



Plan d'entreprise

2025-2026

10 mars 2025

Table des matières

Sommaire	3
Concentré sur l'avenir	8
Faire des progrès	18
Rapports financiers	34
Stratégie de propriété intellectuelle	37
Gestion des données et des TIC	40
Stratégies de suivi des performances	42
Évaluations des risques et stratégies d'atténuation	46
Programme de leadership technologique	49
Programme de renforcement des capacités	55
Programme d'intelligence artificielle	59



Sommaire

Le plan d'entreprise 2025-26 de Protein Industries Canada décrit les objectifs annuels de l'organisation pour faire avancer notre stratégie quinquennale. Le plan d'entreprise est utilisé pour évaluer les progrès réalisés vers les objectifs du programme Grappes d'innovation mondiales et ceux de l'organisation.

Le plan d'entreprise de Protein Industries Canada a été élaborée avec le conseil d'administration de Protein Industries Canada et soutient la réalisation des objectifs et des résultats attendus définis par Protein Industries Canada et le cadre du programme Grappes d'innovation mondiales.

VISION

Le Canada est un chef de file mondial dans le domaine des protéines végétales.

MISSION

Nous investissons en collaboration pour accélérer l'innovation et la compétitivité du secteur canadien des protéines végétales.



Il est évident que le monde est en train de changer.

Un paysage en constante évolution, tant au niveau national qu'international, crée une nouvelle réalité. Au niveau macroéconomique, la croissance de la population mondiale, l'instabilité croissante des régimes climatiques, l'évolution des alliances commerciales et économiques et les tensions géopolitiques exercent une pression accrue sur la production et l'utilisation des ressources, notamment en matière d'énergie et d'alimentation, deux éléments fondamentaux qui sous-tendent à la fois la qualité de vie et la capacité des économies à croître.

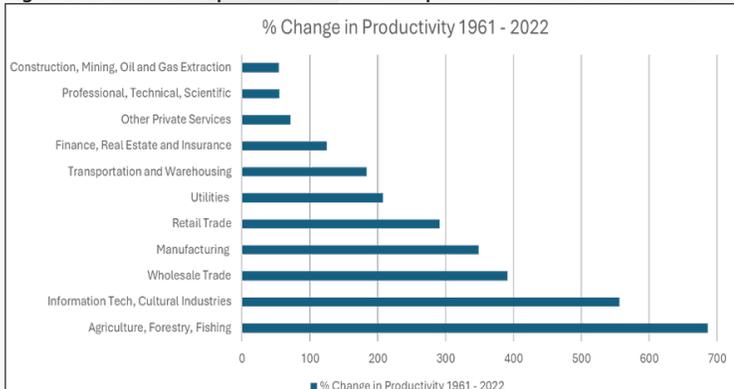
En matière d'alimentation, la croissance démographique et l'évolution des tendances de consommation créent une demande accrue de calories. Les pays s'efforcent de plus en plus de s'approvisionner en aliments en quantité suffisante pour assurer la stabilité de leur population. Et à mesure que les classes moyennes se développent, la demande de protéines et d'ingrédients durables augmente. Les pays recherchent des approvisionnements sûrs en énergie et en nourriture, en particulier à l'ère post-pandémique, où l'interdépendance des chaînes d'approvisionnement mondiales a été mise à rude épreuve, provoquant à la fois des pénuries et des hausses de prix importantes.

Au Canada, la baisse de la croissance du produit intérieur brut (PIB) et de la productivité du travail est en train de devenir un signal d'alarme. Le coût plus élevé de la construction fait du Canada un endroit moins attrayant pour investir dans la transformation en aval, ce qui entraîne une dépendance continue à l'égard de l'exportation de matières premières. Cela, à son tour, a un impact négatif sur les possibilités d'augmentation du PIB et de croissance des salaires réels. Les Canadiens investissent désormais davantage à l'étranger que les étrangers n'investissent au Canada. En 2012, le Canada a attiré plus d'investissements entrants que d'investissements sortants. En 2022, le déficit net des investissements entrants par rapport aux investissements sortants a atteint plus de 450 milliards de dollars par an. Le stock d'actifs nets du Canada détenus à l'étranger a augmenté pour atteindre environ 1,7 billion de dollars (57 % du PIB).

Dans un contexte de baisse de la productivité, l'agriculture et l'alimentation se démarquent comme une force du Canada. La productivité agricole canadienne a augmenté de 680 % au cours des 60 dernières années, soit plus de 2,5 fois la croissance moyenne de la productivité de tous les secteurs industriels au Canada (voir la figure 1). La position unique du Canada en tant que l'un des plus grands producteurs mondiaux de grandes cultures durables est une ressource précieuse qui offre une plateforme enviable sur laquelle élaborer des solutions pour relever les défis mondiaux et nationaux. Le secteur agricole et alimentaire du Canada est l'un de ses atouts naturels les plus compétitifs à l'échelle mondiale. L'ajout de valeur à l'agriculture primaire du Canada peut apporter de nouveaux avantages économiques au pays, tout en contribuant à la sécurité alimentaire internationale et à l'amélioration du bien-être des citoyens du monde entier.

La croissance du secteur canadien de la fabrication d'ingrédients, de la transformation des aliments et des bioproduits peut contribuer à résoudre le déclin de la productivité du pays, tout en renforçant la chaîne d'approvisionnement alimentaire mondiale et en contribuant à un Canada et à un monde plus sûrs. En tant que pays, nous devons investir dans les secteurs d'avenir. La fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments en font partie. En soutenant l'évolution du secteur agricole des matières premières aux ingrédients, aux aliments et aux bioproduits, nous ouvrirons au Canada une possibilité de 25 milliards de dollars, soutenue par 17 000 emplois.

Figure 1 : Évolution de la productivité au Canada par secteur industriel de 1961 à 2022



Source: Statistics Canada, RBC Economics



Un secteur soutenu par les Canadiens

Les Canadiens conviennent qu'un secteur agricole fort est important. En novembre 2024, un sondage national a été réalisé par Abacus Data pour le compte de Protein Industries Canada.

Le sondage a montré que la plupart des Canadiens soutiennent le secteur de l'agriculture et de la production alimentaire et estiment qu'il devrait être une priorité des politiques et des programmes gouvernementaux visant à soutenir son développement afin de renforcer l'économie canadienne. Voici d'autres résultats :

- **Agriculture canadienne :** Bien qu'aucun secteur ne soit considéré par la population générale comme l'unique « pilier » de l'économie canadienne, le pétrole et le gaz ainsi que l'agriculture et l'élevage sont les deux secteurs les plus fréquemment cités. Dans l'ensemble, l'agriculture, la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments et des boissons sont de loin les secteurs les plus appréciés par la population canadienne (parmi les personnes interrogées) et la plupart des Canadiens (60 %) le considèrent comme l'industrie qui devrait être essentielle à la réussite économique future du Canada, plus que toute autre industrie interrogée.
- **Soutien à la transformation alimentaire nationale :** Neuf Canadiens sur dix sont explicitement d'accord avec l'affirmation selon laquelle « l'agriculture et la production alimentaire au Canada sont essentielles à l'avenir économique du pays ». Le public ne comprend pas bien dans quelle mesure les aliments sont cultivés au Canada, transformés et préparés au Canada aujourd'hui. Huit Canadiens sur dix pensent que 50 % ou plus des aliments sont transformés au pays. Il existe un consensus clair selon lequel si davantage d'aliments étaient transformés au Canada, ce serait un bon ou un très bon résultat (84 % des Canadiens sont d'accord avec cette affirmation).
- **Investissements économiques et rôle du gouvernement :** Les Canadiens conviennent que le gouvernement a un rôle actif à jouer dans l'économie, la plupart (78 %) étant d'avis que le gouvernement du Canada doit investir activement dans le développement de l'économie.

Créer un secteur alimentaire durable et pertinent pour le Canada

L'agriculture et la production alimentaire doivent faire partie de la politique industrielle du Canada. Elles contribueront à la croissance de notre économie et à la création de nouvelles possibilités d'emploi pour les Canadiens. Un plan de mise en œuvre bien géré est un élément important pour concrétiser cette opportunité pour le Canada, tout comme pour maintenir le soutien public à l'industrie. En rehaussant le profil de l'agriculture et de la production alimentaire au Canada et en investissant dans la diversification du secteur pour accroître la capacité de transformation nationale, le Canada peut récolter les avantages économiques d'une industrie résiliente et pertinente.

Le Canada part d'une position de force. L'industrie agricole et agroalimentaire canadienne, très diversifiée, emploie déjà plus de 2,3 millions de personnes, fournit un emploi sur neuf au Canada et génère 150 milliards de dollars (environ 7 %) du PIB du pays. Pourtant, bien qu'il soit un contributeur économique majeur, le secteur continue d'être largement ignoré en tant que fournisseur de solutions à certains des principaux problèmes auxquels notre pays est confronté, comme une occasion unique d'accroître la croissance économique du Canada et d'améliorer notre productivité de la main-d'œuvre.



Pour l'exercice 2025-2026, Protein Industries Canada continuera de se concentrer sur les objectifs à long terme énoncés dans notre plan stratégique quinquennal :

- Soutenir l'expansion et la réussite des entreprises canadiennes grâce à la commercialisation de la propriété intellectuelle (PI) canadienne;
- Développer des solutions pour combler le déficit en matière d'infrastructures de mise à l'échelle ;
- Augmenter le capital du secteur ;
- Renforcer notre position mondiale et soutenir le développement des marchés internationaux ;
- Construire de nouvelles relations pour attirer les investissements et les nouveaux entrants dans l'écosystème ;
- Définir davantage la proposition de valeur du Canada en matière d'ingrédients et d'aliments riches en protéines grâce à des mesures améliorées et à la communication de mesures de durabilité ;
- Créer des occasions de requalification et d'initiation des jeunes, des peuples autochtones et des nouveaux Canadiens au secteur des aliments et des ingrédients à base de plantes ; et
- Agissez comme une seule équipe avec une vision et une passion communes pour renforcer le Canada et créer des avantages pour chaque Canadien.

Tout au long de l'exercice 2025-2026, Protein Industries Canada s'attachera à créer un environnement propice à l'expansion des entreprises canadiennes et à la commercialisation de la propriété intellectuelle canadienne. Depuis 2021, le secteur des aliments d'origine végétale connaît un ralentissement, un ralentissement qui n'est pas inattendu compte tenu de sa nature perturbatrice. À l'instar d'autres technologies de rupture, comme l'éclatement des « dot.com » à la fin des années 1990 et au début des années 2000, les premières innovations, qui ne répondaient pas aux attentes des consommateurs, ont freiné la croissance et le succès du secteur.

Nous sommes maintenant sur une lancée ascendante, grâce à de nouvelles innovations axées sur le consommateur. Et même si les premières technologies ont peut-être manqué leur cible, les fondamentaux qui soutiennent la croissance du secteur demeurent : l'importance de la santé et du bien-être des individus, la demande mondiale pour une alimentation plus riche en protéines et en calories, et la reconnaissance qu'une alimentation saine comprend un équilibre entre protéines animales et végétales. Ces fondamentaux, conjugués à l'évolution des réalités géopolitiques, à la rotation diversifiée des cultures et à l'engagement du Canada envers le développement durable, nous placent en bonne position pour rehausser notre position dans l'économie mondiale.

Le travail à court terme de Protein Industries Canada sera axé sur le soutien de l'écosystème et des entreprises canadiennes pour aider à atténuer ces défis tout en positionnant le secteur pour un succès à long terme.



Au cours de l'exercice 2025-2026, Protein Industries Canada s'efforcera d'atteindre les objectifs suivants, dans quatre domaines prioritaires :

<p>Leadership mondial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La proposition de valeur du Canada en matière de fabrication d'ingrédients est compétitive et stimule les investissements étrangers. • Les membres commercialisent et exportent des ingrédients, des produits et des services canadiens. • Protein Industries Canada crée des opportunités de relations internationales dans le domaine des ingrédients et des aliments. • La position du Canada en matière de durabilité environnementale dans le secteur de la fabrication d'ingrédients et de la transformation des aliments est reconnue et exploitée comme un atout.
<p>Écosystème d'innovation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'agriculture à valeur ajoutée, la fabrication d'ingrédients, la transformation des aliments et les bioproduits constituent un secteur prioritaire pour le Canada. • Le système réglementaire du Canada est réactif et soutient l'innovation et la commercialisation de nouveaux ingrédients, d'aliments pour animaux, d'aliments pour animaux et de bioproduits. • Le Canada dispose des capitaux et des investissements nécessaires pour conserver, développer et faire évoluer les entreprises nationales. • Les entreprises canadiennes améliorent leur productivité et comblent les lacunes en matière de main-d'œuvre et de compétences grâce à la formation et à l'innovation. • Les membres ont accès à des infrastructures de recherche, d'innovation et de mise à l'échelle. • Les groupes sous-représentés bénéficient de la croissance économique du secteur. • Protein Industries Canada est bien placé pour continuer à soutenir la croissance du secteur.
<p>Prospérité des membres</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le programme de leadership technologique de Protein Industries Canada soutient le développement de nouvelles technologies évolutives avec un potentiel de commercialisation. • Les membres commercialisent des produits et des services rentables. • Les membres bénéficient de partenariats significatifs et d'opportunités de collaboration.
<p>Une équipe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un conseil d'administration qui établit l'orientation stratégique et assure une gouvernance et une surveillance solides. • Le cadre décisionnel de Protein Industries Canada fonctionne dans un environnement de contrôle efficace. • Protein Industries Canada offre un niveau élevé de normes de service à nos parties prenantes. • Protein Industries Canada est une organisation fondée sur des valeurs, diversifiée et inclusive où les différences sont reconnues et célébrées.



