainsi que sur les priorités économiques et d'innovation du gouvernement fédéral afin de maximiser l'impact. • Démontrer clairement les résultats, l'effet de levier du capital privé et le rendement des investissements publics. • Maintenir et renforcer les capacités organisationnelles, les compétences et l'expertise de livraison afin d'assurer une exécution efficace et cohérente des programmes.



Faire des progrès :

Aperçu et réalisations de l'exercice 2025–2026

L'exercice financier 2025–2026 a représenté une période importante de consolidation et de progression pour Protein Industries Canada, alors que l'organisation a continué d'évoluer dans un environnement difficile mais de plus en plus riche en opportunités. Bien que les marchés mondiaux des capitaux soient demeurés prudents et que de nombreuses entreprises du secteur des aliments et des ingrédients aient continué de faire face à des pressions liées à la mise à l'échelle, à la productivité et à la commercialisation, la reconnaissance – au Canada comme à l'international – du potentiel du Canada à jouer un rôle de chef de file dans l'agriculture à valeur ajoutée et la production alimentaire s'est accrue.

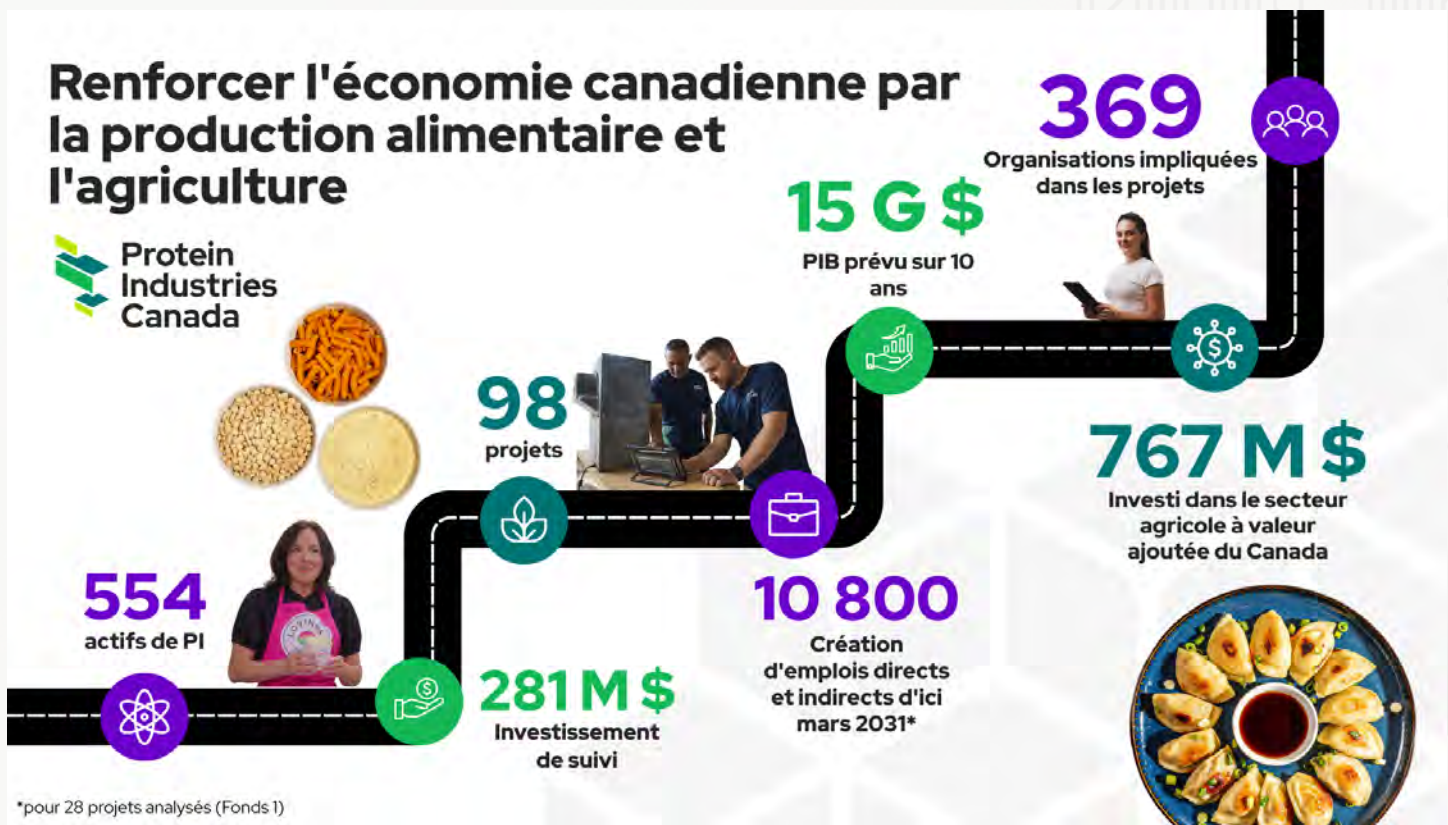
Dans ce contexte, Protein Industries Canada a concentré ses efforts sur le renforcement des fondations nécessaires à la croissance à long terme du secteur : faire progresser les technologies habilitantes, soutenir les parcours de commercialisation, approfondir l'engagement auprès des acteurs du capital et des décideurs publics, et positionner le Canada comme un partenaire de confiance sur les marchés mondiaux des aliments et des ingrédients. Tout au long de l'année, Protein Industries Canada a continué de remplir son mandat principal de programmation en innovation et de développement de l'écosystème, tout en jetant les bases d'une croissance et d'une résilience futures.

Les principales réalisations de l'exercice 2025–2026 comprennent :

- Mise en œuvre des programmes d'innovation et d'écosystème de base, notamment les programmes de leadership technologique, de renforcement des capacités et d'IA, soutenant des projets axés sur la productivité, la mise à l'échelle et la commercialisation tout au long des chaînes de valeur des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients.
 - Protein Industries Canada compte désormais 98 projets complétés ou en cours, impliquant 369 partenaires à travers le Canada. Avec l'industrie, plus de 767 millions de dollars ont été investis, ce qui a permis la création de 554 nouveaux actifs de propriété intellectuelle.
- Avancement de l'adoption de l'IA et de la génomique grâce à de nouveaux projets et à des projets en cours qui accélèrent l'innovation, réduisent les coûts de développement et améliorent les résultats pour les producteurs et les transformateurs.
- Réduction des obstacles réglementaires grâce aux travaux du Centre for Regulatory Research and Innovation.
- Renforcement de l'engagement auprès de la communauté du capital, en établissant des relations avec des investisseurs nationaux et internationaux.
- Approfondissement de l'engagement sur les marchés internationaux, notamment par une collaboration renforcée avec des partenaires à Singapour et dans d'autres marchés prioritaires, contribuant à créer de nouvelles voies d'accès aux marchés mondiaux pour les entreprises canadiennes.
 - Annonce d'un nouveau partenariat avec Nurasa à Singapour afin d'aider les entreprises canadiennes du secteur des ingrédients et de l'alimentation à pénétrer l'Asie du Sud-Est – l'un des marchés à la croissance la plus rapide au monde.



- Lancement du programme Strengthening the Canadian Supply Chain Program afin d'aider les entreprises à répondre aux perturbations du marché en augmentant les capacités de transformation, de fabrication et de production au pays.
- Soutien à l'alignement et à la collaboration de l'écosystème, en réunissant les partenaires de l'industrie, de la recherche et du gouvernement pour relever des défis communs liés à la mise à l'échelle, à la productivité et à l'accès aux marchés.
 - Tenue de notre assemblée générale annuelle et conférence à Winnipeg, réunissant plus de 175 participants sur deux jours.
- Accroissement de la visibilité et de la sensibilisation aux opportunités du secteur de la production alimentaire au Canada, grâce à la participation à des événements nationaux et internationaux, à des activités de mobilisation ciblées des parties prenantes et à des actions médiatiques.
- Maintien d'une gouvernance solide et d'une supervision rigoureuse des programmes, garantissant que les investissements publics étaient gérés de manière responsable, alignés sur les priorités fédérales et généraient une valeur mesurable pour les Canadiens.



Leadership mondiale

Le Canada est un partenaire de choix pour sécuriser la chaîne d'approvisionnement alimentaire mondiale

Objectif

La proposition de valeur du Canada en matière de fabrication d'ingrédients est compétitive et favorise les investissements étrangers.

INITIATIVES	RÉSULTATS
- Protein Industries Canada (PIC) recueillera des connaissances sur la compétitivité du Canada dans la fabrication d'ingrédients et la transformation alimentaire et formulera des recommandations à tous les niveaux de gouvernement concernant des initiatives politiques visant à améliorer la compétitivité du Canada pour attirer les investissements. - Plaider en faveur de l'élargissement et de l'harmonisation des crédits d'impôt remboursables aux niveaux fédéral et provincial, et travailler à assurer une cohérence entre les différents ordres de gouvernement. - PIC travaillera à accroître la sensibilisation et la compréhension de la proposition de valeur du Canada en matière de fabrication d'ingrédients en ciblant des activités de sensibilisation auprès de cibles prioritaires en investissement direct étranger. - Planifier et mettre en œuvre des événements de haut niveau, en collaboration avec les organismes concernés, afin de renforcer la marque du Canada en tant que fournisseur de choix de produits alimentaires et d'ingrédients à forte valeur ajoutée. - PIC recueille une connaissance approfondie des marchés prioritaires de l'Asie du Sud-Est et de l'Europe du Nord afin de soutenir la création de nouveaux marchés pour les ingrédients et produits canadiens. Soutenir les missions commerciales et d'innovation entrantes.	- Au cours de l'exercice 2025–2026, PIC a formulé quatre recommandations – élaborées à partir de consultations auprès des membres et d'analyses externes – jugées nécessaires pour renforcer la position du Canada en tant que chef de file de la production alimentaire et de la fabrication d'ingrédients : - Accroître les investissements en capital en rendant accessibles à l'industrie de grands fonds privés, tels que la Banque de l'infrastructure du Canada, et réduire les risques liés aux investissements majeurs au moyen de politiques fiscales; - Développer les infrastructures d'innovation; - Accéder à de nouveaux marchés; - Faire progresser la modernisation réglementaire. - Ces recommandations ont été communiquées aux gouvernements fédéral et provinciaux ainsi qu'à l'industrie par le biais de rencontres, de présentations et de matériel de communication. - PIC a ciblé et réalisé des progrès auprès de priorités en matière d'IDE (investissement direct étranger), notamment Singapour, l'Asie du Sud-Est et l'Europe - PIC a tenu son assemblée générale annuelle et sa conférence, accueillant des représentants de Singapour et facilitant des rencontres individuelles entre des entreprises canadiennes et Nurasa. - PIC a participé à plusieurs missions entrantes, notamment en provenance du Bangladesh, de la Thaïlande, du Royaume-Uni et d'autres pays.