Concentré sur l'avenir

Objectifs et actions 2025-26

Protein Industries Canada poursuit ses efforts pour atteindre les objectifs à long terme de son plan stratégique. L'exercice 2025-2026 marque la troisième année de son plan stratégique quinquennal actuel. Les objectifs de ce plan sont alignés sur les résultats et les recommandations du rapport The Road to \$25 Billion. Notre objectif principal est de consolider la position du Canada comme chef de file mondial de la fabrication d'ingrédients, de la transformation alimentaire et des bioproduits afin de générer une nouvelle croissance économique, tout en offrant de nouveaux débouchés aux agriculteurs et en contribuant à sécuriser la chaîne d'approvisionnement alimentaire canadienne.

Les travaux pour 2025-2026 viseront à trouver de nouvelles sources de capitaux pour investir dans le secteur et à diversifier les débouchés pour les ingrédients canadiens, en particulier à Singapour et en Europe, tout en continuant de sensibiliser le public aux possibilités que ce secteur offre au Canada. Les réalités actuelles du marché, combinées aux menaces de tarifs douaniers des États-Unis et aux défis persistants du Canada en matière de productivité, ont exercé une pression supplémentaire sur l'écosystème canadien. Bien que l'agriculture à valeur ajoutée offre une solution pour améliorer la productivité du Canada grâce à une nouvelle croissance économique, des mesures immédiates doivent être prises pour soutenir les entreprises canadiennes dans leur expansion et leur commercialisation.

Les objectifs et actions annuels inclus dans les pages suivantes contribueront à atteindre les objectifs à long terme ci-dessous et ceux inclus dans *The Road to \$25 Billion*.



Protein Industries Canada contribuera à bâtir un Canada meilleur grâce à :

- **Croissance économique** : nous soutiendrons la prospérité de chaque Canadien en créant une industrie fiable, durable et à long terme pour l'économie canadienne, qui vaudra 25 milliards de dollars d'ici 2035 et emploiera plus de 17 000 Canadiens d'un océan à l'autre;
- **Vérifier et rendre compte** : nous soutiendrons l'innovation qui mesure et vérifie les avantages environnementaux de l'agriculture et de la transformation des aliments au Canada et qui définit mieux la proposition de valeur de l'agriculture canadienne;
- **Développement des entreprises canadiennes** : nous aiderons les entreprises canadiennes à croître et à réussir, grâce à la commercialisation de l'innovation et de la propriété intellectuelle canadiennes ;
- **Impact mondial** : nous ancrerons le Canada comme une force mondiale dans la révolution végétale, en augmentant la reconnaissance, les investissements, les ventes et le leadership;
- **Sécurité alimentaire** : nous contribuerons à la sécurité alimentaire nationale et internationale en bâtissant une chaîne de valeur intégrée et résiliente qui permet au Canada de fabriquer ses propres ingrédients et aliments et d'exporter des produits nutritifs de grande valeur vers des pays du monde entier; et
- **Réconciliation économique** : nous soutiendrons la prospérité des peuples autochtones grâce à des partenariats significatifs et à des opportunités mutuellement bénéfiques qui mènent à une prospérité partagée.

Les priorités de Protein Industries Canada pour l'exercice 2025-2026 se répartissent en quatre domaines de travail :

- **Leadership mondial** – Le Canada est le partenaire de choix pour les ingrédients à haute teneur en protéines et à base de plantes;
- **Écosystème d'innovation** – Le Canada dispose d'un environnement commercial concurrentiel pour la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments;
- **Prospérité des membres** – Nos membres sont rentables et investissent pour l'avenir ; et
- **Une équipe** – Nous partageons une vision et une passion communes pour renforcer le Canada et créer des avantages pour chaque Canadien.



Nous travaillerons sur les actions suivantes au cours de l'exercice 2025-2026 pour atteindre les objectifs annuels et à long terme de l'entreprise :

Leadership mondial

Le Canada est le partenaire de choix pour les ingrédients à haute teneur en protéines et à base de plantes

OBJECTIFS	INITIATIVES
<p>La proposition de valeur du Canada en matière de fabrication d'ingrédients est compétitive et stimule les investissements étrangers</p>	<ul style="list-style-type: none">• Protein Industries Canada recueillera des connaissances sur la compétitivité du Canada dans la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments, et fera des recommandations à tous les ordres de gouvernement sur les initiatives politiques et les mesures incitatives qui amélioreront la compétitivité du Canada pour attirer de nouveaux investissements.• Plaider en faveur de l'élargissement et de l'harmonisation des crédits d'impôt remboursables aux niveaux fédéral et provincial.• Protein Industries Canada s'efforcera d'accroître la sensibilisation et la compréhension de la proposition de valeur du Canada en matière de fabrication d'ingrédients en ciblant les activités de sensibilisation sur les cibles d'investissement direct étranger hautement prioritaires.• Planifier et exécuter des événements de grande envergure, en collaboration avec les organismes concernés, pour faire progresser la marque du Canada en tant que fournisseur de choix d'ingrédients et de produits alimentaires de grande valeur.• Protein Industries Canada rassemble une connaissance approfondie du marché des marchés prioritaires de l'Asie du Sud-Est et de l'Europe du Nord pour soutenir la création de nouveaux marchés pour les ingrédients et les produits canadiens.• Soutenir les missions commerciales et d'innovation entrantes.



OBJECTIFS

INITIATIVES

Les membres commercialisent et exportent des ingrédients, des produits et des services canadiens

- Protein Industries Canada recueillera une connaissance approfondie des besoins du marché (par exemple, ingrédients, fonctionnalités, avantages pour la santé, préférences des consommateurs, etc.) et la partagera avec les entreprises canadiennes, aidant ainsi les entreprises canadiennes à entrer dans les chaînes de valeur mondiales avec des produits en demande.
- Exploitez les opportunités d'espace blanc identifiées dans le rapport sur le paysage de la propriété intellectuelle pour identifier de nouvelles opportunités pour les fabricants d'ingrédients canadiens, alignées sur les tendances du marché.
- Formaliser des partenariats internationaux de R&D pour permettre l'investissement dans les entreprises canadiennes et garantir des accords d'achat substantiels pour les transformateurs d'ingrédients canadiens.
- Travailler avec des partenaires du gouvernement fédéral pour élaborer un programme d'accès au marché qui aide les ingrédients canadiens à entrer dans les chaînes de valeur mondiales.
- Faciliter une collaboration significative entre les fabricants d'ingrédients canadiens et les transformateurs alimentaires internationaux.

Protein Industries Canada crée des opportunités de relations internationales dans le domaine des ingrédients et des aliments

- Protein Industries Canada fournit des informations, des conseils et des services d'orientation pour aider nos membres à saisir de nouvelles opportunités sur les principaux marchés internationaux.
- Protein Industries Canada met à profit ses connaissances approfondies et ses relations pour étendre son influence au sein de l'écosystème international.
- Créer des occasions de mettre en valeur le Canada et nos membres auprès des marchés internationaux prioritaires.
- Collaborer avec AMC, Service des délégués commerciaux (SDC), Investir au Canada et AAC pour créer une demande pour les produits canadiens sur les principaux marchés internationaux.
- Collaborer avec des organisations internationales sur l'élaboration de politiques et d'initiatives visant à stimuler la croissance du secteur des aliments à base de plantes.



OBJECTIFS	INITIATIVES
<p>La position du Canada en matière de durabilité environnementale dans le secteur de la fabrication d'ingrédients et de la transformation des aliments est reconnue et exploitée comme un atout.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tirer parti des recherches et des données existantes pour quantifier davantage la durabilité environnementale des ingrédients canadiens, de la production jusqu'au produit fini. • Soutenir les projets et les membres du Leadership technologique dans la mesure de la durabilité environnementale des produits.

Écosystème d'innovation

Le Canada dispose d'un environnement commercial concurrentiel pour la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments

OBJECTIFS	INITIATIVES
<p>L'agriculture à valeur ajoutée, la fabrication d'ingrédients, la transformation des aliments et les bioproduits constituent un secteur prioritaire pour le Canada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réduire les risques liés à la réalisation de <i>The Road to \$25 Billion (Roadmap)</i> en augmentant la sensibilisation et le soutien au secteur agricole à valeur ajoutée du Canada, en mettant l'accent sur l'utilisation complète des semences. • Collaborer davantage avec le gouvernement fédéral pour agir dans les quatre domaines prioritaires nécessaires pour faire progresser le secteur de l'agriculture et de la production alimentaire à valeur ajoutée du Canada. • D'autres discussions avec les dirigeants provinciaux et municipaux pour créer une approche unifiée pour attirer les investissements et soutenir le développement de nouvelles usines de fabrication d'ingrédients dans les Prairies. • Travailler avec les gouvernements provinciaux et municipaux, ainsi qu'avec des organismes fédéraux comme PrairiesCan, pour identifier les zones de développement potentielles/« zones d'opportunité ». • Collaborer avec les organisations de produits de base et les associations industrielles pour accroître le soutien aux recommandations de la <i>Roadmap</i>.



OBJECTIFS	INITIATIVES
<p>Le système réglementaire du Canada est réactif et soutient l'innovation et la commercialisation de nouveaux ingrédients, aliments, aliments pour animaux et bioproduits.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les travaux du <u>Centre de recherche et d'innovation en matière de réglementation (CRIR)</u> afin de faire progresser les travaux dans les domaines prioritaires en matière de réglementation. • Collaborer avec les participants aux projets de leadership technologique pour aborder de manière proactive les obstacles réglementaires et politiques. • Protein Industries Canada est reconnu comme un leader d'opinion et un expert pour soutenir les changements politiques et réglementaires qui soutiennent la croissance du secteur. • Travailler en collaboration avec les régulateurs pour créer des ensembles de données afin de soutenir les changements réglementaires et politiques.
<p>Le Canada dispose des capitaux et investit pour conserver, développer et faire évoluer les entreprises nationales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recommander des mesures incitatives aux gouvernements fédéral et provinciaux qui réduiront les risques liés aux investissements privés et soutiendront la construction d'installations à l'échelle commerciale au Canada. • Promouvoir davantage l'inclusion de l'agriculture à valeur ajoutée et de la production alimentaire comme domaine d'investissement prioritaire dans les programmes et programmes de prêt du gouvernement fédéral. • Travailler à la création d'un pool de capitaux pour les investissements dans les infrastructures à grande échelle. • Fournir à la communauté de la capitale des connaissances pertinentes sur le secteur agricole à valeur ajoutée du Canada. • Collaborer avec la communauté du capital sur des solutions pour les fabricants d'ingrédients. • Créer des liens significatifs entre les membres et la communauté de la capitale.
<p>Les entreprises canadiennes améliorent leur productivité et comblent les lacunes en matière de main-d'œuvre et de compétences grâce à la formation et à l'innovation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investissez dans des programmes d'accréditation qui comblent les lacunes en matière de connaissances et de formation dans l'écosystème. • Réaliser chaque année une analyse des lacunes en matière de compétences au nom du secteur et identifier les domaines où les besoins sont les plus importants.



OBJECTIFS	INITIATIVES
<p>Les membres ont accès à des infrastructures de recherche, d'innovation et de mise à l'échelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les entreprises dans la navigation dans les infrastructures de recherche et de mise à l'échelle nationales et internationales • Élaborer une analyse de rentabilisation et une recommandation pour établir une installation de traitement à façon au Canada. • Travailler avec les gouvernements fédéral et provincial et le secteur privé pour élaborer un modèle financier durable pour construire et exploiter une installation de traitement à façon..
<p>Les groupes sous-représentés bénéficient de la croissance économique du secteur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Veiller à ce que tous les projets financés par Protein Industries Canada incluent des activités de réconciliation économique. • Utilisez le Fonds de renforcement des capacités pour soutenir le développement de projets qui profitent aux peuples autochtones et aux nouveaux Canadiens. • Soutenir la création d'une entité qui facilite l'investissement autochtone dans l'agriculture à valeur ajoutée et la production alimentaire.
<p>Protein Industries Canada est bien placée pour continuer à soutenir la croissance du secteur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer à défendre les intérêts de Protein Industries Canada en tant que catalyseur et chef de file dans le secteur de l'agriculture et de la production alimentaire au Canada. • Protein Industries Canada est un partenaire durable pour fournir de l'innovation et du financement en capital. • Utilisez notre expertise en fabrication d'ingrédients et en transformation alimentaire pour faire progresser la croissance de l'écosystème. • Protein Industries Canada est la voix collective de l'écosystème et de nos membres. • Explorez l'évolution du modèle d'affaires de Protein Industries Canada pour générer des sources de financement supplémentaires.



Prospérité des membres

Nos membres sont rentables et investissent pour l'avenir

OBJECTIFS	INITIATIVES
Les membres commercialisent des produits et services rentables	<ul style="list-style-type: none">• Soutenir la pleine utilisation des semences (protéines, huile, fibres et amidon) pour maximiser la rentabilité des produits à valeur ajoutée, notamment les denrées alimentaires, les aliments pour animaux et les bioproduits.• Identifier les synergies et les partenariats supplémentaires pour apporter des investissements supplémentaires aux entreprises membres.• Gérer le portefeuille de projets pour assurer l'alignement avec notre plan stratégique.• Gérer les résultats des projets de leadership technologique pour soutenir la commercialisation de la propriété intellectuelle canadienne innovante.
Les membres bénéficient de partenariats significatifs et d'opportunités de collaboration	<ul style="list-style-type: none">• Travailler à accroître la collaboration entre les grandes et les petites entreprises pour faire progresser la commercialisation de nouveaux produits et procédés.• S'assurer que les concepts de projets viables mais non soutenus par Protein Industries Canada sont acheminés vers d'autres sources de financement.• Organiser des événements, des ateliers et des webinaires pour les membres afin de soutenir la collaboration et l'apprentissage des membres.• Accroître la notoriété et l'utilisation du portail des membres et du IP Hub.
Le programme de leadership technologique de Protein Industries Canada soutient le développement de nouvelles technologies évolutives avec un potentiel de commercialisation.	<ul style="list-style-type: none">• Protein Industries Canada travaille de manière proactive avec l'industrie pour développer des projets qui correspondent aux besoins du marché.• Grâce au Programme de leadership technologique, Protein Industries Canada soutiendra les innovations depuis la preuve de concept jusqu'à la quasi-commercialisation, garantissant ainsi un pipeline continu de projets.



Une équipe

Nous partageons une vision et une passion communes pour renforcer le Canada et créer des avantages pour chaque Canadien.

OBJECTIFS	INITIATIVES
<p>Un conseil d'administration qui établit l'orientation stratégique et assure une surveillance solide de la gouvernance</p>	<ul style="list-style-type: none">• S'assurer que le conseil dispose des outils et des informations nécessaires pour fournir une orientation stratégique, gérer les risques et assurer la surveillance financière, y compris le respect de l'accord de contribution.• Aider le conseil d'administration à défendre l'organisation et à défendre l'avenir de Protein Industries Canada et de l'écosystème de production agricole et alimentaire du Canada.• S'assurer que le conseil d'administration est équipé pour évaluer, surveiller et mettre en œuvre les meilleures pratiques de gouvernance.
<p>Le cadre décisionnel de Protein Industries Canada fonctionne dans un environnement de contrôle efficace</p>	<ul style="list-style-type: none">• Assurer un environnement informatique sécurisé qui respectera l'intégrité et la confidentialité des informations des membres.• Assurez-vous que nous opérons conformément à nos documents d'autorisation approuvés.• Poursuivre les audits internes du projet.• Réaliser une revue annuelle de tous les projets.
<p>Protein Industries Canada offre un niveau élevé de normes de service à nos intervenants (conseil d'administration, ISDE et membres)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Assurer une communication opportune, transparente et efficace de nos activités à toutes les parties prenantes.• Mener nos activités en temps opportun, conformément à notre plan stratégique et aux besoins de nos membres.• Menez toutes les interactions de manière professionnelle.• Améliorer l'utilisation du système CRM, la collecte et la normalisation des données pour mieux servir les membres.



OBJECTIFS

Protein Industries Canada est une organisation fondée sur des valeurs, diversifiée et inclusive où les différences sont reconnues et célébrées.

INITIATIVES

- Assurez-vous que tout le personnel a la possibilité de participer à des activités de développement professionnel.
- Maintenir le processus de planification du travail et le cadre de gestion du rendement.
- Protein Industries Canada dispose d'un programme de rémunération compétitif qui soutient la durabilité à long terme de l'organisation.
- Abordez notre travail avec une approche interfonctionnelle et une seule équipe.
- Soyez intentionnel dans la promotion d'un environnement de travail inclusif.
- S'appuyer sur la formation à l'échelle de l'entreprise pour approfondir la compréhension du personnel en matière de réconciliation avec les Autochtones, en s'appuyant sur la formation précédente en matière de réconciliation.
- Veiller à ce que les offres d'emploi soient plus accessibles aux candidats autochtones potentiels.



Faire des progrès :

Résultats des objectifs pour 2024-2025

L'exercice 2024-2025 marquait la sixième année d'activité de Protein Industries Canada et la deuxième depuis son renouvellement en février 2023. Depuis sa création, le marché des ingrédients et aliments d'origine végétale a connu les hauts et les bas inhérents à une nouvelle technologie. Pendant la pandémie de COVID-19, l'intérêt pour les aliments d'origine végétale a augmenté, ce qui a entraîné d'importants investissements dans le secteur. Cependant, au sortir de la pandémie, les finances se sont resserrées et de nombreux consommateurs, déçus par les premiers produits, ne sont pas revenus dans ce secteur. Cette situation, combinée aux réalités économiques des trois dernières années, notamment la hausse des taux d'intérêt et des coûts d'exploitation, a rendu difficile la croissance des activités de nombreuses entreprises canadiennes. Au cours de l'exercice 2024-2025, Protein Industries Canada s'est concentrée sur la sensibilisation et le soutien du secteur en sensibilisant la communauté de la capitale, les marchés importants, comme Singapour, et les dirigeants nationaux. De plus, Protein Industries Canada a continué de remplir son mandat principal, qui consiste à mettre en place des programmes d'innovation et à développer un écosystème.

Les réalisations importantes de l'exercice 2024-25 comprennent :

- Poursuivre l'administration de notre programme de leadership technologique et atteindre le cap important de 100 millions de dollars investis à partir de notre deuxième fonds ;
- Annonce de deux projets technologiques en collaboration avec Innovate UK ;
- A organisé une assemblée générale annuelle de deux jours à Saskatoon avec 150 participants en personne;
- Nous avons continué à sensibiliser les leaders d'opinion et les décideurs à *The Road to \$25 Billion* et avons présenté un document sur les prochaines étapes pour encourager l'action ;
- Nous avons participé à des événements aux États-Unis, au Royaume-Uni et à Singapour, établissant ainsi des relations clés avec nos partenaires internationaux ;
- Lancement d'un podcast, *Canada's Agrifood Opportunity*;
- Entrepris une analyse du paysage des brevets pour identifier les opportunités d'espaces blancs ; et
- Nous avons organisé la deuxième édition de Plant Forward en collaboration avec Pulse Canada et Plant Based Foods of Canada.



Le travail principal de Protein Industries Canada en 2024-2025 s'articulait autour de cinq thèmes principaux :

- **Leadership mondial** – Le Canada est un partenaire de choix pour sécuriser la chaîne d'approvisionnement alimentaire mondiale ;
- **Évolution de l'écosystème** – Le Canada est l'endroit privilégié pour faire des affaires ;
- **Prospérité des membres** – Nos membres sont rentables et contribuent à l'économie canadienne ;
- **Pertinence organisationnelle** – Nous sommes un pilier du paysage de l'innovation au Canada ; et
- **Une équipe** – Nous partageons une vision et une passion communes pour renforcer le Canada et créer des avantages pour chaque Canadien.

Leadership mondial

Le Canada est un partenaire de choix pour sécuriser la chaîne d'approvisionnement alimentaire mondiale

Objectif

La proposition de valeur du Canada en matière de fabrication d'ingrédients est compétitive et stimule les investissements étrangers.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">• Entreprendre un examen juridictionnel de la compétitivité des entreprises canadiennes dans le secteur de l'agriculture à valeur ajoutée	<ul style="list-style-type: none">• Nous avons travaillé avec des partenaires de l'industrie, comme Financement agricole Canada, pour mieux comprendre la compétitivité du Canada et le potentiel de l'agriculture à valeur ajoutée pour améliorer la productivité du Canada grâce à l'agriculture à valeur ajoutée.
<ul style="list-style-type: none">• Élaborer une série de mesures incitatives recommandées pour accroître l'investissement étranger	<ul style="list-style-type: none">• J'ai travaillé avec Ernst & Young pour effectuer un examen des crédits d'impôt existants afin de comprendre le paysage actuel et de recommander des changements potentiels pour mieux servir le secteur agricole à valeur ajoutée.



ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"> Élaborer et exécuter un plan d'action pour accroître les investissements directs étrangers (IDE) des entreprises prioritaires 	<ul style="list-style-type: none"> Protein Industries Canada (PIC) a dressé une liste de pistes d'IDE potentielles provenant de marchés tels que le Royaume-Uni, les Pays-Bas, l'Allemagne, la France, Singapour, les États-Unis et le Japon. Par l'intermédiaire du groupe de travail sur l'investissement direct étranger (IDE) au Canada, le PIC élabore conjointement des approches spécifiques à l'intention des entreprises multinationales. Affaires mondiales Canada (AMC) et Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) participent également activement à cette collaboration. Le développement commercial a élaboré une liste de cibles/prospects pour les IDE et développe un système au sein de Salesforce pour gérer et suivre l'engagement avec les cibles des IDE. Le groupe de travail sur les IDE a élaboré un projet de proposition de valeur pour les IDE. La stratégie d'engagement international (IES) en cours inclut l'IDE comme résultat potentiel et développe des activités en conséquence, telles que : <ul style="list-style-type: none"> PIC a facilité la préprogrammation à Plant Forward 2024 pour présenter la proposition de valeur canadienne et le secteur à base de plantes. Panel de l'Agri-Food Tech Expo Asia parrainé par PIC avec le PDG de PIC, Indo-Pacific Agriculture and Agri-Food Office, Nurasa. J'ai participé à un événement axé sur les IDE lors de la conférence Canada-Asie à Singapour.
<ul style="list-style-type: none"> Exécution de l'édition 2024 de Plant Forward 	<ul style="list-style-type: none"> La deuxième édition de Plant Forward s'est tenue en avril 2024 à Toronto, avec 197 participants, dont 32 délégués internationaux.
<ul style="list-style-type: none"> Soutenir les missions commerciales et d'innovation entrantes 	<ul style="list-style-type: none"> Protein Industries Canada a soutenu les missions/délégués entrants suivants pour Plant Forward 2024 : <ul style="list-style-type: none"> Émirats arabes unis, Royaume-Uni, Japon – 12 délégués au total Visites de sites organisées, suivies de présentations aux membres du PIC Webinaire d'accompagnement et de suivi avant et après la mission



Objectif

Les membres commercialisent et exportent des ingrédients, des produits et des services canadiens.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">Partagez nos connaissances avec les membres sur les principaux marchés internationaux pour soutenir la préparation à l'exportation des membres	<ul style="list-style-type: none">Protein Industries Canada travaille en collaboration avec GAC et le Service des délégués commerciaux (SDC) pour recueillir des informations et des opportunités de marché à jour et partage ces informations avec les membres par l'intermédiaire du Directeur du développement des affaires.
<ul style="list-style-type: none">Effectuer une analyse juridictionnelle des marchés clés pour mieux comprendre les opportunités et les défis liés à l'exportation vers ces marchés	<ul style="list-style-type: none">Nous examinons actuellement une proposition visant à analyser les principaux marchés/EMN indo-pacifiques et à les comparer aux activités du marché de l'UE.
<ul style="list-style-type: none">Compléter un paysage de propriété intellectuelle pour la fabrication d'aliments et d'ingrédients à base de plantes sur les principaux marchés mondiaux	<ul style="list-style-type: none">Une analyse du paysage des brevets a été réalisée et publiée en septembre 2024.
<ul style="list-style-type: none">Faciliter une collaboration significative entre les fabricants d'ingrédients canadiens et les transformateurs alimentaires internationaux	<ul style="list-style-type: none">Développer un projet de renforcement des capacités pour soutenir l'adoption et l'utilisation d'ingrédients canadiens par les agences internationales de R&D.
<ul style="list-style-type: none">Faciliter la commercialisation des aliments, des aliments pour animaux et des bioproduits canadiens sur les marchés internationaux	<ul style="list-style-type: none">PIC a participé à plusieurs tables rondes lors d'événements nationaux et internationaux clés pour présenter les offres de l'écosystème végétal canadien.PIC a participé à des salons professionnels et à des événements connexes pour identifier des pistes d'achat pour nos membres et les entreprises d'aliments, d'aliments pour animaux et d'ingrédients à base de plantes :<ul style="list-style-type: none">Royaume-Uni – Exposition universelle sur les plantesChicago – Future Food-TechSingapour – Agri-Food Tech Expo Asia (AFTEA)Nous avons soutenu la sensibilisation accrue aux ingrédients canadiens par l'intermédiaire de la famille d'organismes fédéraux qui participent à des événements nationaux et internationaux.



Objectif

L'innovation nationale est renforcée par la collaboration internationale.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">Exécuter l'accord de partenariat Innovate UK	<ul style="list-style-type: none">Ouverture d'un appel à projets conjoint avec Innovate UK, accueil d'une délégation britannique à Plant Forward, soutien au développement de quatre projets de recherche conjoints entre des entreprises canadiennes et britanniques.<u>Deux projets communs de R&D</u> ont été annoncés à la suite de ce partenariat.
<ul style="list-style-type: none">Soutenir les membres dans les collaborations internationales de recherche et développement	<ul style="list-style-type: none">Entamé un dialogue avec Nurasa, l'organisation d'innovation en technologie alimentaire de Singapour, pour officialiser un accord de R&D entre les deux pays, créant ainsi une voie pour les entreprises canadiennes vers le marché indo-pacifique.Intérêt confirmé d'autres agences de R&D singapouriennes pour accroître l'utilisation d'ingrédients canadiens dans leurs travaux de formulation.

Objectif

Protein Industries Canada est la porte d'entrée des relations internationales dans le domaine des ingrédients et des aliments.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">Créer des occasions de mettre en valeur le Canada et nos membres sur les marchés internationaux prioritaires	<ul style="list-style-type: none">Participation à des panels lors d'événements internationaux majeurs. Interventions sur la proposition de valeur des IDE, les opportunités d'investissement et le Canada comme partenaire stratégique de choix pour le développement des chaînes d'approvisionnement internationales.Participation aux événements d'information du GAC et aux séances d'information des investisseurs sur le marché.
<ul style="list-style-type: none">Collaborer avec AMC, SDC, Investir au Canada et AAC pour créer une demande pour les produits canadiens sur les principaux marchés internationaux, y compris la coordination avec la stratégie indo-pacifique du Canada.	<ul style="list-style-type: none">Appels mensuels avec SDC, Investir au Canada et AAC pour identifier et traiter les opportunités de marché.Participation virtuelle aux briefings de marché et participation en personne aux panels/pavillons :<ul style="list-style-type: none">Plant-Based World Expo – Europe (Royaume-Uni)AFTEA (Singapour)Future Food-Tech (Chicago)



ACTIONS

- Collaborer avec les organisations internationales sur l'élaboration de politiques et d'initiatives visant à stimuler la croissance du secteur des aliments à base de plantes

RÉSULTATS

- PIC a signé une lettre de soutien pour participer au Centre national d'information sur les protéines alternatives (NAPIC), basé au Royaume-Uni. Cette collaboration permettra d'identifier de nouveaux mécanismes de financement pour faciliter les projets bilatéraux et multilatéraux de R&D visant à faire progresser le secteur des aliments d'origine végétale.
- Parrainage et soutien de la conférence annuelle sur Plant-Based Foods of Canada et mise à disposition d'un conférencier pour le Centre de recherche et d'innovation en matière de réglementation (CRIR).
- Participation au sommet de la Plant Based Foods Global Alliance (reporté à 2025).