Objectif

Les membres commercialisent et exportent des ingrédients, produits et services canadiens.

INITIATIVES	RÉSULTATS
• PIC recueillera une connaissance approfondie des besoins des marchés (par exemple : ingrédients, fonctionnalité, bienfaits pour la santé, préférences des consommateurs, etc.) et la partagera avec les entreprises canadiennes, afin de soutenir leur intégration dans les chaînes de valeur mondiales avec des produits en demande. • Tirer parti des occasions non exploitées identifiées dans le rapport sur le paysage de la propriété intellectuelle afin de repérer de nouvelles opportunités pour les fabricants d'ingrédients canadiens, en cohérence avec les tendances du marché. • Formaliser des partenariats internationaux de R-D afin de favoriser les investissements dans les entreprises canadiennes et de sécuriser d'importants contrats d'approvisionnement pour les transformateurs d'ingrédients canadiens. • Collaborer avec les partenaires du gouvernement fédéral pour développer un programme d'accès aux marchés qui soutient l'intégration des ingrédients canadiens dans les chaînes de valeur mondiales. • Faciliter une collaboration significative entre les fabricants d'ingrédients canadiens et les transformateurs alimentaires internationaux.	• PIC a lancé un appel d'offres (RFP) auprès de plusieurs firmes spécialisées en intelligence de marché afin de recueillir une connaissance approfondie des marchés, l'attribution du contrat devant être finalisée avant la fin de l'exercice financier. • Tout au long de l'exercice, le livre blanc sur la propriété intellectuelle a été utilisé pour aider les entreprises canadiennes à identifier des occasions de marché inexploitées. • Deux projets supplémentaires, dans le cadre de l'entente avec Innovate UK, ont été annoncés au cours de l'année écoulée, menant à quatre partenariats formels de R-D avec Innovate UK. • Un partenariat formel avec Nurasa, une agence de R-D de Singapour, a été annoncé, et la première cohorte d'entreprises canadiennes a été dévoilée avant la fin de l'exercice financier. PIC estime que ce modèle de collaboration en R-D entre un fabricant canadien d'ingrédients et un transformateur alimentaire international sera très efficace pour développer de nouveaux marchés pour les produits canadiens et explore actuellement une approche similaire avec des partenaires dans d'autres marchés clés.



Objectif

Protein Industries Canada est la porte d'entrée vers les relations internationales dans les secteurs des ingrédients et de l'alimentation.

INITIATIVES	RÉSULTATS
• PIC fournit de l'information, des conseils et des services d'orientation afin de soutenir ses membres dans la saisie de nouvelles occasions sur les principaux marchés internationaux. • PIC tire parti de sa connaissance approfondie et de ses réseaux pour accroître son influence au sein de l'écosystème international. • Créer des occasions de mettre en valeur le Canada et ses membres sur les marchés internationaux prioritaires et travailler à établir la reconnaissance de la marque Canada comme partenaire d'affaires privilégié. • Collaborer avec Affaires mondiales Canada (GAC), le Service des délégués commerciaux (TCS), Investir au Canada et AAC afin de créer une demande pour les produits canadiens sur les principaux marchés internationaux. • Collaborer avec des organisations internationales à l'élaboration de politiques et d'initiatives visant à stimuler la croissance du secteur des aliments d'origine végétale.	• Les relations et la connaissance approfondie de PIC des marchés clés tels que Singapour et l'Asie du Sud-Est ont joué un rôle essentiel dans la diversification des débouchés pour les entreprises canadiennes, comme en témoigne le partenariat PIC-Nurasa. • PIC continue d'explorer des occasions avec le Danemark et l'Union européenne afin de développer une nouvelle relation bilatérale, tout en maintenant des liens étroits avec les États-Unis. • Le directeur du développement des affaires de PIC offre des services de conseil individualisé aux entreprises afin de les aider à découvrir des opportunités sur de nouveaux marchés internationaux. • PIC a collaboré avec des partenaires fédéraux pour participer à des événements au Japon (HI Japan), en Europe (Hannover Messe) et à Singapour (Singapore Agriculture Week), afin de renforcer la connaissance et la visibilité de PIC et de ses membres. • PIC a annoncé l'édition 2026 de Plant Forward – Plant Forward on the Prairies, qui se tiendra à Saskatoon en septembre 2026.



Évolution économique

Le Canada dispose d'un environnement d'affaires concurrentiel pour la fabrication d'ingrédients et la transformation alimentaire.

Objectif

L'agriculture à valeur ajoutée, la fabrication d'ingrédients, la transformation alimentaire et les bioproduits constituent un secteur prioritaire pour le Canada.

INITIATIVES	RÉSULTATS
• Réduire les risques liés à la réalisation de The Road to \$25 Billion (feuille de route) en accroissant la sensibilisation et le soutien au secteur canadien de l'agriculture à valeur ajoutée, en mettant l'accent sur l'utilisation complète des cultures. • Poursuivre l'engagement auprès du gouvernement fédéral afin de mettre en œuvre les quatre priorités essentielles à l'avancement du secteur canadien de l'agriculture à valeur ajoutée et de la production alimentaire. • Continuer de plaider pour que l'agriculture à valeur ajoutée et la production alimentaire soient reconnues comme un secteur d'investissement prioritaire dans les programmes et les mécanismes de financement du gouvernement fédéral. • Poursuivre les discussions avec les dirigeants provinciaux et municipaux afin de créer une approche unifiée visant à attirer les investissements et à soutenir le développement de nouvelles installations de fabrication d'ingrédients dans les Prairies. • Collaborer avec les gouvernements provinciaux et municipaux, ainsi qu'avec des organismes fédéraux tels que PrairiesCan, afin d'identifier des zones de développement potentielles (« zones d'opportunité »). • Engager les organisations de producteurs et les associations de l'industrie afin d'accroître le soutien aux recommandations de la feuille de route.	• La sensibilisation autour de The Road to \$25 Billion a constitué la priorité des activités de relations gouvernementales de PIC. Tout au long de l'année, de nombreuses rencontres ont eu lieu avec des élus, des hauts fonctionnaires et des ministres provinciaux, soutenues par des efforts de marketing et de communication, notamment des infolettres trimestrielles destinées aux élus. • PIC a rencontré les ministères de AAC, des Finances, d'ISDE, du Conseil du Trésor, de PrairiesCan, le Cabinet du Premier ministre ainsi que des membres de l'opposition officielle. • Les recommandations portant sur les politiques visant à attirer les investissements et à rendre la construction au Canada plus compétitive, ainsi que les mesures nécessaires pour faire progresser une installation de transformation à façon (toll-processing), et la participation à des consultations et groupes de travail sur l'amélioration réglementaire, ont constitué les principaux axes d'intervention. • PIC a rencontré les ministres provinciaux de l'Agriculture de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de la Saskatchewan, du Manitoba et de l'Ontario. • Les efforts de relations gouvernementales ont été appuyés par des activités de mobilisation des parties prenantes et de communication, notamment des campagnes sur les médias sociaux et des actions de relations avec les médias.



Objectif

Le système réglementaire du Canada est réactif et favorise l'innovation ainsi que la commercialisation de nouveaux ingrédients, aliments, aliments pour animaux et bioproduits.

INITIATIVES	RÉSULTATS
• Le Centre de recherche et d'innovation (CRRI) afin de faire progresser les travaux sur les domaines prioritaires en matière de réglementation. • Engager les participants aux projets de leadership technologique afin d'anticiper et de traiter de manière proactive les obstacles réglementaires et politiques. • PIC est reconnu comme un chef de file d'opinion et un expert appuyant les changements de politiques et de réglementation qui favorisent la croissance du secteur. • Travailler en collaboration avec les organismes de réglementation afin de créer des ensembles de données visant à soutenir les changements réglementaires et politiques.	• Au cours de l'exercice 2025–2026, le CRRI a géré 13 projets de recherche qui recueillent des données afin de soutenir des changements réglementaires visant à améliorer la compétitivité du secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale. • PIC a participé à de nombreuses consultations, tables rondes et comités portant sur la modernisation de la réglementation. • PIC, en collaboration avec la Société canadienne de nutrition et CropLife Canada, a organisé un atelier réglementaire à Ottawa afin de soutenir une discussion sur l'approche fondée sur le risque et le danger en matière de réglementation. • Un aperçu des travaux du CRRI, incluant les résultats de recherche et les publications, est disponible ici.



Objectif

Le Canada dispose du capital et investit pour retenir, faire croître et permettre la mise à l'échelle des entreprises nationales.

INITIATIVES	RÉSULTATS
- Recommander des mesures incitatives afin de soutenir la capacité des entreprises nationales à établir des installations à échelle commerciale au Canada. - Travailler à la mise en place d'un bassin de capitaux pour les investissements dans les infrastructures de grande envergure. - Tirer parti du soutien fédéral et provincial afin de réduire les risques liés aux investissements privés. - Travailler à harmoniser les organismes et les programmes actuels du gouvernement du Canada en matière d'innovation et de mise à l'échelle afin de soutenir le secteur de la fabrication d'ingrédients. - Fournir à la communauté du capital des connaissances pertinentes sur le secteur canadien de l'agriculture à valeur ajoutée. - Collaborer avec la communauté du capital à l'élaboration de solutions pour les fabricants d'ingrédients. - Créer des liens significatifs entre les membres et la communauté du capital.	- Tout au long de l'exercice, PIC a participé à de nombreux événements avec la communauté du capital, notamment en organisant une table ronde sur le capital à Calgary et en prenant part à la Canadian Agrifood Coalition. PIC facilite également régulièrement des mises en relation entre ses membres et la communauté du capital. - PIC participe à des discussions stratégiques portant sur le capital ainsi que sur les défis et les lacunes, aux côtés d'investisseurs clés et de décideurs publics. - PIC a mandaté EY pour réaliser un examen des programmes et des mesures incitatives fédéraux actuels pouvant être appliqués aux secteurs canadiens de la fabrication d'ingrédients et de la production alimentaire afin de réduire les risques liés à l'investissement au Canada. À la suite des résultats du rapport, PIC a formulé des recommandations aux gouvernements fédéral et provinciaux. - PIC a participé à des événements clés tels que les Venture Forums et Invest in Canada.