Évolution économique

Le Canada dispose d'un environnement commercial concurrentiel pour la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments.

Objectif

Le Canada dispose d'un environnement commercial concurrentiel pour la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">• Tirez parti de <i>The Road to \$25 Billion</i> pour accroître la sensibilisation aux opportunités, aux défis et aux solutions potentielles pour développer le secteur• Élaborer et exécuter un plan d'engagement pour tous les niveaux de gouvernement afin de mettre en œuvre les recommandations de <i>The Road to \$25 Billion</i>• Collaborer avec les organisations de produits de base et les associations industrielles pour accroître le soutien aux recommandations de la feuille de <i>Roadmap</i>	<ul style="list-style-type: none">• Au cours de l'exercice 2024-2025, Protein Industries Canada a publié deux suivis de <i>The Road to \$25 Billion</i>, décrivant les mesures spécifiques qui doivent être prises pour faire croître l'industrie.• Protein Industries Canada a régulièrement communiqué avec tous les ordres de gouvernement et les organismes pour aider à faire avancer les recommandations de <i>The Road to \$25 Billion</i>.• Des exemplaires du document <i>The Road to \$25 Billion</i> et <i>Next Steps</i> ont été envoyés aux associations provinciales et fédérales de producteurs de produits de base. Des réunions ont eu lieu avec plusieurs organisations afin de discuter des points communs et des collaborations potentielles.• En décembre 2024, Protein Industries Canada a organisé des tables rondes provinciales en Alberta, en Saskatchewan et au Manitoba avec des dirigeants de l'ensemble du secteur agricole pour discuter de la manière de faire progresser <i>The Road to \$25 Billion</i> et d'assurer un large soutien.

Objectif



Le système réglementaire du Canada est réactif et soutient l'innovation et la commercialisation de nouveaux ingrédients, d'aliments pour animaux et de bioproduits.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"> • Exécuter le plan de travail de la première année du Centre de recherche et d'innovation en matière de réglementation (CRIR) • S'engager avec les participants aux projets technologiques pour aborder de manière proactive les obstacles réglementaires et politiques • Plaider en faveur de changements politiques et réglementaires qui soutiennent la croissance du secteur • Piloter la création d'ensembles de données pour soutenir les changements réglementaires et politiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Des accords de service pour 12 des 13 projets du CRIR ont été exécutés, le dernier devant être ratifié d'ici fin janvier 2025. • Rejoint Institute for the Advancement of Food and Nutrition Science et collaboré avec l'industrie, le monde universitaire et les représentants du gouvernement dans le cadre du comité des protéines pour exécuter des projets de recherche pertinents pour les protéines dans tous les secteurs. • Exécuté en partenariat avec la Société canadienne de nutrition pour faciliter un webinaire et un podcast afin de discuter des défis réglementaires au Canada qui entravent l'innovation alimentaire et la croissance du secteur canadien des protéines végétales. • Le directeur du CRIR a travaillé en collaboration avec l'équipe du programme et directement avec les membres afin de fournir un soutien aux défis réglementaires. • A plaidé pour que l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) publie des lignes directrices sur l'étiquetage et la représentation sur le marché des œufs et des produits laitiers d'origine végétale. • Collaboré publiquement avec l'ACIA et Santé Canada sur la modernisation de la réglementation dans des forums publics. • Participant invité à l'atelier du comité des médecins pour une nutrition responsable sur la modernisation réglementaire. • Publication de huit articles évalués par des pairs diffusant des données susceptibles d'être exploitées pour la promotion des protéines végétales et l'inclusion de produits à base de plantes dans les régimes alimentaires.



Objectif

Le Canada dispose des capitaux et des investissements nécessaires pour conserver, développer et faire évoluer les entreprises nationales.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">• Développer et recommander une série d'incitations pour soutenir la capacité d'une entreprise nationale à développer la transformation et la fabrication d'ingrédients• Travailler à harmoniser les organismes et les programmes actuels du gouvernement du Canada en matière d'innovation et de mise à l'échelle afin de soutenir le secteur canadien de la fabrication d'ingrédients• Fournir à la communauté de la capitale des connaissances pertinentes sur le secteur agricole à valeur ajoutée du Canada• Collaborer avec la communauté du capital sur des solutions pour les fabricants d'ingrédients• Créer des liens significatifs entre les membres et la communauté de la capitale	<ul style="list-style-type: none">• Nous avons mandaté EY pour effectuer un examen de tous les incitatifs fédéraux et provinciaux qui existent ou qui pourraient potentiellement être élargis dans leur champ d'application à la transformation des ingrédients.• Nous avons rencontré à plusieurs reprises le ministère fédéral des Finances afin de collaborer pour harmoniser les programmes existants afin de bénéficier au secteur agricole à valeur ajoutée du Canada.• Nous avons travaillé en étroite collaboration avec les membres pour mieux comprendre leurs modèles d'affaires et leurs coûts de construction afin de comprendre quel type d'incitations contribuerait à accroître la compétitivité du Canada.• Nous avons plaidé auprès de plusieurs ministères fédéraux sur le potentiel du secteur agricole à valeur ajoutée du Canada comme solution à la crise de productivité du Canada et sur la nécessité pour le secteur d'être reconnu comme un élément important de l'économie canadienne avec accès aux programmes gouvernementaux, tels que les fiducie intermédiaire de placement déterminée (FIPD).• Les membres de l'équipe de direction de Protein Industries Canada ont participé au AGRI Tech Venture Forum à Banff, Toronto et Halifax.• Nous avons organisé un atelier sur l'accès au capital avec des membres de la communauté financière et j'ai également organisé un panel sur l'accès au capital lors de l'assemblée générale annuelle du PIC.• Nous avons établi des relations avec FAC, EDC et la BDC afin de trouver des solutions potentielles aux défis financiers du secteur. Les travaux progressent en collaboration avec les institutions financières fédérales, qui manifestent un intérêt accru.



Objectif

Les entreprises canadiennes améliorent leur productivité et comblent les lacunes en matière de main-d'œuvre et de compétences grâce à la formation et à l'innovation.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">• Travailler au développement de l'expertise technique, des échanges de doctorat et de bourses postdoctorales avec des universités et des institutions de recherche sélectionnées• Améliorer l'agriculture à valeur ajoutée pour accroître le soutien des programmes de main-d'œuvre et de compétences des gouvernements fédéral et provinciaux• Encourager les projets de leadership technologique à investir dans des technologies qui améliorent la productivité	<ul style="list-style-type: none">• Nous avons plaidé pour que l'agriculture à valeur ajoutée soit considérée comme une priorité dans la programmation gouvernementale.• Nous avons été démontré qu'un secteur agricole à valeur ajoutée fort pourrait contribuer à hauteur de plus de 50 milliards de dollars par année au PIB du Canada.

Objectif

Les membres ont accès à des infrastructures de recherche, d'innovation et de mise à l'échelle.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">• Accompagner les entreprises dans la navigation dans les infrastructures de recherche et de mise à l'échelle nationales et internationales• Collaborer avec le secteur privé, les fabricants d'équipement et tous les ordres de gouvernement pour évaluer et élaborer l'analyse de rentabilisation d'une installation canadienne d'innovation, de mise à l'échelle et de cofabrication d'ingrédients.	<ul style="list-style-type: none">• En 2024-2025, Protein Industries Canada a publié <u>un rapport</u> évaluant le paysage actuel de l'infrastructure d'innovation du Canada en matière de transformation à valeur ajoutée.• Au cours de l'exercice, Protein Industries Canada a eu plusieurs discussions avec une entreprise privée afin d'explorer les possibilités de construction d'un centre d'innovation au Canada pour soutenir la croissance des entreprises canadiennes. Il existe actuellement un manque d'infrastructures pour soutenir l'innovation et la production à petite échelle afin de soutenir la croissance et l'acquisition de clients. Un centre d'innovation de plus grande envergure, permettant la fabrication et le test de plus grandes quantités de produits dans des formulations destinées à des clients potentiels, est essentiel à la commercialisation et à la croissance.• Protein Industries Canada continue de développer des modèles de financement et d'exploitation potentiels pour soutenir le développement d'un centre d'innovation à grande échelle au Canada.



Objectif

La position du Canada en matière de durabilité environnementale dans le secteur de la fabrication d'ingrédients et de la transformation des aliments est reconnue et exploitée comme un atout.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">Quantifier la durabilité environnementale des ingrédients canadiens par rapport à d'autres juridictionsCollaborer avec d'autres initiatives nationales pour développer et mettre en œuvre un système efficace de mesure, de rapport et de vérificationSoutenir les projets et les membres du leadership technologique dans la mesure de la durabilité environnementale des produits	<ul style="list-style-type: none">Au cours de l'exercice 2024-2025, Protein Industries Canada a continué de collaborer avec plusieurs partenaires potentiels sur le développement d'un système MRV, notamment l'Alliance canadienne pour une agroalimentaire à bilan énergétique net zéro (CANZA).À l'heure actuelle, 73 % de tous les projets de Protein Industries Canada dans le cadre du volet Leadership technologique contribuent à rendre l'économie plus verte ou à avoir un impact positif sur l'environnement.

Objectif

Les groupes sous-représentés bénéficient de la croissance économique du secteur.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">Veiller à ce que tous les projets financés par Protein Industries Canada contribuent à la réconciliation économiqueUtiliser le Fonds de renforcement des capacités pour soutenir le développement de projets qui profitent aux peuples autochtones et aux nouveaux Canadiens	<ul style="list-style-type: none">Dans le budget de 2022, le programme des Grappes d'innovation mondiales a reçu une deuxième phase de financement (Fonds II). Tous les projets du Fonds II doivent inclure un engagement envers la réconciliation économique, et Protein Industries Canada dispose d'une ressource interne pour soutenir les consortiums dans l'élaboration de leurs plans de réconciliation économique.Actuellement, dans le cadre du Fonds II, 50 % des projets ont achevé leurs plans de réconciliation économique.Plusieurs projets de renforcement des capacités sont en cours d'élaboration dans le cadre du domaine prioritaire « Un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens ».



Prospérité des membres

Nos membres sont rentables et investissent pour l'avenir.

Objectif

Les membres commercialisent des produits et des services rentables.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">• Identifier les synergies et les partenariats futurs pour apporter des investissements supplémentaires aux entreprises membres• Gérer le portefeuille de projets pour assurer l'alignement avec notre plan stratégique• Gérer les résultats des projets de leadership technologique pour soutenir la commercialisation de la propriété intellectuelle canadienne innovante	<ul style="list-style-type: none">• J'ai travaillé en collaboration avec des organisations, telles que la FAC, pour accroître les connaissances et la sensibilisation au secteur.• Le portefeuille de projets de Protein Industries Canada est actuellement divisé en 14 % de génétique, 2 % de cultures, 55 % d'ingrédients et 29 % de produits. (cibles : cultures 15 %, génétique 10 %, ingrédients 50 %, produits 25 %)• De nombreux projets du Fonds II s'appuient sur les succès et la propriété intellectuelle créés dans le cadre des projets du Fonds I, avec des consortiums renforcés et des objectifs de commercialisation dans la prochaine génération de projets.

Objectif

Les membres bénéficient de partenariats significatifs et d'opportunités de collaboration.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">• Rechercher des partenariats de suivi pour les projets existants• Veiller à ce que les concepts de projets viables, mais non soutenus par Protein Industries Canada, soient orientés vers d'autres sources de financement.• Organiser des événements, des ateliers et des webinaires pour les membres afin de soutenir la collaboration et l'apprentissage des membres• Accroître la notoriété et l'utilisation du portail des membres et du IP Hub	<ul style="list-style-type: none">• Plusieurs projets de leadership technologique existants de Protein Industries Canada ont vu leur portée s'accroître au cours de l'exercice, grâce à la présentation de nouveaux collaborateurs.• Protein Industries Canada entretient des relations avec le Conseil national de recherches du Canada (CNRC), AAC, Développement économique Canada des Prairies (PrairiesCan) et le Fonds stratégique pour l'innovation pour partager des projets qui ne correspondent pas à Protein Industries Canada ou qui recherchent la prochaine étape de financement.• La promotion du IP Hub et du Portail des membres est un élément récurrent de la newsletter des membres, avec un article spécifique publié tous les deux mois. De plus, l'analyse du paysage des brevets est également disponible sur le Portail des membres.



Objectif

Les membres augmentent leurs Dépenses intérieures en recherche et développement des entreprises (DIRDE).