Objectif

Les entreprises canadiennes améliorent leur productivité et comblent les pénuries de main-d'œuvre et de compétences grâce à la formation et à l'innovation.

INITIATIVES	RÉSULTATS
- Investir dans des programmes de certification afin de combler les lacunes en matière de connaissances et de formation au sein de l'écosystème. - Assurer un leadership pour identifier les besoins futurs en compétences et soutenir une mobilisation rapide des talents dans le secteur. - Encourager les projets de leadership technologique à investir dans des technologies, des installations et des équipements qui améliorent la productivité.	- Dans le cadre de son volet de renforcement des capacités, PIC a lancé un appel de projets axé sur les lacunes en matière de formation et de compétences. Les projets issus de cet appel sont actuellement en cours d'élaboration complète de leur proposition. - Une autre cohorte a complété le programme Ivey, portant le total à cinq cohortes depuis le lancement du programme.



Objectif

Les membres ont accès à des infrastructures de recherche, d'innovation et de mise à l'échelle.

INITIATIVES	RÉSULTATS
• Soutenir les entreprises dans la navigation des infrastructures de recherche et de mise à l'échelle, tant au Canada qu'à l'international. • Élaborer une analyse de rentabilisation et une recommandation en vue de l'établissement d'une installation de transformation à façon (toll-processing) au Canada. • Collaborer avec les gouvernements fédéral et provinciaux ainsi qu'avec l'industrie privée afin de développer un modèle financier durable pour la construction et l'exploitation d'une installation de transformation à façon.	• PIC a mandaté un consultant pour réaliser une étude de la demande concernant une installation de transformation à façon. • Un partenariat a été développé avec un chef de file en équipements de fabrication d'ingrédients et d'aliments afin d'explorer des options pour la mise en place d'une installation de transformation à façon au Canada. • Des mises en relation ont été effectuées pour les membres à la recherche de partenariats en matière d'infrastructures de recherche et de mise à l'échelle.

Objectif

La position du Canada en matière de durabilité environnementale dans la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments est reconnue et exploitée comme un atout.

INITIATIVES	RÉSULTATS
• Tirer parti des recherches et des données existantes afin de quantifier davantage la durabilité environnementale des ingrédients canadiens, de la production jusqu'au produit fini. • Élaborer l'argumentaire économique pour le développement d'un système de mesure, de déclaration et de vérification (MRV) accepté par l'industrie. • Soutenir les projets de leadership technologique et les membres dans la mesure de la durabilité environnementale des produits.	• Les entreprises ont été encouragées à quantifier les impacts de leur durabilité environnementale dans le cadre de leurs propositions de projets, contribuant ainsi à renforcer la base de données probantes sur la durabilité des ingrédients canadiens. • Plusieurs projets de leadership technologique ont intégré des analyses du cycle de vie (ACV) afin de mesurer la durabilité au niveau des produits. • D'autres projets ont amélioré la performance environnementale en explorant des solutions d'emballage durable et en valorisant les flux de déchets afin de réduire l'empreinte globale. • L'analyse de rentabilisation du système MRV n'a pas été menée à terme, le projet proposé n'ayant pas obtenu la contribution de contrepartie requise de l'industrie pour une initiative axée sur la technologie..



Objectif

Les groupes sous-représentés bénéficient de la croissance économique du secteur.

INITIATIVES	RÉSULTATS
• Veiller à ce que tous les projets financés par PIC réalisent des activités de réconciliation économique. • Utiliser le Fonds de renforcement des capacités pour soutenir le développement de projets qui apportent des bénéfices aux peuples autochtones et aux nouveaux Canadiens. • Soutenir la création d'une entité qui facilite l'investissement autochtone dans l'agriculture à valeur ajoutée et la production alimentaire.	• Companies Les entreprises ont été encouragées à quantifier les impacts de leur durabilité environnementale dans le cadre de leurs propositions de projets, contribuant ainsi à renforcer la base de données probantes sur la durabilité des ingrédients canadiens. • Plus de 55 % des participants aux projets de leadership technologique ont réalisé au moins une activité de réconciliation économique. • PIC continue de soutenir l'engagement et l'investissement autochtones dans le secteur canadien de l'agriculture à valeur ajoutée et de la transformation des aliments par l'intermédiaire de son volet du programme de renforcement des capacités. ◦ Un exemple est <u>un projet dirigé par le Red River College</u>, avec un co-investissement de PIC, visant à lever les obstacles à la sécurité et à la souveraineté alimentaires autochtones dans les systèmes de production et de distribution alimentaires des Premières Nations et des Métis de la rivière Rouge.



Prospérité des membres

Nos membres sont rentables et investissent pour l'avenir.

Objectif

Les membres commercialisent des produits et des services rentables.

INITIATIVES	RÉSULTATS
• Soutenir l'utilisation intégrale des graines (protéines, huile, fibres et amidon) afin de maximiser la rentabilité des produits à valeur ajoutée, y compris les aliments, les aliments pour animaux et les bioproduits. • Identifier des synergies et développer de nouveaux partenariats afin d'attirer des investissements supplémentaires dans les entreprises membres. • Gérer le portefeuille de projets afin d'assurer son alignement avec notre plan stratégique. • Gérer les résultats des projets de leadership technologique afin de soutenir la commercialisation de la propriété intellectuelle canadienne innovante.	• Les co-investissements de PIC dans l'innovation collaborative ont donné lieu à une moyenne de 3,8 transformations de la chaîne de valeur par projet. Une transformation représente, par exemple, la transformation d'une graine en ingrédient, puis de cet ingrédient en produit alimentaire fini. • Le portefeuille de projets de PIC est actuellement réparti comme suit : 14 % en génétique, 1 % en cultures, 59 % en ingrédients et 26 % en produits (objectifs : cultures 15 %, génétique 10 %, ingrédients 50 %, produits 25 %). • Les projets de PIC se répartissent en 13 % au stade de la preuve de concept, 70 % au stade de mise à l'échelle technologique et 16 % prêts pour la commercialisation, et, selon les cultures : 18 % oléagineux, 62 % légumineuses, 13 % céréales et 7 % cultures spécialisées (p. ex., le chanvre). • Depuis 2022, PIC a réalisé 180 mises en relation afin de soutenir la création de nouveaux partenariats pour ses membres. • Les projets de PIC ont généré 554 actifs de propriété intellectuelle.



Objectif

Les membres bénéficient de partenariats significatifs et d'opportunités de collaboration.

INITIATIVES	RÉSULTATS
• Travailler à accroître la collaboration entre les grandes et les petites entreprises afin de faire progresser la commercialisation de nouveaux produits et procédés. • S'assurer que les concepts de projets viables mais non soutenus par PIC soient orientés vers d'autres sources de financement. • Organiser des événements, des ateliers et des webinaires pour les membres afin de soutenir la collaboration et l'apprentissage. • Accroître la notoriété et l'utilisation du portail des membres et du centre de propriété intellectuelle.	• Moyenne de 3,0 signataires pour les projets technologiques et de 3,3 pour les PCAIS. • Moyenne de 6,9 collaborateurs pour les projets technologiques. • PIC a offert des occasions ciblées de collaboration et d'apprentissage aux membres par le biais d'événements en personne et virtuels, y compris une journée complète d'ateliers organisée en marge de son assemblée générale annuelle (AGM) et de sa conférence. Les thèmes des ateliers comprenaient le programme d'entrée sur le marché de la région Asie-Pacifique et la navigation dans les partenariats de recherche. • Une séance d'information en ligne sur le programme d'entrée sur le marché de la région Asie-Pacifique a été organisée afin d'accroître la sensibilisation des membres et de favoriser une participation plus large. • En partenariat avec le Supergrappe océanique du Canada, PIC a organisé un webinaire sur la propriété intellectuelle axé sur le partage de données et les licences afin de soutenir l'apprentissage des membres. • La sensibilisation et la compréhension de la gestion de la propriété intellectuelle ont été renforcées grâce à une série de trois articles sur les secrets commerciaux en matière de PI, réalisés avec Dentons Canada LLP et Gowling WLG et diffusés dans les communications aux membres. • La promotion et l'utilisation du portail des membres et du centre de propriété intellectuelle ont été soutenues par l'hébergement de ressources liées à la PI au sein du portail des membres ainsi que par des articles trimestriels dans le bulletin de PIC faisant la promotion du portail des membres.



Pertinence organisationnelle

Nous sommes un catalyseur de la croissance économique du Canada.

Objectif

Protein Industries Canada est positionnée pour continuer à soutenir la croissance du secteur.

INITIATIVES	RÉSULTATS
- Continuer à démontrer que PIC est un catalyseur et un chef de file du secteur canadien de l'agriculture et de la production alimentaire. - PIC est un partenaire durable dans la mise en œuvre de l'innovation et du financement en capital. - Utiliser notre expertise en fabrication d'ingrédients et en transformation des aliments pour favoriser la croissance de l'écosystème. - PIC est la voix collective de l'écosystème et de ses membres. - Explorer l'évolution du modèle d'affaires de PIC afin de générer des sources de financement additionnelles.	- PIC continue de plaider en faveur de l'avancement du secteur canadien de la production alimentaire, en mettant l'accent sur la transformation des cultures en ingrédients fonctionnels à haute valeur ajoutée. Cela se fait par des efforts continus en affaires publiques, notamment des démarches auprès des gouvernements, du leadership éclairé et des activités de communication. - Tout au long de l'année, PIC a participé à des panels ou présenté lors de plus de 45 événements. - Au cours de l'exercice 2025-2026, PIC a lancé le programme Strengthening the Canadian Supply Chain afin de soutenir les entreprises canadiennes dans la reformulation de produits utilisant des ingrédients canadiens et dans la conception de produits destinés à de nouveaux marchés d'exportation. - PIC a conclu une entente avec Nurasa afin d'accélérer l'introduction d'ingrédients canadiens à Singapour et sur les marchés de l'Asie du Sud-Est.



Une seule équipe

Nous partageons une vision et une passion pour renforcer le Canada et créer des retombées positives pour chaque Canadien.

Objectif

Un conseil d'administration qui établit l'orientation stratégique et assure une solide gouvernance.

INITIATIVES	RÉSULTATS
• S'assurer que le conseil dispose des outils et des informations nécessaires pour fournir une orientation stratégique, gérer les risques et assurer la surveillance financière, y compris la conformité à l'Entente de contribution. • Soutenir le conseil afin qu'il agisse comme champion de l'organisation et qu'il défende l'avenir de PIC ainsi que celui de l'écosystème canadien de l'agriculture et de la production alimentaire. • S'assurer que le conseil est outillé pour évaluer, surveiller et mettre en œuvre les meilleures pratiques en matière de gouvernance.	• Les membres du conseil d'administration participent à deux séances de planification stratégique par année, et tous les nouveaux membres du conseil reçoivent une séance d'orientation complète d'une journée. • Les politiques et procédures sont examinées de façon systématique dans le cadre des plans de travail des comités. • Les messages clés sur les priorités stratégiques sont communiqués au conseil, et les membres du conseil sont mobilisés dans le cadre des efforts de relations avec les parties prenantes.

Objectif

Le cadre décisionnel de Protein Industries Canada fonctionne dans un environnement de contrôle efficace.

INITIATIVES	RÉSULTATS
• S'assurer d'un environnement informatique sécurisé qui respecte l'intégrité et la confidentialité des informations des membres. • Poursuivre les audits internes des projets. • Réaliser un examen annuel de l'ensemble des projets.	• PIC respecte des normes élevées en matière de gouvernance et de cybersécurité, notamment des politiques sur l'utilisation des appareils, la limitation de l'utilisation des appareils à l'extérieur de l'Amérique du Nord et une formation continue en matière de sécurité, y compris sur les tentatives d'hameçonnage et l'intelligence artificielle. • Mise en place et utilisation de l'authentification multifacteur ainsi que de l'outil antivirus et anti-pourriel ThreatLocker. • Publication d'un guide de gestion de projet et de directives de coûts accessibles à tous les participants aux projets. • Poursuite d'un examen annuel de l'ensemble des projets avec un taux de conformité de près de 100 % de la part des membres des projets.



Objectif

Protein Industries Canada offre des normes de service élevées à ses parties prenantes (conseil d'administration, ISDE et membres).

INITIATIVES	RÉSULTATS
- Assurer une communication opportune, transparente et efficace de nos activités à toutes les parties prenantes. - Mener nos activités en temps opportun, conformément à notre plan stratégique et aux besoins de nos membres. - Comportez-vous dans toutes vos interactions de manière professionnelle. - Améliorer l'utilisation du système CRM, la collecte et la standardisation des données afin de mieux servir les membres.	- PIC communique avec ses parties prenantes de manière transparente et régulière, notamment grâce à sa lettre d'information bimensuelle diffusée à 3 200 personnes. La communication se fait également par le biais des médias sociaux, d'articles et de reportages. - PIC continue d'utiliser un CRM pour collecter des données et améliorer les flux de travail et la communication avec les parties prenantes.

Objectif

Protein Industries Canada est une organisation axée sur les valeurs, diversifiée et inclusive, où les différences sont reconnues et célébrées.

INITIATIVES	RÉSULTATS
- Veiller à ce que tous les membres du personnel aient la possibilité de participer à des activités de perfectionnement professionnel. - Maintenir le processus de planification du travail et le cadre de gestion de la performance. - Revoir et ajuster notre programme de rémunération afin d'assurer la pérennité de l'organisation. - Adoptons une approche transversale et unifiée pour notre travail. - Veillez à créer un environnement de travail inclusif. - S'appuyer sur la formation dispensée à l'échelle de l'entreprise pour approfondir la compréhension du personnel en matière de réconciliation avec les peuples autochtones, en s'appuyant sur les formations antérieures en la matière. - Veiller à ce que les offres d'emploi soient plus accessibles aux candidats autochtones potentiels.	- Le développement du personnel est une priorité, chaque membre du personnel ayant accès à des fonds et à des opportunités de développement professionnel. - Tous les employés établissent un plan de travail annuel. - PIC organise une réunion annuelle pour l'ensemble du personnel, incluant des activités de perfectionnement professionnel. Cette année, le thème était l'IA et l'adoption de nouveaux outils. - Toutes les offres d'emploi de PIC sont affichées sur la page carrières de PIC, ainsi que sur deux plateformes d'emploi spécifiques aux chercheurs d'emploi autochtones.



Information financière

Dépenses 2026-2027

DÉPENSES	O&A	GIM	SPCIA	SCG	TOTAL
Programme Leadership technologique		28 621 885	4 547 471	703 624	33 872 981
Salaires et avantages sociaux	4 477 721				4 477 721
Programme de Renforcement des Capacités		3 400 000			3 400 000
Bureau et administration	1 208 979				1 208 979
Supports marketing et événements	798 000				798 000
Honoraires de consultation et professionnels	446 015				446 015
Autre	900				900
TOTAL	6 931 615	32 021 885	4 547 471	703 624	44 204 595



2026–2027 Revenus prévus provenant d'autres sources (comptabilisation)

Montant prévu des fonds de contrepartie de l'industrie à recevoir au cours du prochain exercice financier (comptabilisation)

FONDS DE CONTREPARTIE DE L'INDUSTRIE	GIM	SPCIA	SCG	AUTRE	TOTAL
Contribution de l'industrie aux coûts admissibles du projet	60 821 597	5 558 021	859 985		67 239 512
Frais de gestion de programme	2 289 751	363 798	56 290		2 709 838
Adhésion				58 333	58 333
Autre					
TOTAL	63 111 257	5 921 818	916 275	58 333	70 007 684

Revenus prévus provenant de toutes les autres sources

TOUTES LES AUTRES SOURCES	GIM	SPCIA	SCG	AUTRE	TOTAL
Adhésion				25 000	25 000
Revenus d'intérêts				349 151	349 151
TOTAL				374 151	374 151

Recettes totales prévues provenant d'autres sources :

AUTRES SOURCES	GIM	SPCIA	SCG	AUTRE	TOTAL
TOTAL	63 111 257	5 921 818	916 275	432 484	70 381 834



Sources de financement d'ISDE pour 2026-2027

ENTRÉES (COMPTABILITÉ D'EXERCICE)	
Contribution des Grappes d'innovation mondiales*	38 967 263
Contribution de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle	4 957 258
Stratégie canadienne en matière de génomique	703 624
Frais de gestion de programme	2 709 838
Frais d'adhésion et d'inscription	83 333
Autres revenus	349 151
Total des transactions impliquant des espèces	47 770 467
ARTICLES N'IMPLIQUANT PAS D'ARGENT LIQUIDE	
Amortissement des immobilisations corporelles	900
Total des articles n'impliquant pas d'espèces	
FLUX DE TRÉSORERIE ANNUEL TOTAL (COMPTABILITÉ D'EXERCICE)	47 771 367

*Protein Industries Canada ne doit aucune somme à la Couronne en vertu d'une quelconque loi ou entente.



Stratégie de propriété intellectuelle

Protein Industries Canada a constaté un besoin constant pour les organisations, notamment les PME, d'avoir accès à des outils, à de la formation et à une expertise pour appuyer la gestion stratégique de leur propriété intellectuelle (PI) et leur liberté d'exploitation par rapport à la PI de tiers. Protein Industries Canada continue de s'engager à soutenir les organisations canadiennes dans la création, la protection, la commercialisation et, en fin de compte, la création de valeur à partir de la PI.

Stratégie de PI

Protein Industries Canada applique une stratégie de PI mise à jour annuellement pour ses projets de leadership technologique et sa Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle. Cette stratégie décrit comment Protein Industries Canada soutient les entreprises en matière de gestion de la PI afin de :

- saisir les avantages de l'innovation (« Créer ») ;
- atténuer les risques liés à la propriété intellectuelle (« Protéger »); et
- concurrencer dans l'économie immatérielle (« Commercialiser »).

Pour chacun des aspects de la gestion de la PI mentionnés ci-dessus, la stratégie en matière de PI vise à décrire les résultats escomptés, à définir les actions que Protein Industries Canada entreprendra et à identifier comment les projets et les entreprises membres seront soutenus, au service d'un bénéfice global pour le Canada.

Justifications de la PI

Les organismes participant aux projets soutenus par Industries des protéines Canada doivent élaborer une stratégie de PI pour leur projet, appelée justification de la PI. Ce processus exige que les partenaires du projet examinent la PI existante (y compris, le cas échéant, la PI provenant d'autres fonds d'Industries des protéines Canada), la PI émergente et les possibilités de commercialisation. La justification est réexaminée lors des réunions du comité de pilotage et mise à jour au besoin. Le règlement des questions de propriété et d'accès dès le départ permet d'éviter les litiges au cours du projet. La présentation du processus de justification aux participants leur fournit un cadre de base pour l'élaboration d'une stratégie de PI applicable à leurs futurs projets de développement technologique, qu'ils soient internes ou menés en collaboration.



Centre IP

Protein Industries Canada a créé le Centre PI afin de servir de plateforme d'échange pour la PI créée par le secteur agroalimentaire canadien. Ce portail est accessible aux membres de Protein Industries Canada via une plateforme en ligne leur permettant de recenser les possibilités de collaboration et d'octroi de licences, ainsi que les opportunités de partenariat avec les établissements d'enseignement et de recherche. Protein Industries Canada assure le suivi de la PI générée tout au long des projets et de leurs retombées commerciales. Seule la PI non confidentielle est présentée sur le Centre, accessible aux utilisateurs grâce à des outils de navigation et de recherche. Au cours de la prochaine année, le Centre sera mis à jour afin d'intégrer les développements des volets Fonds II et IA, et Protein Industries Canada encouragera une plus grande utilisation de cet outil et d'autres outils de PI.

Paysage des brevets

L'un des défis pour les entreprises innovantes de ce secteur est de bien comprendre le contexte concurrentiel. Du point de vue de la PI, il est important pour elles de se spécialiser dans des domaines uniques où elles bénéficient d'une plus grande liberté d'action par rapport aux droits de PI existants des autres entreprises. Protein Industries Canada a commandé une analyse du paysage des brevets en 2024 afin de mieux appréhender l'activité du secteur en matière de brevets, notamment les tendances en matière de dépôts, de litiges et d'évaluation. Un rapport complémentaire sur le paysage des brevets est prévu pour l'année à venir et mettra en lumière les changements survenus au cours des deux dernières années. Bien que les brevets ne soient pas la seule forme pertinente de propriété intellectuelle dans ce secteur, l'activité en matière de brevets est largement considérée comme un indicateur de l'innovation et, par conséquent, les tendances observées fournissent des informations précieuses.