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">• Identifier les lacunes des programmes actuels de financement de l'innovation et proposer des solutions pour aligner les programmes existants sur les besoins du secteur• Offrir le programme de leadership technologique en mettant l'accent sur l'atteinte du ratio cible du Fonds monétaire international (les exigences du projet incluent que chaque dollar investi par le GIC doit être égalé)	<ul style="list-style-type: none">• Dans le cadre de l'avancement de <i>The Road to \$25 Billion</i>, Protein Industries Canada a examiné plusieurs autres programmes fédéraux de financement de l'innovation et a constaté que l'agriculture en général, et plus particulièrement l'agriculture à valeur ajoutée, n'est pas considérée comme un secteur d'investissement prioritaire en matière d'innovation. Par le biais de ses activités de sensibilisation, Protein Industries Canada veille à ce que l'agriculture soit un secteur prioritaire pour le gouvernement du Canada.• Le ratio actuel du FMI est de 1,152.

Pertinence organisationnelle

Nous sommes un catalyseur de la croissance économique du Canada.

Objectif

Protein Industries Canada est bien placé pour continuer à soutenir la croissance du secteur.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">• Positionner Protein Industries Canada comme un partenaire pour fournir de l'innovation et du financement en capital• Continuer à développer une expertise dans la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments• Systématiser les données et les connaissances de l'écosystème et de nos membres• Évaluer les sources de revenus supplémentaires	<ul style="list-style-type: none">• Protein Industries Canada a fait ses preuves en matière de gestion financière et de projets, de gouvernance et de politiques solides, ainsi que de capacité à agir rapidement et avec agilité, démontrant ainsi notre capacité à être un partenaire efficace du gouvernement fédéral.• Protein Industries Canada continue de développer une connaissance approfondie de l'écosystème à valeur ajoutée canadien et international et met à profit ces connaissances au profit de l'écosystème plus large.• Au cours du dernier exercice, Protein Industries Canada a investi davantage dans notre plateforme Salesforce pour aider à rationaliser les informations collectées auprès de nos membres et à mieux utiliser ces informations pour affiner nos activités de programmation et de développement de marché.



Une équipe

Nous partageons une vision et une passion communes pour renforcer le Canada et créer des avantages pour chaque Canadien.

Objectif

Un conseil d'administration qui établit l'orientation stratégique et assure une surveillance solide de la gouvernance.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">• S'assurer que le conseil d'administration dispose des outils et des informations nécessaires pour fournir une orientation stratégique et gérer les risques• Aider le conseil d'administration à être le champion de l'organisation• S'assurer que le conseil d'administration est équipé pour évaluer, surveiller et mettre en œuvre les meilleures pratiques de gouvernance	<ul style="list-style-type: none">• Le conseil d'administration participe à deux séances de planification stratégique par an et tous les nouveaux membres du conseil bénéficient d'une journée complète d'orientation du conseil.• Les politiques et procédures sont examinées de manière systématique dans le cadre des plans de travail des comités.• Les messages clés sur les priorités stratégiques sont partagés avec le conseil d'administration et les membres du conseil sont impliqués dans le cadre des efforts de relations avec les parties prenantes.

Objectif

Le cadre décisionnel de Protein Industries Canada fonctionne dans un environnement de contrôle efficace.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">• Assurer un environnement informatique sécurisé qui respectera l'intégrité et la confidentialité des informations des membres• Revoir et affiner le processus d'audit interne du projet• Réaliser une revue annuelle de tous les projets	<ul style="list-style-type: none">• Authentification multifacteur et ThreatLocker installés sur chaque ordinateur de l'organisation.• Politique d'utilisation des appareils renforcée fournissant des conseils et des attentes clairs à l'ensemble du personnel.• Guide de gestion de projet publié et conseils de calcul des coûts fournis à tous les participants au projet.• La première revue annuelle de tous les projets a été réalisée, avec un taux de conformité proche de 100 % de la part de tous les membres du projet.



Objectif

Le cadre décisionnel de Protein Industries Canada fonctionne dans un environnement de contrôle efficace.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">• Assurer une communication opportune, transparente et efficace de nos activités à toutes les parties prenantes• Mener nos activités de développement commercial en temps opportun, conformément à notre plan stratégique• Mener toutes les interactions avec les membres de manière professionnelle• Améliorer notre système CRM pour mieux comprendre les besoins des membres et les statistiques sectorielles	<ul style="list-style-type: none">• Protein Industries Canada communique régulièrement avec ses parties prenantes par des canaux formels et informels. Un courriel trimestriel du PDG a été lancé pour promouvoir <i>The Road to \$25 Billion</i>, ainsi qu'un nouveau balado. Des communications continues, comme les médias sociaux, le site web et un bulletin bimensuel, permettent de diffuser des informations pertinentes et en temps opportun.• Au cours du dernier exercice, d'importants travaux ont été réalisés pour améliorer notre CRM et ainsi optimiser la collecte de données. Grâce à ces travaux, nous pouvons mieux comprendre les priorités et les capacités de nos membres, ce qui permet à Protein Industries Canada de mieux comprendre le secteur et de mieux représenter nos membres dans le développement de nouveaux marchés et de nouvelles collaborations.



Objectif

Protein Industries Canada est une organisation fondée sur des valeurs, diversifiée et inclusive où les différences sont reconnues et célébrées.

ACTIONS	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none">• Veiller à ce que tout le personnel ait la possibilité de participer à des activités de développement professionnel• Mettre en œuvre un nouveau processus de planification du travail et un cadre de gestion du rendement• Mettre en œuvre un nouveau programme de rémunération pour soutenir la pérennité à long terme de l'organisation• Approcher notre travail avec une approche interfonctionnelle et une seule équipe• Soyez intentionnel dans la promotion d'un environnement de travail inclusif• S'appuyer sur la formation à l'échelle de l'entreprise (Les quatre saisons de la réconciliation) pour approfondir la compréhension du personnel sur la réconciliation autochtone.• Veiller à ce que les offres d'emploi soient plus accessibles aux candidats autochtones potentiels	<ul style="list-style-type: none">• Mise en œuvre d'un nouveau programme de rémunération pour l'ensemble du personnel, qui garantit que la rémunération est alignée sur celle de l'industrie, tout en soutenant la durabilité de l'organisation.• Protein Industries Canada continue de faire du développement du personnel une priorité, et le développement personnel est inclus dans le plan de travail annuel de chaque employé.• Protein Industries Canada organise une réunion annuelle de tout le personnel qui comprend une journée de développement professionnel.• Toutes les offres d'emploi de 2023-2024 ont été publiées sur la page carrière de Protein Industries Canada, ainsi que sur deux sites d'emploi spécifiques aux communautés autochtones.• Tout le personnel de Protein Industries Canada a suivi la formation R(eal)conciliation offerte par l'Université des Premières Nations du Canada et a participé à une séance de formation d'une demi-journée à l'Université.



Rapports financiers

Dépenses 2025-2026

EXPENDITURES	O & A	GIM	SPCIA	TOTAL
Programme technologique		32 731 589	8 900 000	41 631 589
Salaire et avantages	4 376 000			4 376 000
Programme de renforcement des capacités		3 300 000		3 300 000
Bureau et administration	1 094 479			1 094 479
Marketing, matériel et événements	673 000			673 000
Honoraires de conseil et professionnels	419 886			419 886
Autre	4 400			4 400
TOTAL	6 567 765	36 031 589	8 900 000	51 499 355

*comptabilité d'exercice



2025–2026 Revenus prévus provenant d'autres sources

Montant prévu des fonds de contrepartie de l'industrie à recevoir au cours du prochain exercice financier

FONDS DE CONTREPARTIE DE L'INDUSTRIE	GIM	SPCIA	AUTRE	TOTAL
Contribution de l'industrie aux coûts admissibles du projet	63 948 705	13 795 000		77 743 705
Frais de gestion du programme	2 618 527	712 000		3 330 527
Adhésion			66 667	66 667
Autre				
TOTAL	66 567 232	14 507 000	66 667	81 140 899

Revenus anticipés provenant de toutes les autres sources

TOUTES LES AUTRES SOURCES	GIM	SPCIA	AUTRE	TOTAL
Adhésion			28 571	28 571
Revenus d'intérêts			476 384	476 384
TOTAL			504 955	504 955

Total des revenus prévus provenant d'autres sources :

TOUTES LES AUTRES SOURCES	GIM	SPCIA	AUTRE	TOTAL
TOTAL	66 567 232	14 507 000	571 622	81 645 854

*comptabilité d'exercice



Sources de financement d'ISDE pour 2025-2026

ENTRANT (COMPTABILITÉ D'EXERCICE)		
Contribution des Grappes d'innovation mondiales*	40 624 049	
Contribution de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPCIA)	8 900 000	
Frais de gestion de projet	3 330 527	
Frais d'adhésion et d'inscription	95 238	
Autres revenus	476 384	
Total des éléments impliquant des espèces		53 426 198
ARTICLES N'IMPLIQUANT PAS D'ARGENT LIQUIDE		
Amortissement des immobilisations corporelles	4 400	
Total des éléments n'impliquant pas d'espèces		4 400
FLUX DE TRÉSORERIE ANNUEL TOTAL (COMPTABILITÉ D'EXERCICE)		53 430 598

* 42 924 049 \$ est le montant de la comptabilité de caisse, avances incluses

Protein Industries Canada ne doit aucun montant à la Couronne en vertu d'une loi ou d'un accord.



Stratégie de propriété intellectuelle

À mesure que les projets du Fonds II et du volet IA progressent, nous restons conscients du besoin constant des organisations, en particulier des PME, d'avoir accès à des outils, à de la formation et à de l'expertise pour les aider à comprendre la gestion stratégique de la propriété intellectuelle (PI). Protein Industries Canada continue de soutenir les organisations canadiennes dans la création, la protection, la commercialisation et, ultimement, la création de valeur à partir de la PI.

Stratégie de propriété intellectuelle

En 2024, Protein Industries Canada a publié une stratégie actualisée en matière de propriété intellectuelle pour les projets de leadership technologique. Cette stratégie décrit les moyens par lesquels Protein Industries Canada soutient les entreprises par la gestion de la propriété intellectuelle pour :

- saisir les bénéfices de l'innovation (« Créer »),
- atténuer le risque de propriété intellectuelle (« Protéger ») et
- concurrencer dans l'économie immatérielle (« Commercialiser »).

Pour chacun des aspects de la gestion de la propriété intellectuelle ci-dessus, la stratégie de propriété intellectuelle vise à décrire les résultats prévus, à définir les mesures que Protein Industries Canada prendra et à identifier comment les entreprises membres seront soutenues.



Justifications de la propriété intellectuelle

Les organisations participant aux projets soutenus par Protein Industries Canada doivent élaborer une stratégie de propriété intellectuelle (PI) pour leur projet, appelée justification de la PI. Ce processus exige que les partenaires du projet envisagent la PI de base (y compris, le cas échéant, la PI provenant d'autres fonds de Protein Industries Canada), la PI de premier plan et les possibilités de commercialisation. La justification est réexaminée lors des réunions du comité directeur et mise à jour au besoin. Résoudre les questions de propriété et d'accès dès le départ permet d'éviter les litiges au fil de l'avancement du projet. La présentation de la justification aux participants du projet leur fournit un cadre de base pour l'élaboration d'une stratégie de PI, applicable aux projets ultérieurs de développement technologique internes ou collaboratifs.

IP Hub

Protein Industries Canada a développé le IP Hub afin de servir de plateforme de partage de la propriété intellectuelle créée par le secteur agroalimentaire canadien. Le IP Hub est accessible aux membres de Protein Industries Canada via un portail en ligne. Conçu comme un mécanisme permettant aux membres de Protein Industries Canada d'identifier des possibilités de collaboration et de licences, ainsi que des possibilités de partenariat avec des établissements universitaires et de recherche, Protein Industries Canada assure le suivi de la propriété intellectuelle générée au cours de chaque projet et des résultats de commercialisation réels. Seule la propriété intellectuelle non confidentielle est présentée sur le IP Hub. Des changements importants ont été apportés au IP Hub en 2024, notamment un outil de navigation et de recherche spécifique aux brevets. Au cours de la prochaine année, le IP Hub sera mis à jour pour présenter les développements du Fonds II et du volet IA, et Protein Industries Canada favorisera une plus grande participation des utilisateurs à cet outil et à d'autres outils de propriété intellectuelle.

Paysage des brevets

L'un des défis pour les entreprises innovantes de ce secteur est d'acquérir une connaissance pratique du paysage concurrentiel. Du point de vue de la propriété intellectuelle, il est important pour les entreprises de se tailler des domaines de spécialisation uniques où elles ont la liberté d'agir par rapport aux droits de propriété intellectuelle existants des autres entreprises. Protein Industries Canada a commandé un rapport d'analyse du paysage des brevets en 2024 afin de mieux comprendre l'activité du secteur en matière de brevets. Ce rapport, dévoilé lors de notre assemblée générale annuelle de 2024 et maintenant disponible sur le portail des membres, donne un aperçu des zones blanches, ainsi que des tendances en matière de dépôt, de litiges et d'évaluation. L'un des besoins identifiés par le rapport était un plus grand nombre de dépôts de brevets par les entreprises canadiennes afin de soutenir la concurrence à l'échelle mondiale. Protein Industries Canada fournira des outils et encouragera activement les membres de notre projet à déposer des brevets, tout en étant proactif en matière de liberté d'action.



Assistance directe

Au-delà de l'élaboration de la justification de propriété intellectuelle d'un projet, les entreprises membres ont souvent besoin d'une assistance directe sur leurs questions de propriété intellectuelle. Grâce au Directrice des données et de la propriété intellectuelle, les entreprises peuvent bénéficier d'un accompagnement personnalisé ou au sein d'un consortium pour :

- reconnaissance et dénomination de la propriété intellectuelle développée dans un projet,
- approches possibles pour protéger la propriété intellectuelle (par exemple, protection par brevet ou par secret commercial),
- techniques de gestion quotidienne de la propriété intellectuelle et de maintien de la confidentialité ; et
- comprendre et prévenir les impacts potentiels des problèmes de liberté d'exploitation.