Aide directe

Au-delà de l'élaboration du dossier de PI d'un projet, les entreprises membres ont souvent besoin d'une assistance directe sur les questions de PI. Par l'intermédiaire du directeur des données et de la PI, elles peuvent bénéficier d'un accompagnement individuel ou collectif pour les aider à :

- reconnaissance et dénomination de la PI développée dans le cadre d'un projet ;
- approches possibles pour protéger la PI (par exemple, la protection par brevet ou par secret commercial) ;
- techniques de gestion quotidienne de la PI et de maintien de la confidentialité ; et
- comprendre et prévenir l'impact potentiel des questions relatives à la liberté d'exploitation.

Protein Industries Canada met également ses membres en relation avec des fournisseurs de services et des ressources potentiels.

Alphabétisation et formation

Les consultations auprès des parties prenantes indiquent que les membres de Protein Industries Canada apprécient les programmes de PI offerts par l'organisme. Afin de diversifier les formations en PI proposées à ses membres, Protein Industries Canada a organisé des webinaires et des balados sectoriels et a publié des articles traitant des risques spécifiques auxquels sont confrontées les organisations actives tout au long de la chaîne de valeur. Une trousse d'outils sur les secrets commerciaux a été lancée en 2025, accompagnée d'une série d'articles intitulée « Secrets commerciaux pratiques ». L'enrichissement de ces ressources et d'autres est prévu pour l'année à venir.



Gestion des données et des TIC

On constate une prise de conscience croissante de l'importance des données en tant qu'actif à part entière. À mesure que de plus en plus d'entreprises de ce secteur deviennent détentrices et exploiteuses de données, le besoin d'une gouvernance et d'une responsabilisation structurées en matière de données n'a fait que s'accroître.

Stratégie de données

Protein Industries Canada applique une stratégie de données mise à jour annuellement pour ses projets de leadership technologique et de Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle. Cette stratégie décrit comment Protein Industries Canada soutient les entreprises en matière de gestion des données afin de :

- capter les bénéfices de l'innovation grâce à la collecte de données (« Collecter »),
- gérer de manière responsable les risques liés aux données (« Protéger »), et
- concurrencer dans l'économie immatérielle (« Commercialiser »).

Pour chacun des aspects de la gestion des données mentionnés ci-dessus, la stratégie de données vise à décrire les résultats escomptés, à définir les actions que Protein Industries Canada entreprendra et à identifier comment les projets et les entreprises membres seront soutenus, au service d'un bénéfice global pour le Canada.

Cadre de gestion des données

L'organisme Protein Industries Canada, par ses registres, ses systèmes d'information, ses dossiers, ses bases de données, ses données financières et ses indicateurs de performance, peut servir de modèle en matière d'utilisation des données. Conformément aux protocoles établis, Protein Industries Canada continuera de recueillir, de traiter, de regrouper et de gérer les données en respectant les meilleures pratiques en matière de confidentialité et de consentement, ainsi que les principes de gouvernance interne des données, notamment la formation interne.



Données dans les projets

À l'instar de la justification de la propriété intellectuelle, chaque projet exige actuellement des participants qu'ils fournissent une ventilation des ensembles de données de référence, des ensembles de données de premier plan, ainsi que des plans de commercialisation et de partage. Les entreprises sont également encouragées à développer leur approche interne de gouvernance des données et à proposer des stratégies en matière de sécurité, de stockage, d'accès, de conservation, de confidentialité et de conformité réglementaire des données. Un accompagnement direct est proposé pour l'élaboration de ces plans de données, notamment pour résoudre les questions de propriété et d'accès afin de prévenir les litiges.

Accès à la formation et aux outils

Dans le cadre de son volet Intelligence artificielle, Protein Industries Canada utilise un cadre d'analyse de la faisabilité des données basé sur l'intelligence artificielle. L'entreprise fait également appel à des experts externes, notamment l'Alberta Machine Intelligence Institute (Amii), pour réaliser ces évaluations.

Amii était également fournisseur de contenu pour un programme d'amélioration de la préparation des données soutenu par Protein Industries Canada. Les diplômés de ce programme participent actuellement à des projets en cours et à venir.

Compte tenu de l'importance des sujets liés aux données, la cybersécurité et la gestion des données ont été intégrées au programme de leadership Ivey Accelerate, parrainé par Protein Industries Canada.

D'autres programmes sur les sujets liés aux données sont prévus au cours de la prochaine année, notamment un webinaire de suivi qui complétera celui sur le « partage des données » coproduit en 2025 par Protein Industries Canada et le Supergrappe des océans du Canada.



Stratégies de suivi des performances

Cadre d'incidence sur l'écosystème des grappes d'innovation (CIEGI)

Pour garantir que l'approche de mesure du rendement du programme saisisse pleinement l'impact unique de chaque grappe, ISED et les grappes ont co-conçu une approche de cadre de mesure du rendement unique et conçue au Canada : le Cadre d'incidence sur l'écosystème des grappes d'innovation (CIEGI).

Bien que tous les groupes partagent certaines caractéristiques communes, le cadre est conçu pour permettre à chacun de rendre compte de ses performances à l'aide d'indicateurs, qualitatifs et/ou quantitatifs, reflétant au mieux sa contribution à la réalisation des objectifs du programme. La structure du cadre répond aux exigences de rapports gouvernementaux grâce à un ensemble d'indicateurs de programme fondamentaux et garantit aux groupes l'autonomie et la flexibilité nécessaires grâce à leurs propres cadres d'incidence.

Une architecture partagée :

Le programme et chaque groupe ont identifié un ensemble de mesures par rapport aux quatre objectifs du programme :



Une force nationale : Mettre au point des écosystèmes qui procurent un avantage mondial pour le Canada en attirant des investissements, en établissant un profil mondial et en travaillant sur des projets à l'échelle nationale.

Un créateur de réseaux : Renforcer les liens et favoriser la collaboration entre les organismes privés et publics ainsi que le milieu universitaire pour obtenir des résultats de commercialisation fructueux et améliorer la capacité nationale.

Un moteur de croissance : Accélérer l'expansion des petites et moyennes entreprises (PME) dans les projets de grappes en favorisant la collaboration et l'intégration dans les nouvelles chaînes de valeur en vue de créer des possibilités à l'échelle mondiale, d'accroître la part de marché et d'augmenter les revenus.

Un catalyseur du perfectionnement des compétences : Comblent les lacunes en matière de compétences; servir d'aimant pour attirer les talents et favoriser la collaboration et le perfectionnement des compétences et des talents à l'échelle mondiale; et accroître le nombre d'occasions pour les groupes en quête d'équité de tirer profit des liens pour stimuler l'innovation et rendre la croissance économique plus inclusive.

Les Grappes ont commencé à rendre compte de leurs pratiques par rapport au CIEGI dans leurs rapports annuels à compter de 2024. Les mises à jour annuelles seront disponibles [ici](#).



Une force nationale

Déclaration de résultats :

Protein Industries Canada consolide la position du Canada comme chef de file en matière d'innovation et de production d'ingrédients et d'aliments d'origine végétale. En misant sur les atouts naturels du Canada en tant que fournisseur de cultures durables à haute teneur en protéines, nous créons un nouveau secteur à forte valeur ajoutée pour le pays, tout en contribuant à relever certains des plus grands défis de l'humanité en matière de santé humaine et environnementale.

Métriques :

- Collaborations inter-clusters (à définir avec d'autres clusters) ;
- Investissement total du secteur ;
- Pourcentage de projets/projets technologiques contribuant à la transition écologique de l'économie/à l'impact environnemental ; et
- Valeur en dollars de l'investissement en actions reçu par les membres du Consortium

Un moteur de croissance

Déclaration de résultats :

Protein Industries Canada crée une industrie de 25 milliards de dollars pour le Canada, contribuant à la prospérité des Canadiens grâce à la création d'emplois et à la croissance des entreprises canadiennes. En créant un environnement concurrentiel qui positionne le Canada comme destination privilégiée pour les investissements et l'approvisionnement en ingrédients végétaux, Protein Industries Canada participe à la croissance économique verte du Canada.

Métriques :

- Améliorations anticipées des niveaux de préparation des produits, processus ou services développés, améliorés et/ou commercialisés par les participants ;
- Nombre d'étapes de la chaîne de valeur participant à chaque projet ;
- Pourcentage des financements technologiques alloués aux PME ;
- Nombre d'emplois directs soutenus par l'investissement de Protein Industries Canada; et
- Nombre de réglementations auxquelles les activités de Protein Industries Canada ont répondu.



Un créateur de réseaux

Déclaration de résultats :

Protein Industries Canada favorise les échanges et la collaboration. Grâce à une approche de l'innovation axée sur la chaîne de valeur, Protein Industries Canada contribue à la formation de partenariats pour accélérer l'innovation et soutenir la commercialisation de nouveaux produits végétaux, aidant ainsi les entreprises canadiennes à prospérer au Canada et à l'étranger.

Métriques :

- Taux d'ouverture des newsletters ;
- Part de voix ;
- Faciliter les liens internationaux avec les membres; et
- Nombre moyen de collaborateurs au total par projet (signataires des accords de partenariat économique, établissements universitaires, sous-traitants).

Un catalyseur du perfectionnement des compétences

Déclaration de résultats :

Protein Industries Canada s'engage à apporter des avantages aux Canadiens. En créant des partenariats significatifs, Protein Industries Canada contribue à former la prochaine génération de travailleurs tout en créant des opportunités pour les peuples autochtones, les nouveaux arrivants et les groupes sous-représentés.

Métriques :

- Création prévue de nouveaux ETP acquérant une expertise sectorielle ;
- Pourcentage des investissements dans le renforcement des capacités ciblant les groupes en quête d'équité ; et
- Pourcentage de projets qui réalisent une activité de réconciliation économique dans le cadre de leur projet.



Indicateurs PI principaux

Déclaration de résultats :

Protein Industries Canada offre un soutien complet en matière de PI afin de stimuler la croissance du secteur au Canada. En mobilisant les PME canadiennes grâce à la formation et à l'élaboration de stratégies en matière de PI, Protein Industries Canada contribue à transformer les idées en opportunités commerciales.

Métriques :

- Nombre de projets dont la PI de premier plan a été commercialisée pendant et après le projet ;
- Pourcentage de projets dont la PI de premier plan a été commercialisée pendant et après le projet ;
- Nombre de PME qui ont une stratégie de PI développée (ou assistée) par un cluster ;
- Nombre de droits de PI formels ;
- Nombre de droits de PI étendus ;
- Nombre de projets dont la PI de premier plan appartient à des sociétés constituées et exerçant leurs activités au Canada ;
- Pourcentage de projets dont la PI de premier plan appartient à des sociétés constituées et exerçant leurs activités au Canada ;
- Nombre de licences de mise en avant de la PI accordées à des tiers ;
- Revenus annuels totaux provenant des licences, le cas échéant ;
- Nombre de projets disposant d'une PI de premier plan (détenue ou sous licence) pouvant être utilisée en dehors du projet ;
- Pourcentage de projets dont la PI de premier plan est disponible (détenue ou sous licence) pour être utilisée en dehors du projet ;
- Nombre de personnes participant aux activités de formation et d'enseignement, si ce nombre est enregistré ; et
- Nombre d'activités de formation et d'éducation organisées.



Évaluations des risques et stratégies d'atténuation

Le plan stratégique de Protein Industries Canada constitue le fondement de son programme de gestion des risques. Les risques sont évalués trimestriellement par la direction et classés comme faibles (vert), modérés (jaune) ou élevés (rouge). Pour tout risque modéré ou élevé, des stratégies d'atténuation sont élaborées et soumises au comité d'audit et des finances au nom du conseil d'administration.

Le nombre de risques et la capacité de l'organisation à les atténuer varient d'une année à l'autre. Afin de garantir que l'organisation évolue dans un niveau de risque acceptable, le Conseil d'administration approuve chaque année, en mars, le registre annuel des risques et le plan d'atténuation, et examine trimestriellement le cadre de gestion des risques et la matrice des risques, dans le cadre des travaux du comité d'audit et des finances.

Évaluation annuelle des risques

Les risques organisationnels de Protein Industries Canada sont évalués en fonction de leur probabilité d'occurrence et de leur impact potentiel sur l'organisation. Un niveau de risque plus bas indique une meilleure situation. Des stratégies d'atténuation sont élaborées pour tous les risques modérés à élevés (risques jaunes et rouges).

Protein Industries Canada évalue les risques selon cinq catégories et les classe en risques internes et externes. Les risques internes sont ceux que Protein Industries Canada, en tant qu'organisation, peut contrôler ou dont elle peut réduire la probabilité d'occurrence. Les stratégies d'atténuation visent à réduire cette probabilité. Les risques externes sont ceux que Protein Industries Canada ne peut ni contrôler ni réduire directement. Les stratégies d'atténuation visent à en réduire l'impact.



Les cinq catégories de risques que Protein Industries Canada prend en compte sont les suivantes :

- Opérationnel et sécurité ;
- Conformité;
- Financier ;
- Stratégique ; et
- Politique.

Les risques opérationnels et de sécurité sont ceux associés aux opérations quotidiennes de l'organisation, ainsi que les risques liés à la sécurité des renseignements sensibles de Protein Industries Canada et de ses parties prenantes.

Les risques de non-conformité sont ceux associés à l'exploitation conformément à notre convention de contribution, à nos statuts constitutifs, à nos règlements administratifs, à la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif et à toute autre exigence réglementaire ou légale.

Les risques financiers sont ceux liés au financement opérationnel requis de 25 % provenant de l'industrie, à l'obtention de fonds de contrepartie auprès de l'industrie et à la fourniture de fonds aux partenaires du projet pour les dépenses admissibles.

Les risques stratégiques sont ceux qui visent à garantir que nos investissements soient alignés sur notre plan stratégique et à soutenir les projets et activités ayant les meilleures chances de faire progresser le secteur.

Les risques politiques sont ceux qui sont associés à nos relations avec tous les niveaux de gouvernement.



Définitions du cadre de classement des risques

Les classements de risque sont basés sur les définitions suivantes :

Score de 20 à 25	• La gestion urgente de ce risque est essentielle au succès de Protein Industries Canada en tant qu'organisation. • Un comité/conseil d'administration devrait être impliqué pour guider l'équipe de direction. • Des stratégies et des améliorations significatives en matière d'atténuation des risques sont nécessaires. • Des efforts considérables, le temps de l'équipe de direction et une éventuelle intervention du conseil d'administration sont nécessaires pour résoudre ce problème.
Score de 10 à 19	• La gestion de ce risque est très importante, mais n'est pas urgente pour le moment. Elle est essentielle pour que Protein Industries Canada puisse remplir son mandat avec succès. • Le comité/conseil d'administration doit être informé, mais n'a pas besoin d'être impliqué dans la résolution. • Il est souhaitable d'améliorer les stratégies d'atténuation des risques. • Cela nécessite le temps et les efforts de l'équipe de direction..
Score de 5 à 9	• La gestion de ce risque est importante pour que Protein Industries Canada puisse remplir avec succès son mandat. • Des rapports périodiques au comité/conseil d'administration peuvent être requis. • Il n'est pas nécessaire, pour le moment, d'améliorer les stratégies d'atténuation des risques. • L'équipe de direction doit s'assurer que des contrôles de gestion sont en place.
Score de 1 à 4	• La gestion de ce risque n'est pas essentielle à la réussite du mandat de Protein Industries Canada. • Les rapports périodiques au Comité/Conseil d'administration ne devraient être présentés que dans le cadre des rapports réguliers (par exemple : annuellement). • Il n'est pas nécessaire d'améliorer les stratégies d'atténuation des risques. • Le risque peut être géré par des contrôles et des procédures de routine.

Protein Industries Canada finalise son plan annuel d'évaluation et d'atténuation des risques en mars de chaque année.



Programme de Leadership technologique

L'exercice 2025-2026 a marqué la troisième année du deuxième cycle de financement du programme Leadership technologique de Protein Industries Canada. Cette année a été marquée par une étape importante : pour la première fois depuis la création du fonds, des projets du programme Leadership technologique ont été menés à terme, contribuant ainsi à la commercialisation de nouveaux ingrédients et produits alimentaires canadiens.

Au 15 décembre 2025, Protein Industries Canada compte 25 projets actifs dans son programme de leadership technologique, cinq projets achevés et cinq autres en développement. De plus, quatre projets issus de l'appel conjoint avec Innovate UK ont été annoncés. Depuis sa création, Protein Industries Canada a approuvé 101 projets d'une valeur totale de 780,3 millions de dollars, dont 287,3 millions ont été investis par Protein Industries Canada.

L'exercice financier 2025-2026 a vu le lancement d'un nouveau volet de programmation dans le cadre du Programme de leadership technologique : le volet Génomique de Protein Industries Canada. Ce volet soutient la commercialisation de nouvelles variétés améliorées de grandes cultures grâce à l'application d'outils génomiques à la sélection végétale et au développement variétal. Les projets admissibles disposent d'un budget total pouvant atteindre 3 millions de dollars sur quatre ans. Les projets de Génomique répondent aux besoins de l'industrie en harmonisant les objectifs de sélection des producteurs et des transformateurs avec l'utilisation d'outils génomiques, créant ainsi de la valeur tout au long de la chaîne de valeur agroalimentaire.

Le programme de leadership technologique et son volet Génomique ont fonctionné selon un modèle d'admission continue tout au long de l'exercice 2025-2026. Tous les investissements réalisés dans le cadre du programme de leadership technologique du Fonds II continueront d'adopter une approche axée sur la chaîne de valeur et devront être conformes à notre stratégie d'investissement et aux objectifs du programme.

Le processus de sélection des projets reste inchangé par rapport aux années précédentes. Vous trouverez des informations à ce sujet sur la page du programme Leadership technologique.

Le comité de sélection des projets demeure inchangé par rapport aux années précédentes et se compose d'experts indépendants chargés de prendre des décisions relatives aux priorités du programme. Vous trouverez de plus amples renseignements sur le comité de sélection des projets et ses membres, ainsi que sur la politique en matière de conflits d'intérêts, sur la page du programme Leadership technologique.



Résumé du financement du projet dans le cadre du programme technologique

Protein Industries Canada adopte une approche de l'innovation axée sur la chaîne de valeur. Autrement dit, nos investissements dans les projets technologiques reflètent la chaîne de valeur agroalimentaire, du laboratoire à l'assiette du consommateur. Les piliers du programme – génétique, cultures, ingrédients et produits – ont été mis en place en 2023-2024 et demeureront inchangés jusqu'à la fin du deuxième mandat. Ces piliers orienteront tous les coinvestissements du Fonds II en technologie et serviront de cadre aux décisions de coinvestissement à partir des fonds réaffectés. Des exemples d'innovations potentielles qui complètent ces piliers sont présentés ci-dessous.

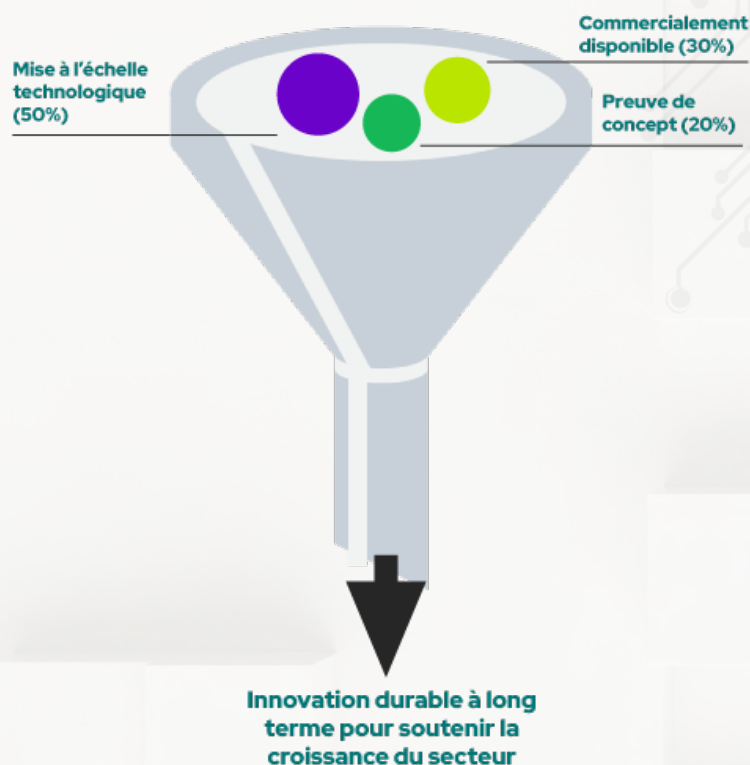
Domaine du programme	Domaines potentiels d'innovation
Génétique Développement de matériel génétique dans le but d'améliorer l'efficacité de la transformation, la qualité, les qualités sensorielles et le développement de nouveaux ingrédients	- Amélioration de la qualité, de la fonctionnalité et/ou du profil nutritionnel des coproduits ; - Facteurs antinutritionnels réduits ; - Amélioration de l'efficacité de l'extraction des protéines et/ou du fractionnement des cultures ; et - Augmentation de la disponibilité des approvisionnements pour les cultures émergentes.
Cultures Technologies permettant de mesurer et d'améliorer la durabilité des exploitations agricoles et la circulation de l'information tout au long de la chaîne de valeur.	Systèmes qui soutiennent la mesure, la vérification et la communication des informations relatives à la traçabilité/chaîne de contrôle, à la durabilité et à la salubrité des cultures et ingrédients canadiens.
Ingrédients Le développement, la mise à l'échelle et l'optimisation des ingrédients d'origine végétale.	- Mise à l'échelle et essais de procédés de fabrication d'ingrédients nouveaux et innovants ; - Amélioration des taux d'extraction des protéines et de la densité nutritionnelle ; - Réduction des besoins en eau et en énergie dans les procédés de fabrication des ingrédients ; - Procédés de fabrication d'ingrédients optimisés pour les cultures et les conditions canadiennes ; - Le développement d'ingrédients et de coproduits nouveaux et originaux issus des cultures canadiennes ; et - Amélioration de l'efficacité des procédés de fabrication des ingrédients d'origine végétale.
Produits La transformation d'ingrédients et de coproduits canadiens en biens prêts à la consommation.	- La création et la commercialisation de produits alimentaires prêts à consommer qui correspondent aux besoins, aux attentes et aux tendances des consommateurs, y compris des produits à étiquetage clair, durables et nutritifs ; - La création et la commercialisation de produits d'alimentation animale à valeur ajoutée ; et - Création et commercialisation de nouveaux bioproduits industriels dérivés des coproduits de l'extraction de protéines et de la fabrication d'ingrédients.