Protein Industries Canada met également en relation ses membres avec des fournisseurs de services et des ressources potentiels.

Alphabétisation et formation

Les consultations auprès des intervenants indiquent que les membres de Protein Industries Canada tirent profit de ses programmes de PI. Dans le cadre de ses efforts pour diversifier les types de formation en PI offerts à ses membres, Protein Industries Canada a organisé des webinaires et des balados sectoriels, ainsi que des articles traitant des risques spécifiques auxquels sont confrontées les organisations actives dans toute la chaîne de valeur. Un projet pour l'année à venir consiste à créer une trousse d'outils axée sur les secrets commerciaux, ainsi qu'à proposer à nos membres du contenu sur les options de financement et d'incitations pour le développement et la commercialisation de la PI.



Gestion des données et des TIC

On assiste à une prise de conscience croissante de l'importance des données en tant que ressource à part entière. À mesure que de plus en plus d'entreprises détiennent et traitent des données dans ce secteur, le besoin d'une gouvernance et d'une responsabilisation structurées en matière de données ne cesse de croître.

Stratégie de données

En 2024, Protein Industries Canada a publié une mise à jour de sa Stratégie de données pour les projets de leadership technologique. Cette stratégie décrit les moyens par lesquels Protein Industries Canada accompagne les entreprises dans la gestion de leurs données pour :

- capturer les bénéfices de l'innovation grâce à la collecte de données (« Collect »),
- gérer de manière responsable les risques liés aux données (« Protéger ») et
- concurrencer dans l'économie immatérielle (« Commercialiser »).

Pour chacun des aspects ci-dessus de la gestion des données, la stratégie de données vise à décrire les résultats prévus, à définir les mesures que Protein Industries Canada prendra et à identifier comment les entreprises membres seront soutenues.

Aucune modification ne sera apportée à la Stratégie des données en 2025-2026.

Cadre de gestion des données

Protein Industries Canada, grâce à ses registres, systèmes d'information, dossiers, bases de données, données financières et mesures de rendement, peut servir d'utilisateur modèle de données. Grâce aux protocoles établis dans le cadre du Fonds I, Protein Industries Canada continuera de recueillir, de traiter, d'agréger et de gérer les données en appliquant les meilleures pratiques en matière de confidentialité, de consentement et de gouvernance interne des données.



Données dans les projets

À l'instar de la justification de la propriété intellectuelle, chaque projet exige actuellement des participants qu'ils fournissent une ventilation des ensembles de données de base, des ensembles de données de premier plan et des plans de commercialisation et de partage. Dans le cadre des projets du Fonds II, les entreprises sont également encouragées à développer leur approche interne de gouvernance des données et à proposer des stratégies en matière de sécurité, de stockage, d'accès, de conservation, de confidentialité et de conformité réglementaire des données. Un soutien direct est apporté à l'élaboration de ces plans de données, notamment pour résoudre les questions de propriété et d'accès afin de prévenir les litiges.

Accès à la formation et aux outils

Dans le cadre du volet IA, Protein Industries Canada applique un cadre d'évaluation de la faisabilité des données à l'évaluation des projets. Protein Industries Canada fait également appel à des experts externes, dont l'Alberta Machine Intelligence Institute (Amii). L'Amii a également fourni du contenu pour un programme d'amélioration de la préparation des données soutenu par Protein Industries Canada, qui permet aux entreprises de se préparer aux applications d'IA en étudiant et en appliquant des cas d'utilisation concrets.

Paysage juridique des données agroalimentaires

Protein Industries Canada continue de participer et de soutenir des projets collaboratifs liés aux données. Afin de sensibiliser le public à la complexité du cadre juridique du secteur, Protein Industries Canada a contribué à un projet de paysage juridique des données agroalimentaires coordonné par l'Enterprise Machine Intelligence & Learning Initiative (EMILI). Des sections des livrables du projet relatives aux contrats et à la propriété des données ont été publiées en 2024.

Autres utilisations des données

Tout au long de la chaîne de valeur, les entreprises sont de plus en plus conscientes des enjeux de durabilité et souhaitent de plus en plus se fixer des objectifs en la matière. Protein Industries Canada encourage les entreprises à réaliser des analyses quantitatives de durabilité de leurs propres procédés et produits (p. ex., analyse du cycle de vie) et continue de rassembler des ressources à ce sujet.



Stratégies de suivi des performances

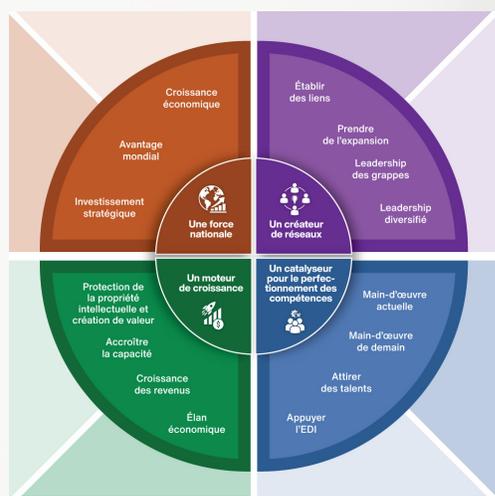
Cadre d'incidence sur l'écosystème des grappes d'innovation (CIEGI)

Afin de garantir que l'approche de mesure du rendement du programme reflète pleinement l'impact unique de chaque grappe, ISDE et les grappes ont conçu conjointement une approche de cadre de mesure du rendement unique et canadienne : Cadre d'incidence sur l'écosystème des grappes d'innovation (CIEGI).

Bien que tous les pôles partagent certains points communs, le cadre est adapté afin que chacun puisse présenter sa propre performance grâce à des indicateurs, qualitatifs et/ou quantitatifs, reflétant au mieux sa contribution à l'atteinte des objectifs du programme. La structure du cadre répond aux exigences gouvernementales en matière de reporting grâce à un ensemble d'indicateurs clés du programme et garantit aux pôles une autonomie et une flexibilité appropriées grâce à leurs propres cadres d'impact flexibles.

Une architecture partagée :

Le programme et chaque groupe ont identifié un ensemble de mesures par rapport aux quatre objectifs du programme :



Une force nationale : Mettre au point des écosystèmes qui procurent un avantage mondial pour le Canada en attirant des investissements, en établissant un profil mondial et en travaillant sur des projets à l'échelle nationale.

Un créateur de réseaux : Renforcer les liens et favoriser la collaboration entre les organismes privés et publics ainsi que le milieu universitaire pour obtenir des résultats de commercialisation fructueux et améliorer la capacité nationale.

Un moteur de croissance : Accélérer l'expansion des petites et moyennes entreprises dans les projets de grappes en favorisant la collaboration et l'intégration dans les nouvelles chaînes de valeur en vue de créer des possibilités à l'échelle mondiale, d'accroître la part de marché et d'augmenter les revenus.

Un catalyseur du perfectionnement des compétences : Comblent les lacunes en matière de compétences; servir d'aimant pour attirer les talents et favoriser la collaboration et le perfectionnement des compétences et des talents à l'échelle mondiale; et accroître le nombre d'occasions pour les groupes en quête d'équité de tirer profit des liens pour stimuler l'innovation et rendre la croissance économique plus inclusive.

Les clusters rendront compte à l'ICEIF dans leurs rapports annuels à partir de 2024. Les mises à jour annuelles seront disponibles [ici](#).



Stratégies de suivi des performances

Une force nationale

Déclaration de résultat :

Protein Industries Canada consolide la position du Canada comme chef de file en matière d'innovation et de production d'ingrédients et d'aliments d'origine végétale. En misant sur les atouts naturels du Canada comme fournisseur de cultures durables à haute teneur en protéines, nous créons un nouveau secteur à forte valeur ajoutée pour le Canada, tout en apportant des solutions à certains des plus grands défis de l'humanité en matière de santé humaine et environnementale.

Métrique :

- Collaborations inter-clusters (à déterminer avec d'autres clusters) ;
- Investissement total du secteur;
- Pourcentage de projets/projets technologiques qui contribuent à l'écologisation de l'économie/à l'impact environnemental ; et
- Valeur en dollars de l'investissement de suivi.

Un moteur de croissance

Déclaration de résultat :

Protein Industries Canada crée une industrie de 25 milliards de dollars pour le Canada, contribuant ainsi à la prospérité des Canadiens grâce à la création d'emplois et à la croissance des entreprises canadiennes. En créant un environnement concurrentiel qui positionne le Canada comme un lieu privilégié pour investir et s'approvisionner en ingrédients d'origine végétale, Protein Industries Canada contribue à la croissance économique verte du pays.

Métrique :

- Nombre d'étapes de la chaîne de valeur participant à chaque projet ;
- Pourcentage du financement technologique alloué aux PME;
- Nombre d'emplois directs soutenus par les investissements de Protein Industries Canada; et
- Nombre de réglementations auxquelles les activités de Protein Industries Canada ont donné suite.



Un créateur de réseaux

Déclaration de résultat :

Protein Industries Canada is a catalyst for connection and collaboration. With a value chain approach to innovation, Protein Industries Canada is helping form partnerships to accelerate innovation and support the commercialization of new plant-based products and helping Canadian companies find success in Canada and abroad.

Métrique :

- Connexions internationales;
- Nombre moyen de collaborateurs totaux (signataires de l'AMP, institutions académiques, sous-traitants) ; et
- Pourcentage de membres participant à au moins un événement parrainé par Protein Industries Canada.

Un catalyseur du perfectionnement des compétences

Déclaration de résultat :

Protein Industries Canada est un catalyseur de liens et de collaboration. Grâce à une approche axée sur la chaîne de valeur de l'innovation, Protein Industries Canada contribue à la création de partenariats pour accélérer l'innovation et soutenir la commercialisation de nouveaux produits à base de plantes, et aide les entreprises canadiennes à réussir au Canada et à l'étranger.

Métrique :

- Pourcentage des investissements dans le renforcement des capacités ciblant les groupes en quête d'équité ;
- Pourcentage de projets qui achèvent les activités de réconciliation économique dans le cadre de leur projet ; et
- Pourcentage d'entreprises membres à but lucratif qui ont participé ou embauché des diplômés de programmes soutenus par Protein Industries Canada.



Indicateurs IP de base

Déclaration de résultat :

Protein Industries Canada offre un soutien complet en matière de propriété intellectuelle pour stimuler la croissance de la propriété intellectuelle au Canada. En mobilisant les PME canadiennes grâce à la sensibilisation à la propriété intellectuelle et à l'élaboration de stratégies, Protein Industries Canada contribue à transformer les idées en débouchés commerciaux.

Métrique :

- Nombre de projets avec propriété intellectuelle de premier plan commercialisés pendant et après le projet (les résultats seront communiqués au niveau du programme)
- Pourcentage de projets avec propriété intellectuelle de premier plan commercialisés pendant et après le projet (les résultats seront communiqués au niveau du programme)
- Nombre de PME qui ont une stratégie de propriété intellectuelle développée par un cluster
- Nombre de droits de propriété intellectuelle formels
- Nombre de projets dont la propriété intellectuelle de premier plan est détenue par des sociétés constituées et opérant au Canada
- Pourcentage de projets dont la propriété intellectuelle de premier plan est détenue par des entreprises constituées et opérant au Canada
- Nombre de licences de propriété intellectuelle de premier plan accordées à des tiers, y compris le total des revenus annuels provenant des licences, le cas échéant.
- Nombre de projets avec propriété intellectuelle de premier plan disponible (détenue ou sous licence) pouvant être utilisée en dehors du projet
- Pourcentage de projets avec une propriété intellectuelle de premier plan disponible (détenue ou sous licence) pouvant être utilisée en dehors du projet
- Nombre de personnes participant à des activités de formation et d'éducation si enregistré
- Nombre d'activités de formation et d'éducation organisées



Évaluations des risques et stratégies d'atténuation

Le plan stratégique de Protein Industries Canada constitue le fondement de son programme de gestion des risques. Les risques sont évalués trimestriellement par la direction et classés comme faibles (vert), modérés (jaune) et élevés (rouge). Pour tout risque modéré ou élevé, des stratégies d'atténuation sont élaborées et présentées au Comité d'audit et des finances au nom du conseil d'administration.

Protein Industries Canada avait auparavant adopté une cote de risque totale agrégée annuelle, mais la décision a été prise au cours de l'exercice 2024-2025 de maintenir uniquement la production de rapports trimestriels. Cette approche permet une gestion des risques plus continue et dynamique.

Le nombre de risques et la capacité de l'organisation à les atténuer varient d'une année à l'autre. Afin de garantir que l'organisation fonctionne avec un niveau de risque acceptable, le conseil d'administration approuve le registre annuel des risques et le plan d'atténuation chaque mois de mars, et examine le cadre de gestion des risques et la matrice des risques chaque trimestre, par l'intermédiaire du comité d'audit et des finances.

Évaluation annuelle des risques

Les risques organisationnels de Protein Industries Canada sont évalués en fonction de leur probabilité d'occurrence et de leur impact sur l'organisation s'ils se concrétisent. Un risque faible indique un meilleur score. Des stratégies d'atténuation sont élaborées pour tous les risques modérés à élevés (risques jaunes et rouges).



Nous classons les risques en cinq catégories :

- Opérationnel et Sécurité;
- Conformité;
- Financier;
- Stratégique; et
- Politique.

Les risques opérationnels et de sécurité sont ceux associés aux opérations quotidiennes de l'organisation, ainsi que les risques liés à la sécurité des informations sensibles de Protein Industries Canada et de ses parties prenantes.

Les risques de conformité sont ceux associés à l'exploitation conformément à notre accord de contribution, à nos statuts constitutifs, à nos règlements administratifs, à la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif et à toute autre exigence réglementaire ou légale.