Afin de garantir une approche équilibrée de la chaîne de valeur, Protein Industries Canada s'efforce de répartir les investissements entre les piliers selon une répartition en pourcentage de 15/10/50/25.



En plus des quatre domaines d'investissement, dans le cadre du Fonds II, Protein Industries Canada examinera les propositions de tous les niveaux de maturité technologique afin d'assurer un flux constant de projets pour soutenir l'innovation au cours de la prochaine décennie.



- **Preuve de concept (20%)**
Des projets pilotes visant à démontrer leur faisabilité en générant des données permettant d'évaluer leur viabilité technique et économique sont prévus. Ces technologies devraient être commercialisées d'ici trois à cinq ans et pourraient transformer le secteur.
- **Mise à l'échelle technologique (50%)**
Des projets qui permettront le premier déploiement commercial d'une technologie, permettant aux entreprises d'établir une boucle de rétroaction avec les clients potentiels et d'évaluer la faisabilité technique, économique et commerciale.
- **Prêt à être commercialisé (30 %)**
Des projets qui permettront aux entreprises d'optimiser et de déployer des technologies commercialement viables pour les cultures et les conditions canadiennes.



Résultats attendus des projets technologiques

Un résumé de tous les investissements liés aux projets est disponible sur la page [Projets](#).

Résultats prévus par pilier

Pilier	Résultats prévus
Génétique	- De nouvelles variétés de cultures protéagineuses mieux adaptées aux conditions de culture canadiennes. - Commercialisation de nouvelles variétés de cultures à haute teneur en protéines pour permettre la transition vers des applications à plus forte valeur ajoutée (ex : aquaculture ou alimentation).
Cultures	Nouvelles normes de mesure, de déclaration et de validation des indicateurs de durabilité au Canada.
Ingrédients	- Nouveaux concepts de produits qui valorisent les coproduits issus des procédés d'extraction de protéines. - Amélioration des propriétés fonctionnelles des ingrédients grâce au développement de nouvelles technologies de transformation.
Produits	Les produits fabriqués au Canada et la propriété intellectuelle canadienne atteindront de nouveaux marchés, tout en utilisant les coproduits protéiques végétaux de manière novatrice.

Résultats prévus du volet génomique

Pilier	Résultats prévus
Génomique	- Développement de cultivars d'élite et promotion des variétés enregistrées en vue de leur adoption commerciale. - Développement accéléré des variétés : cycles de sélection plus courts grâce à des outils génomiques validés et à une sélection basée sur les données. - Résilience et qualité accrues : amélioration du rendement, de la tolérance au stress (abiotique et biotique), de la résistance aux maladies et/ou des caractéristiques de transformation optimisées pour répondre à la demande du marché. - Collaboration sectorielle renforcée : partenariats renforcés entre les sélectionneurs, les producteurs, les transformateurs et les autres acteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire. - Avantages économiques et de durabilité : compétitivité accrue et impact environnemental amélioré grâce à des variétés de cultures performantes et économes en ressources. - Alignement de la chaîne d'approvisionnement pour garantir que les objectifs de sélection correspondent aux besoins des producteurs et/ou aux exigences de transformation des utilisateurs finaux.



Développement des écosystèmes

Un écosystème connecté et engagé fait partie intégrante du développement d'un cluster. Chez Protein Industries Canada, le développement de cet écosystème se fait dans le cadre de nos activités quotidiennes et grâce à notre programme de renforcement des capacités. Au quotidien, Protein Industries Canada s'efforce de tenir l'écosystème informé, de faire connaître les opportunités, de créer des liens et de partager l'information.

Cela comprend :

- Une lettre d'information bimensuelle envoyée aux abonnés dans les deux langues officielles ;
- Annonce de la troisième édition de Plant Forward en partenariat avec Pulse Canada et Plant-Based Foods of Canada pour septembre 2026 ;
- Collaborer avec Affaires mondiales Canada et le Service des délégués commerciaux pour créer des liens entre les entreprises canadiennes et les entreprises internationales ;
- Organiser des tables rondes sur l'accès au capital afin de présenter le secteur à la communauté financière et de supprimer les obstacles à l'investissement ;
- Parrainer et participer à des événements clés de l'industrie tels que GrowCanada et Nourrir l'avenir ;
- Soutenir les missions commerciales entrantes et créer des opportunités de réseautage entre les entreprises internationales et nationales ;
- Collaborer avec des organisations comme Investir au Canada pour attirer de nouveaux investissements au Canada ;
- Entreprendre des activités de relations publiques pour accroître la notoriété et la visibilité du secteur et des entreprises qui le composent ;
- Établir des liens entre les membres de Protein Industries Canada et d'autres organisations, notamment des chercheurs, des installations de recherche et d'autres investisseurs potentiels ;
- Soutenir la modernisation réglementaire dans le cadre des travaux du Centre de recherche et d'innovation en matière de réglementation ; et
- Mises à jour et promotion du Centre PI et du Portail des membres.

Protein Industries Canada appuie la Politique « Achetez canadien », qu'elle considère comme une étape importante pour renforcer la chaîne de valeur nationale en augmentant l'utilisation et l'achat de produits alimentaires canadiens. Le Canada – et le gouvernement fédéral – peuvent contribuer au succès de ce secteur en privilégiant les ingrédients et les produits alimentaires canadiens, le cas échéant. Protein Industries Canada s'efforcera de soutenir cette orientation par ses projets d'innovation, en privilégiant les intrants canadiens, le cas échéant, et en continuant de promouvoir le développement et l'adoption des cultures, des ingrédients et des produits alimentaires canadiens tout au long de la chaîne de valeur.



Programme de renforcement des capacités

Avec le lancement du Fonds II, Protein Industries Canada a ajusté ses piliers de renforcement des capacités pour se concentrer sur huit domaines clés : connaissance du marché et de l'écosystème; infrastructure d'innovation; accès aux talents, à la main-d'œuvre et aux compétences; cadre réglementaire favorable; un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens; accès au capital; durabilité; et présence mondiale. Protein Industries Canada collabore avec l'industrie pour cerner les besoins les plus criants et pour définir et soumettre des projets qui auront le plus d'impact sur l'écosystème. Les projets peuvent être dirigés soit par Protein Industries Canada, soit par l'industrie.

Dans le cadre d'un projet de renforcement des capacités, Protein Industries Canada, en partenariat avec Nurasa, a lancé en août 2025 un programme visant à accélérer la croissance des exportations du secteur agroalimentaire canadien tout en réduisant les risques liés à l'entrée sur le marché. Le Programme d'entrée sur le marché de l'Asie-Pacifique permet à chaque entreprise d'y accéder en fonction de son niveau actuel de développement de produits et de sa préparation à l'exportation. L'expertise acquise grâce au programme, conjuguée à l'optimisation du développement de produits en vue de leur commercialisation sur le marché Asie-Pacifique, devrait non seulement offrir de nouvelles perspectives aux entreprises participantes, mais aussi générer des retombées positives pour l'ensemble de l'écosystème, notamment en renforçant la position du Canada comme fournisseur de choix à l'échelle mondiale, en faisant progresser les objectifs bilatéraux en matière de sécurité alimentaire et de durabilité, et en développant les capacités de l'industrie.

Au cours de l'exercice financier 2025-2026, Protein Industries Canada a lancé deux appels à manifestation d'intérêt (AMI) pour des projets de renforcement des capacités : l'un dans le cadre du programme Renforcement de la chaîne d'approvisionnement canadienne en juillet 2025 et l'autre dans le cadre du Programme d'entrée sur le marché de l'Asie-Pacifique en août 2025. Suite à ces appels, 24 AMI ont été reçues et sont actuellement en cours d'approbation, dont 14 ont déjà été approuvées.

Outre le Programme de renforcement de la chaîne d'approvisionnement canadienne et le Programme d'entrée sur le marché de l'Asie-Pacifique, les projets de renforcement des capacités actuellement développés et dirigés par Protein Industries Canada comprennent : Plant Forward dans les Prairies (en partenariat avec Pulse Canada et Aliments à base de plantes du Canada), le Centre de recherche et d'innovation en matière de réglementation et le programme Accelerate Leadership (en partenariat avec l'Ivey Business School). Ces projets ont été approuvés et lancés, ou ont poursuivi leurs travaux, au cours de l'exercice financier 2025-2026.



Vous trouverez plus d'informations sur le volet « Renforcement des capacités » du programme sur la page dédiée du site web.