Les risques financiers sont ceux associés au financement opérationnel requis de 25 % provenant de l'industrie, à l'obtention de fonds de contrepartie pour le projet auprès de l'industrie et à la fourniture de fonds de projet aux partenaires du projet pour les dépenses admissibles.

Les risques stratégiques sont ceux associés à la garantie que nos investissements sont alignés sur notre plan stratégique et au soutien des projets et activités ayant les meilleures chances de faire progresser le secteur.

Les risques politiques sont ceux associés à nos relations avec tous les niveaux de gouvernement.



Définitions du cadre de classement des risques

Les classements de risque sont basés sur les définitions suivantes :

Score de 20 à 25	<ul style="list-style-type: none">• La gestion urgente de ce risque est essentielle au succès de Protein Industries Canada en tant qu'organisation.• Le comité/conseil d'administration devrait être chargé de guider l'équipe de direction.• Des stratégies d'atténuation des risques et des améliorations importantes sont nécessaires.• Des efforts considérables, du temps de la part de l'équipe de direction et une éventuelle intervention du conseil d'administration sont nécessaires pour résoudre ce problème.
Score de 10 à 19	<ul style="list-style-type: none">• La gestion de ce risque est très importante, mais n'est pas urgente pour le moment. Elle est essentielle pour que Protein Industries Canada puisse remplir son mandat avec succès.• Le comité/conseil doit être informé mais n'a pas besoin d'être impliqué dans la résolution.• Il est souhaitable d'améliorer les stratégies d'atténuation des risques.• Nécessite du temps et des efforts de la part de l'équipe de direction.
Score de 5 à 9	<ul style="list-style-type: none">• La gestion de ce risque est importante pour que Protein Industries Canada puisse remplir avec succès son mandat.• Des rapports périodiques au Comité/Conseil peuvent être requis.• Il n'est pas nécessaire d'améliorer les stratégies d'atténuation des risques à l'heure actuelle.• L'équipe de direction doit s'assurer que des contrôles de gestion sont en place.
Score de 1 à 4	<ul style="list-style-type: none">• La gestion de ce risque n'est pas essentielle à la réussite du mandat de Protein Industries Canada.• Les rapports périodiques au Comité/Conseil ne doivent être présentés que dans le cadre des rapports réguliers (par exemple : annuels).• Il n'est pas nécessaire d'améliorer les stratégies d'atténuation des risques.• Le risque peut être géré par des contrôles et des procédures de routine.

Protein Industries Canada complète le plan annuel d'évaluation et d'atténuation des risques en mars de chaque année.



Programme de leadership technologique

L'exercice 2024-2025 était la deuxième année du deuxième cycle de financement du programme Leadership technologique de Protein Industries Canada. L'année a été marquée par une étape importante : plus de 100 millions de dollars ont été engagés dans des projets technologiques collaboratifs. En comparaison, l'investissement de 100 millions de dollars n'a été atteint qu'à la quatrième année de la première tranche de financement de Protein Industries Canada.

Au 6 janvier 2025, Protein Industries comptait 18 projets actifs dans son portefeuille de projets de leadership technologique, et neuf autres étaient en développement. De plus, deux projets issus de l'appel à projets conjoint avec Innovate UK ont été annoncés, et deux autres sont encore en développement. Depuis la création de Protein Industries Canada, 90 projets ont été approuvés, pour un montant total de 739,7 millions de dollars, dont 276,3 millions de dollars investis par Protein Industries Canada.

Lors de l'annonce du deuxième tour d'investissement du programme Leadership technologique en 2023-2024, le nombre de collaborateurs requis pour les projets a été modifié, passant de deux à trois. Cependant, à l'automne 2024, cette décision a été annulée. Des discussions avec les membres de l'écosystème ont révélé qu'une collaboration prolongée était difficile à certaines étapes de la chaîne de valeur. Par conséquent, afin de garantir que la collaboration soit bénéfique à tous les partenaires, il a été reconnu que la présence de deux collaborateurs permet parfois de renforcer un projet. L'exigence minimale d'un partenaire doit être une PME.

Également en octobre, Protein Industries Canada a lancé pour la première fois un appel de propositions pour des projets portant sur les céréales, en mettant l'accent sur le mélange de céréales et de légumineuses, avec une préférence pour le blé ou l'orge. C'est la première fois que Protein Industries Canada lance un appel de propositions spécifiquement pour des projets axés sur les céréales. Les projets précédents visaient à établir une infrastructure d'innovation pour des cultures comme les pois et la féverole. Bien que ce soutien soit maintenu, il est reconnu que l'élargissement à d'autres céréales est essentiel pour faire progresser le secteur canadien de la fabrication d'ingrédients et de la transformation alimentaire et pour bâtir un écosystème plus solide.

Au cours de l'exercice, deux appels à manifestation d'intérêt ont été lancés, l'un au printemps et l'autre à l'automne. Tous les investissements réalisés dans le cadre du programme Leadership technologique du Fonds II continueront d'adopter une approche axée sur la chaîne de valeur et devront être conformes à notre thèse d'investissement et aux objectifs du programme.

Le processus d'admission et de sélection des projets reste le même que précédemment. Des informations sur ce processus sont disponibles sur [la page du programme Leadership technologique](#).



Le comité de sélection des projets reste inchangé, composé d'experts indépendants chargés de prendre les décisions relatives aux priorités du programme. Pour plus d'informations sur le comité de sélection des projets et ses membres, notamment sur la politique relative aux conflits d'intérêts, consultez la page du programme Leadership technologique.

Résumé du financement du projet du programme technologique

Protein Industries Canada adopte une approche d'innovation axée sur la chaîne de valeur. Ainsi, nos investissements dans les projets technologiques reflètent ceux de la chaîne de valeur agroalimentaire, du laboratoire à l'assiette du consommateur. Les nouveaux piliers du programme, soit la génétique, les cultures, les ingrédients et les produits, ont été introduits en 2023-2024 et resteront inchangés jusqu'à la fin du deuxième mandat. Ces piliers guideront tous les co-investissements technologiques du Fonds II et encadreront les décisions de co-investissement issues des fonds réaffectés. Des exemples d'innovations potentielles qui complètent ces piliers sont présentés ci-dessous.

Domaine du programme	Domaines d'innovation potentiels
<p>Génétique Développement de matériel génétique dans le but d'améliorer l'efficacité du traitement, la qualité, les qualités sensorielles et le développement de nouveaux ingrédients</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration de la qualité, de la fonctionnalité et/ou du profil nutritionnel des coproduits ; • Facteurs antinutritionnels réduits ; • Amélioration de l'efficacité de l'extraction des protéines et/ou du fractionnement des cultures ; et • Augmentation de la disponibilité de l'offre pour les cultures émergentes.
<p>Cultures Technologies pour mesurer et améliorer la durabilité à la ferme et le flux d'informations tout au long de la chaîne de valeur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Systèmes qui soutiennent la mesure, la vérification et la déclaration de la traçabilité/chaîne de traçabilité, de la durabilité et de la salubrité alimentaire des cultures et des ingrédients canadiens.
<p>Ingrédients Le développement, la mise à l'échelle et l'optimisation d'ingrédients d'origine végétale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Test et mise à l'échelle de procédés de fabrication d'ingrédients nouveaux et novateurs ; • Amélioration des taux d'extraction des protéines et de la densité nutritionnelle ; • Réduction des besoins en eau et en énergie dans les processus de fabrication des ingrédients ; • Procédés de fabrication d'ingrédients optimisés pour les cultures canadiennes et les conditions canadiennes; • Le développement d'ingrédients et de coproduits nouveaux et novateurs à partir de cultures canadiennes; et • Amélioration de l'efficacité du traitement dans la fabrication d'ingrédients à base de plantes.



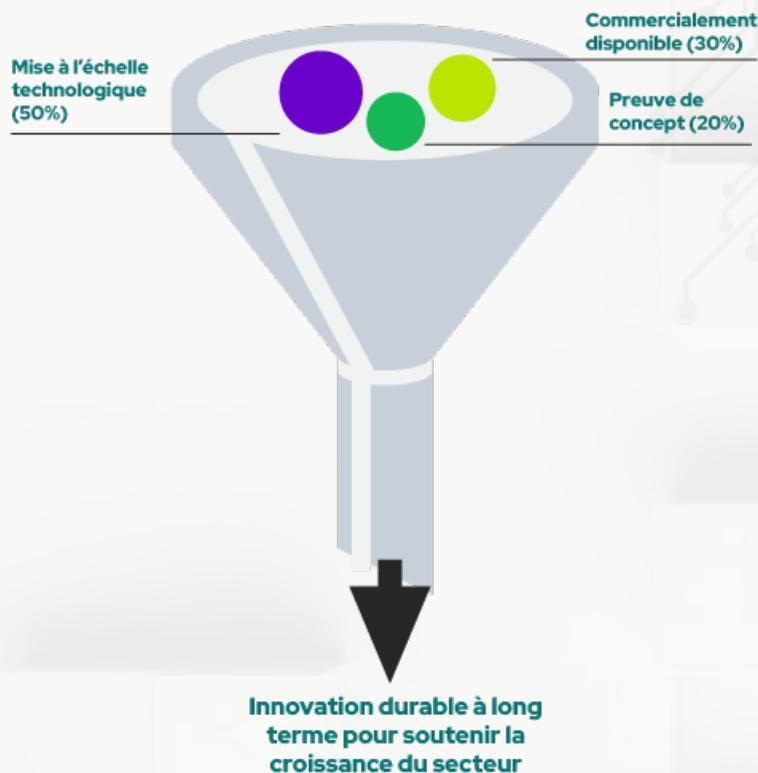
Domaine du programme	Domaines d'innovation potentiels
<p>Produits La conversion d'ingrédients et de coproduits fabriqués au Canada en produits prêts à être consommés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La création et la commercialisation de produits alimentaires prêts à consommer qui répondent aux besoins, aux attentes et aux tendances des consommateurs, notamment des produits à étiquette propre, durables et nutritifs ; • La création et la commercialisation de produits d'alimentation animale à valeur ajoutée ; et • La création et la commercialisation de nouveaux bioproduits industriels dérivés des coproduits de l'extraction de protéines et de la fabrication d'ingrédients.



Afin d'assurer une approche équilibrée de la chaîne de valeur, Protein Industries Canada s'efforce de répartir les investissements entre les piliers selon un pourcentage de 15/10/50/25.



En plus des quatre domaines d'investissement, dans le cadre du Fonds II, Protein Industries Canada examinera les propositions de tous les niveaux TRL afin de garantir un pipeline de projets visant à soutenir l'innovation pour la prochaine décennie.



- **Preuve de concept (20 %)**
Projets démontrant leur faisabilité à l'échelle pilote en générant des données permettant d'évaluer la faisabilité technique et économique. Ces technologies devraient être commercialisées d'ici trois à cinq ans et ont le potentiel de transformer le secteur.
- **Mise à l'échelle de la technologie (50 %)**
Projets qui permettront le premier déploiement commercial d'une technologie, permettant aux entreprises d'établir une boucle de rétroaction avec des clients potentiels et d'évaluer la faisabilité technique, économique et commerciale.
- **Prêt pour le commerce (30 %)**
Projets qui permettront aux entreprises d'optimiser et de déployer des technologies commercialement viables pour les cultures et les conditions canadiennes.



Résultats attendus des projets technologiques

Un résumé de tous les investissements du projet peut être trouvé sur [la page Projets](#).

Résultats projetés du pilier

Pilier	Résultats projetés
Génétique	<ul style="list-style-type: none">Nouvelles variétés de cultures protéagineuses mieux adaptées aux conditions de culture canadiennes.Commercialisation de nouvelles génétiques de cultures à haute teneur en protéines pour permettre la transition vers des applications à plus forte valeur ajoutée (ex : aquaculture ou alimentation).
Cultures	<ul style="list-style-type: none">Nouvelles normes de mesure, de rapport et de validation des indicateurs de durabilité au Canada.
Ingrédients	<ul style="list-style-type: none">Nouveaux concepts de produits qui ajoutent de la valeur aux coproduits issus des processus d'extraction de protéines.Amélioration de la fonctionnalité des ingrédients grâce au développement de nouvelles technologies de traitement.
Produits	<ul style="list-style-type: none">Les produits fabriqués au Canada et la propriété intellectuelle canadienne atteindront de nouveaux marchés, tout en utilisant des coproduits de protéines végétales de manière innovante.

Développement des écosystèmes

Un écosystème connecté et engagé est essentiel au développement de la grappe. Chez Protein Industries Canada, le développement de cet écosystème s'inscrit dans notre travail quotidien et grâce au programme de renforcement des capacités. Par son travail quotidien, Protein Industries Canada s'efforce de tenir l'écosystème informé, de le sensibiliser aux opportunités, de tisser des liens et de partager l'information.

Cela comprend :

- Un bulletin d'information bimensuel aux abonnés dans les deux langues officielles;
- L'introduction d'un nouveau podcast en 2024 ;
- Accueillir la deuxième édition de Plant Forward en partenariat avec Pulse Canada et Plant Based Foods of Canada;
- Travailler avec Affaires mondiales Canada et le Service des délégués commerciaux pour créer des liens entre les entreprises canadiennes et les entreprises internationales;
- Organiser des tables rondes sur l'accès au capital pour présenter le secteur à la communauté des investisseurs et éliminer les obstacles à l'investissement ;
- Parrainer et participer à des événements clés de l'industrie tels que Grow Canada et Future of Food;
- Soutenir les missions commerciales entrantes et créer des opportunités de réseautage entre les entreprises internationales et nationales ;



- Travailler avec des organisations telles qu'Investir au Canada pour aider à attirer de nouveaux investissements au Canada;
- Entreprendre des activités de relations publiques pour accroître la connaissance et la présence du secteur et des entreprises qui le composent ;
- Établir des liens entre les membres de Protein Industries Canada et d'autres organisations, notamment des chercheurs, des installations de recherche et d'autres investisseurs potentiels;
- Soutenir la modernisation de la réglementation dans le cadre des travaux du Centre de recherche et d'innovation en matière de réglementation;
- L'achèvement d'une analyse du paysage des brevets ; et
- Mises à jour et promotion du IP Hub et du portail des membres.



Programme de renforcement des capacités

Avec le lancement du Fonds II, Protein Industries Canada a ajusté ses piliers de renforcement des capacités pour se concentrer sur huit domaines clés : *connaissance du marché et compréhension de l'écosystème ; infrastructure d'innovation ; accès aux talents, à la main-d'œuvre et aux compétences ; cadre réglementaire favorable ; un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens ; accès aux capitaux ; et durabilité et présence mondiale*. Protein Industries Canada collabore avec l'industrie pour déterminer les secteurs où les besoins sont les plus importants et pour définir et soumettre les projets qui auront le plus d'impact sur l'écosystème. Les projets peuvent être dirigés par Protein Industries Canada ou par l'industrie.

Au cours de l'exercice 2024-2025, Protein Industries Canada a lancé un appel à manifestation d'intérêt pour des projets de renforcement des capacités en septembre 2024, dans le cadre du domaine prioritaire « Accès aux talents, à la main-d'œuvre et aux compétences ». Dix manifestations d'intérêt ont été reçues dans le cadre de cet appel et le processus d'approbation des projets est en cours. Les 10 manifestations d'intérêt ne seront pas toutes considérées comme des projets.

Outre les appels à propositions, les projets de renforcement des capacités élaborés et dirigés par Protein Industries Canada comprennent : Plant Forward (en partenariat avec Pulse Canada et Plant-Based Foods of Canada), le Centre de recherche et d'innovation en réglementation et le programme Accelerate Leadership (en partenariat avec l'Ivey Business School). Ces projets ont été approuvés et lancés, ou ont poursuivi leurs travaux, au cours de l'exercice 2024-2025.

Vous trouverez de plus amples informations sur le programme de renforcement des capacités sur [la page du programme du site Web](#).

Le processus de sélection des projets de renforcement des capacités de Protein Industries Canada s'inspire de celui du programme Leadership technologique : un comité indépendant d'experts de l'industrie prend les décisions relatives à l'approbation des projets et aux investissements. Pour en savoir plus sur le comité de sélection des projets et ses membres, consultez la page du programme de renforcement des capacités.



Programme de renforcement des capacités

Résumé du financement du projet

En mettant l'accent sur les huit piliers, Protein Industries Canada poursuivra ses efforts de renforcement de l'écosystème dans le cadre du volet de renforcement des capacités. L'objectif des projets de renforcement des capacités est de faire croître l'écosystème afin que les avantages des projets de leadership technologique soient pleinement réalisés, tout en profitant aux Canadiens grâce à la création d'emplois et d'investissements. Les huit priorités en matière de renforcement des capacités sont nécessaires pour bâtir un secteur durable, comme le souligne le document *The Road to \$25 Billion*. Afin de saisir les opportunités offertes par la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments, les acteurs du secteur doivent collaborer pour attirer des capitaux, développer nos marchés et attirer, former et retenir la main-d'œuvre, et plus encore.

Programme de renforcement des capacités

Résumé du financement du projet

En mettant l'accent sur les huit piliers, Protein Industries Canada poursuivra ses efforts de renforcement de l'écosystème dans le cadre du volet de renforcement des capacités. L'objectif des projets de renforcement des capacités est de faire croître l'écosystème afin que les avantages des projets de leadership technologique soient pleinement réalisés, tout en profitant aux Canadiens grâce à la création d'emplois et d'investissements. Les huit priorités en matière de renforcement des capacités sont nécessaires pour bâtir un secteur durable, comme le souligne le document *The Road to \$25 Billion*. Afin de saisir les opportunités offertes par la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments, les acteurs du secteur doivent collaborer pour attirer des capitaux, développer nos marchés et attirer, former et retenir la main-d'œuvre, et plus encore.

Le programme de renforcement des capacités de Protein Industries Canada est conçu pour réaliser des progrès dans chacun de ces domaines.



Informations sur le marché et l'écosystème

Aider les partenaires du projet et l'écosystème canadien plus large à base de plantes à identifier les opportunités de marketing, à s'adapter aux besoins des clients, à élargir la portée du marché et à favoriser l'innovation.



Infrastructures d'innovation

Dans l'ensemble du secteur, il est nécessaire d'améliorer l'accès à la recherche et aux infrastructures de mise à l'échelle des produits.



Accès aux talents, à la main-d'œuvre et aux compétences

Nous estimons que le secteur a besoin de 17 000 personnes supplémentaires pour atteindre les objectifs fixés dans *The Road to \$25 Billion*. Cela démontre à la fois un besoin et une formidable opportunité.



Cadre réglementaire favorable

Il existe une occasion de moderniser le système réglementaire du Canada afin de soutenir l'innovation continue dans le domaine des aliments à base de plantes, notamment pour qu'il soit plus réactif et plus rapide et pour permettre une harmonisation des réglementations avec d'autres juridictions.





Un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens

Protein Industries Canada s'engage à inclure les peuples autochtones et les nouveaux Canadiens dans l'opportunité offerte par la croissance du secteur des produits à base de plantes, contribuant ainsi à la réconciliation économique et au bien-être social de tous les Canadiens.



Accès au capital

Nous estimons qu'il faudra investir de 4 à 6 milliards de dollars supplémentaires dans le secteur pour aider les entreprises canadiennes à accroître leurs activités de transformation et de fabrication.



Durabilité

Le Canada est reconnu pour sa production agricole durable. Nous devons continuer à identifier les indicateurs et les rapports pertinents pour faire valoir nos revendications en matière de durabilité tout au long de la chaîne de valeur.



Présence mondiale

Les partenaires internationaux jouent un rôle important dans l'atteinte des objectifs de *The Road to \$25 Billion*. Protein Industries Canada collaborera avec ses partenaires fédéraux et provinciaux pour faire du Canada un lieu privilégié pour faire des affaires et investir, tout en créant des occasions pour nos partenaires industriels de nouer de nouveaux liens.

Résultats attendus des projets de renforcement des capacités

Un résumé de tous les projets de renforcement des capacités précédents du Fonds I est disponible sur [la page Projets](#).



Résultats projetés du pilier

Pilier	Résultats projetés
Connaissance du marché	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion de nouvelles études de marché, y compris les tendances nationales et internationales ; et • Informations sur les analyses environnementales.
Infrastructures d'innovation	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleure compréhension des infrastructures et des capacités actuelles ainsi que des besoins futurs ; • Augmentation du nombre de nouvelles opérations au Canada; et • Augmentation des capacités des institutions de recherche financées par des fonds publics.
Accès aux talents, à la main-d'œuvre et aux compétences	<ul style="list-style-type: none"> • Collaboration accrue avec les universités canadiennes, les établissements polytechniques du Canada, les établissements de formation autochtones et une multitude d'ONG axées sur les talents et les compétences; et • Le développement de nouveaux programmes qui comblent le manque de main-d'œuvre et attirent des talents étrangers hautement spécialisés dans le secteur.
Cadre réglementaire favorable	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien accru à la modernisation réglementaire dans les domaines de la réglementation sur l'étiquetage des protéines pour les allégations relatives à la teneur en éléments nutritifs des protéines, la nomenclature et l'enrichissement discrétionnaire des produits de viande et de volaille à base de plantes simulées.
Un secteur inclusif qui profite à tous les Canadiens	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation accrue du secteur agroalimentaire et des populations des Premières Nations aux possibilités et aux avantages de la collaboration; et • Des programmes de formation et de développement des compétences spécifiques aux communautés autochtones pour les aider à s'assurer qu'elles sont conscientes et capables de bénéficier de la croissance du secteur.
Accès au capital	<ul style="list-style-type: none"> • De nouvelles connexions avec la communauté de la capitale, pour sensibiliser et accroître les investissements dans le secteur ; et • Soutenir les entreprises par la formation et le développement pour les aider à mieux attirer des capitaux.
Durabilité	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des indicateurs et des mesures nécessaires pour aider à éclairer la création d'un protocole de mesure, de rapport et de vérification.
Présence mondiale	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien aux missions entrantes et sortantes pour aider à créer de nouveaux clients pour les produits canadiens et attirer des investissements au Canada; et • Présenter la marque du Canada lors d'événements nationaux et internationaux.



Programme d'intelligence artificielle

En septembre 2022, Protein Industries Canada a lancé son programme d'intelligence artificielle (IA). Dans le cadre de ce nouveau programme, Protein Industries Canada organise la mise en œuvre de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPAIA) du gouvernement du Canada. Protein Industries Canada dispose de 20 millions de dollars pour financer des projets dans le cadre du programme d'IA.

En juin 2024, Protein Industries Canada a adopté un processus continu d'appel de projets d'IA jusqu'au 30 août 2024. Il a été décidé de ne plus accepter de nouvelles manifestations d'intérêt en IA après le 30 août, car il ne resterait plus suffisamment de temps pour que les projets d'envergure et d'envergure appropriées puissent terminer le travail nécessaire avant la fin du programme en mars 2026. Cinq projets d'IA sont actuellement en cours, dont un en développement et un déjà terminé. Aucun nouvel appel de projets ne sera lancé en 2025-2026.

Le processus de sélection des projets d'IA est similaire à celui du programme Leadership technologique, avec en plus une étude de faisabilité des données pour garantir que les entreprises sont bien préparées à utiliser et à développer l'IA. Des informations sur ce processus sont disponibles sur [la page du programme d'IA](#).

Les projets d'IA sont évalués et approuvés par un comité de sélection indépendant. Pour plus d'informations sur le comité de sélection et ses experts, consultez [la page du programme d'IA](#).

Résumé du financement du projet du programme d'intelligence artificielle

Protein Industries Canada financera des projets dans le cadre du programme d'intelligence artificielle selon trois volets de financement : Projets, Systèmes et Collectivité. Ces volets ont été élaborés en consultation avec les parties prenantes afin de s'assurer qu'ils répondent aux objectifs commerciaux de chaque entreprise, qu'ils abordent de plus vastes possibilités dans le secteur canadien des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale, qu'ils sont conformes aux mesures recommandées dans *The Road to \$25 Billion* et qu'ils garantissent que les avantages des technologies d'IA profitent à tous les membres de la société. Des exemples d'innovations potentielles qui complètent ces piliers sont présentés ci-dessous.



Domaine du programme	Domaines d'innovation potentiels
<p>Projets Aider les entreprises individuelles de l'écosystème des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale à intégrer l'IA comme fonction commerciale principale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Utilisez l'IA pour améliorer l'efficacité du traitement, réduire les coûts de main-d'œuvre et améliorer la sécurité alimentaire.
<p>Systèmes Mettre l'accent sur la compétitivité globale du secteur et exiger que de multiples partenaires de l'écosystème des aliments, des aliments pour animaux et des ingrédients d'origine végétale collaborent à un objectif commun qui profite aux membres des consortiums et à l'ensemble du secteur.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Travaillant au sein d'une fiducie de données et regroupant des informations relatives à la fonctionnalité, à la nutrition et aux propriétés chimiques des ingrédients, la création d'un système par lequel les entreprises créent et testent des formulations de produits dans un monde virtuel ; Ingrédients analysés pour leur composition nutritionnelle, leur allergénicité, leur goût et leur texture ; et Co-innovation de produits à partir d'ingrédients disponibles auprès de différents membres du système.
<p>Communauté Contribuer à garantir que les avantages de l'application de l'IA dans le domaine de l'alimentation à base de plantes bénéficient à la société.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Concevoir des produits alimentaires qui contribuent à atteindre certains résultats en matière de santé ou à répondre à des problèmes de santé ; et Développer des systèmes de chaîne de traçabilité pour aider à réduire le gaspillage alimentaire et à améliorer la sécurité alimentaire.

Résultats attendus des projets d'IA

Les projets du programme d'IA de Protein Industries Canada continuent de franchir l'étape de la demande. En 2023-2024, trois nouveaux projets d'IA ont été annoncés, dont le Projet d'amélioration de la préparation des données (DRIP). Le DRIP aide les entreprises à se préparer à intégrer l'IA à leurs activités en offrant une formation de base personnalisée en IA et en apprentissage automatique à des professionnels de l'agroalimentaire issus de divers horizons en recherche appliquée, en développement des affaires et en leadership stratégique.

Un résumé de tous les projets peut être trouvé sur la page Projets.



Résultats projetés du pilier

Pilier	Résultats projetés
Projets	<ul style="list-style-type: none">Utiliser l'IA sous forme de technologie d'imagerie et d'automatisation des processus pour accroître l'automatisation et la cohérence de la sécurité alimentaire et/ou de l'assurance qualité.
Système	<ul style="list-style-type: none">Utiliser l'IA pour itérer plus rapidement de nouvelles formulations de produits, en réponse aux préférences des consommateurs et en améliorant leur acceptation.
Communauté	<ul style="list-style-type: none">Une collaboration entre des agences nationales de défense de la santé et un certain nombre d'entreprises d'aliments à base de plantes pour utiliser l'IA afin de concevoir des produits alimentaires qui aident à atteindre certains résultats en matière de santé ou à répondre à des problèmes de santé.





Protein Industries Canada

proteinindustriescanada.ca

200-1965 Broad Street

Regina, SK S4P 1Y1