Le processus de sélection des projets de renforcement des capacités de Protein Industries Canada est similaire à celui du programme Leadership technologique : un comité indépendant d'experts de l'industrie prend les décisions relatives à l'approbation des projets et aux investissements. Vous trouverez plus d'information sur le comité de sélection des projets et ses membres sur la page du programme de renforcement des capacités.

Résumé du financement du projet de renforcement des capacités

En mettant l'accent sur ses huit piliers, Protein Industries Canada poursuivra ses efforts de développement de l'écosystème dans le cadre du volet Renforcement des capacités. L'objectif des projets de Renforcement des capacités est de développer l'écosystème afin que les retombées des projets de leadership technologique soient pleinement réalisées, tout en créant des emplois et en attirant des investissements au Canada. Les huit priorités en matière de Renforcement des capacités sont essentielles à la construction d'un secteur durable, comme le souligne le plan « *The Road to \$25 Billion* ». Pour saisir les opportunités offertes par la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments, le secteur doit collaborer afin d'attirer des capitaux, de développer ses marchés, d'attirer, de former et de retenir la main-d'œuvre, et plus encore.

Le programme de renforcement des capacités de Protein Industries Canada vise à progresser dans chacun de ces domaines.



Aperçu du marché et de l'écosystème

Aider les partenaires du projet et l'écosystème canadien plus large des produits végétaux à identifier les opportunités de marketing, à s'adapter aux besoins des clients, à étendre la portée du marché et à favoriser l'innovation.



Infrastructure d'innovation

Dans l'ensemble du secteur, il est nécessaire d'améliorer l'accès à la recherche et aux infrastructures de mise à l'échelle des produits.



Accès aux talents, à la main-d'œuvre et aux compétences

Nous estimons que le secteur a besoin de 17 000 personnes supplémentaires pour atteindre les objectifs fixés dans le plan « *The Road to \$25 Billion* ». Cela témoigne à la fois d'un besoin et d'une formidable opportunité.



Cadre réglementaire favorable

Il existe une opportunité de moderniser le système réglementaire canadien afin de soutenir l'innovation continue dans le domaine des aliments à base de plantes, notamment pour le rendre plus réactif et plus rapide et pour harmoniser sa réglementation avec celle d'autres juridictions.



Un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens

Protein Industries Canada s'engage à inclure les peuples autochtones et les nouveaux arrivants au Canada dans les possibilités offertes par la croissance du secteur des produits végétaux, contribuant ainsi à la réconciliation économique et au bien-être social de tous les Canadiens.



Accès au capital

Nous estimons qu'il faudra investir de 4 à 6 milliards de dollars supplémentaires dans le secteur pour aider les entreprises canadiennes à développer leurs activités de transformation et de fabrication.





Durabilité

Le Canada est reconnu pour sa production agricole durable. Nous devons continuer à définir les indicateurs et les rapports appropriés pour renforcer nos engagements en matière de durabilité tout au long de la chaîne de valeur.



Présence mondiale

Les partenaires internationaux jouent un rôle essentiel dans la réalisation des objectifs du plan « *The Road to \$25 Billion* ». Protein Industries Canada collaborera avec ses partenaires fédéraux et provinciaux afin de promouvoir le Canada comme destination privilégiée pour les affaires et les investissements, tout en offrant à ses partenaires industriels des occasions de nouer de nouveaux contacts.

Résultats attendus des projets de renforcement des capacités

Un résumé de tous les projets de renforcement des capacités précédents du Fonds I est disponible sur la page [Projets](#).

Résultats prévus par pilier

Pilier	Résultats prévus
Connaissance du marché	• Diffusion de nouvelles études de marché, y compris sur les tendances nationales et internationales ; et • Informations pour les analyses environnementales.
Infrastructure d'innovation	• Meilleure compréhension des infrastructures et des capacités actuelles, ainsi que des besoins futurs ; • Augmentation du nombre de nouvelles opérations au Canada; et • Augmentation des capacités des institutions de recherche financées par des fonds publics.
Accès aux talents, à la main-d'œuvre et aux compétences	• Collaboration accrue avec les universités canadiennes, les instituts polytechniques canadiens, les établissements de formation autochtones et une foule d'ONG axées sur les talents et les compétences; et • Le développement de nouveaux programmes visant à combler le déficit de main-d'œuvre et à attirer des talents étrangers hautement spécialisés dans le secteur.



Pilier	Résultats prévus
Cadre réglementaire favorable	• Renforcement du soutien à la modernisation de la réglementation dans les domaines suivants : réglementation de l'étiquetage des protéines concernant les allégations nutritionnelles relatives aux protéines, nomenclature et enrichissement discrétionnaire des produits de viande et de volaille d'origine végétale simulés.
Un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens	• Sensibilisation accrue du secteur agroalimentaire et des populations des Premières Nations aux possibilités et aux avantages de la collaboration; et • Des programmes de formation et de perfectionnement des compétences adaptés aux communautés autochtones afin de les sensibiliser et de leur permettre de bénéficier de la croissance du secteur.
Accès au capital	• Établir de nouveaux liens avec la communauté des capitaux, afin de sensibiliser et d'accroître les investissements dans le secteur ; et • Accompagner les entreprises par le biais de formations et de programmes de développement afin de les aider à mieux attirer les capitaux.
Durabilité	• Identification des indicateurs et des mesures nécessaires pour éclairer la création d'un protocole de mesure, de compte rendu et de vérification.
Présence mondiale	• Soutien aux missions entrantes et sortantes afin de contribuer à la création de nouveaux clients pour les produits canadiens et d'attirer des investissements au Canada; et • Mettre en valeur la marque Canada lors d'événements nationaux et internationaux.



Programme d'intelligence artificielle

En septembre 2022, Protein Industries Canada a lancé son programme d'intelligence artificielle (IA). Dans le cadre de ce nouveau programme, Protein Industries Canada coordonne la mise en œuvre de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPCIA) du gouvernement du Canada. Protein Industries Canada a initialement reçu 30 millions de dollars pour financer des projets du programme d'IA. L'organisme a débloqué 10 millions de dollars de cette enveloppe initiale. En mai 2025, Protein Industries Canada a reçu 8 millions de dollars supplémentaires, ce qui a permis de consolider la dynamique du programme et de porter l'aide totale de Grappes d'innovation mondiales au titre de la SPCIA à 28 millions de dollars.

Suite à l'annonce de ce financement supplémentaire, Protein Industries Canada est passée à un modèle de réception continue des déclarations d'intérêt et a prolongé les délais de dépôt des projets jusqu'au 31 mars 2027. Il y a actuellement six projets d'IA actifs, un autre est terminé et six sont en développement.

Le processus de sélection des projets d'IA est similaire à celui du programme de leadership technologique, avec en plus une étude de faisabilité des données afin de garantir que les entreprises sont bien préparées à travailler avec et à développer la technologie d'IA. Vous trouverez des informations sur ce processus sur la [page du programme d'IA](#).

Les projets d'IA sont évalués en vue de leur approbation par un comité de sélection indépendant. Vous trouverez plus d'informations sur ce comité et son membre expert sur la page du programme d'IA.

Résumé du financement du projet du programme d'intelligence artificielle

Protein Industries Canada financera des projets dans le cadre du programme d'intelligence artificielle selon trois volets : Projets, Systèmes et Communauté. Ces volets ont été élaborés en consultation avec les parties prenantes afin de garantir qu'ils répondent aux objectifs commerciaux des entreprises, qu'ils exploitent les grandes possibilités offertes par le secteur agroalimentaire canadien, qu'ils s'alignent sur les actions recommandées dans le document « The Road to \$25 Billion » et que les avantages des technologies d'IA profitent à tous les membres de la société. Des exemples d'innovations potentielles qui complètent ces piliers sont présentés ci-dessous.



Domaine du programme	Domaines potentiels d'innovation
Projets Aider les entreprises individuelles de l'écosystème des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale à intégrer l'IA comme fonction essentielle de leur activité.	Utiliser l'IA pour améliorer l'efficacité des processus, réduire les coûts de main-d'œuvre et améliorer la sécurité alimentaire.
Systèmes Mettre l'accent sur la compétitivité globale du secteur et exiger que de multiples partenaires de l'écosystème des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale collaborent à un objectif commun qui profite aux membres des consortiums et à l'ensemble du secteur.	- En travaillant au sein d'une communauté de confiance de données et en mettant en commun des informations relatives à la fonctionnalité, à la nutrition et aux propriétés chimiques des ingrédients, la création d'un système permettant aux entreprises de créer et de tester des formulations de produits dans un monde virtuel ; - Les ingrédients sont analysés pour leur composition nutritionnelle, leur allergénicité, leur goût et leur texture ; et - Co-innovation de produits à base d'ingrédients disponibles auprès de différents membres du système.
Communauté Contribuez à garantir que les avantages de l'application de l'IA dans le secteur des aliments d'origine végétale profitent à la société.	- Concevoir des produits alimentaires qui contribuent à atteindre certains objectifs de santé ou à répondre à des problèmes de santé ; et - Mettre en place des systèmes de traçabilité pour contribuer à réduire le gaspillage alimentaire et à améliorer la sécurité alimentaire.

Résultats attendus des projets d'IA

Les projets du programme d'IA de Protein Industries Canada poursuivent leur processus d'approbation. En 2025-2026, un nouveau projet d'IA a été annoncé : un partenariat entre Grain Discovery, Inarix et Sevita International visant à développer un outil d'IA pour téléphone intelligent permettant d'évaluer la qualité des grains. En mettant l'IA à la portée des agriculteurs, cet outil devrait renforcer davantage le système canadien de contrôle de la qualité des grains, déjà reconnu pour sa fiabilité.

Un résumé de tous les projets est disponible sur la page [Projets](#).



Résultats prévus par pilier

Pilier	Résultats prévus
Projets	Utiliser l'IA sous forme de technologie d'imagerie et d'automatisation des processus pour accroître l'automatisation et la cohérence de la sécurité alimentaire et/ou de l'assurance qualité.
Systèmes	Utiliser l'IA pour itérer plus rapidement sur de nouvelles formulations de produits, en réponse aux préférences des consommateurs et pour améliorer leur acceptation.
Communauté	Une collaboration entre des agences nationales de défense des droits des patients et plusieurs entreprises alimentaires à base de plantes pour utiliser l'IA afin de concevoir des produits alimentaires qui contribuent à atteindre certains objectifs de santé ou à répondre à des problèmes de santé.





Protein Industries Canada

proteinindustriescanada.ca/fr

200-1965 Broad Street

Regina, SK S4P 1Y1

